



陕西职业技术学院

SHAANXI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

物流管理专业 三年制人才培养方案 (2020 级)



陕西职业技术学院
对外贸易学院

办学定位：

扎根西安，服务陕西，全国领先，世界一流，打造现代服务业特色人才培养高地。

办学理念：

特色化、信息化、国际化

校训：德技并修 千天向上

校风：求真务实

教风：严教善导

学风：励学笃行

物流管理专业人才培养方案

撰写单位：	陕西职业技术学院对外贸易学院		
负责人：	周薇	陕西职业技术学院对外贸易学院	副院长
专业带头人：	王冬冬	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业带头人
	郭现光	陕西鸿飞物流有限公司	专业带头人
主要撰写人：	郭伟	陕西职业技术学院对外贸易学院	教研室主任
主要完成人：	王冬冬	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	郭娟	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	张媛媛	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	周晨曦	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	姜华	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	王永红	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	皇甫军红	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	白光泽	京东物流西北分公司	企业兼职教师
	郭现光	陕西鸿飞物流有限公司	企业兼职教师
	刘哲	京东物流西北分公司	企业兼职教师
	李鹏	中国物资储运西安（集团）公司	企业兼职教师

目 录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标、培养模式与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养模式.....	3
(三) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 工作岗位分析.....	5
(二) 职业能力分析.....	6
(三) 课程结构及基本要求.....	8
七、教学进程总体安排.....	9
(一) 专业实践教学设置表.....	9
(二) 实践教学进程表.....	10
(三) 理论课程及理实一体课程教学进程表.....	11
八、实施保障.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 教学设施.....	15
(三) 教学资源.....	16
(四) 教学方法.....	17
(五) 学习评价.....	17
(六) 质量管理.....	18
九、毕业要求.....	19
十、校企合作专业建设指导委员会.....	19
十一、建议与说明.....	20
(一) 建议.....	20
(二) 说明.....	20

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或同等学力者。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书或 其他认可度高的行业 企业标准和证书
财经商贸 大类 63	物流类 6309	G-交通运 输、仓储和 邮政业	4-02 交通运输、 仓储和邮政业 服务人员	仓储、运输、流 通加工、配送行 业的管理、作 业、调度、技术 维护人员	物流管理职业技能等 级证书（中级）；跨 境电子商务师；特种 设备操作证（N1）等
		G-交通运 输、仓储和 邮政业	4-05-01-03 汽 车运输调度员	物流运输调度 人员	物流管理职业技能等 级证书（中级）
		G-交通运 输、仓储和 邮政业	2-02-34-03 设 施规划与设计 工程技术人员	物流系统规划、 设计、改造人员	物流管理职业技能等 级证书（中级）

五、培养目标、培养模式与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；服务陕西物流、商贸、制造行业及区域经济发展需要，掌握仓储配送、跨境物流、供应链运营、企业管理等知识，具备“中级物流从业人员水平等级”及智慧物流设施设备操作技术技能（技术技能等级和水

平），面向道路运输、多式联运及货运代理、仓储行业的管理人员、工程技术人员、服务人员等职业群，能够从事仓储、配送、运输、采购、供应链管理、物流设计规划、高端物流设备操作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养模式

物流管理专业为电子商务专业群专业。以产教融合、校企合作为前提，现代学徒制试点为支撑，“岗位技能+课证融通+技能竞赛+创新创业”为抓手，构建基于现代学徒制的“三段式”人才培养模式，三段式即“行业认知、校内模拟+企业实践+资格认证、带薪顶岗+就业”。

第一阶段，“行业认知”，通过与京东物流及物流行业龙头企业合作，深度认知物流企业一线职业岗位群典型工作任务、职业关键能力和整体职业能力，让学生全面了解学习任务，熟悉本行业应掌握的专业理论知识和技能，形成工学深度结合的教学模式。

第二阶段，“校内模拟+企业实践+资格认证”，通过校内模拟实训以及到“京东物流”等企业实践锻炼，并获得企业职业技能等级认证（如京东物流仓储体系认证），实现1+X证书下的课证融通，提高实践技能。

第三阶段，“带薪顶岗+就业”。依托“专业共建、校企共管、成本分摊、成果共享”的校企合作模式，由企业“师傅”加学校教师双重指导及考核学生顶岗实习过程，实现物流业务“全流程”轮岗实践，培养学生初级管理岗位工作技能。

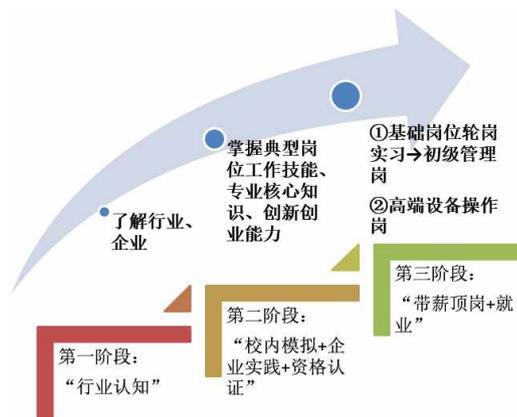


图 5.1 物流管理专业三段式人才培养模式示意图

（三）培养规格

1. 素质

（1）基本素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

（2）职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐相处；具有职业生涯规划意识；具有从事物流及相关行业应具备的吃苦耐劳精神、高效执行精神、健康的职业竞争心态、自主创业精神及一定的自学能力和继续学习能力等职业素养要求。

2. 知识

（1）基础知识

- ①掌握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系相关知识；
- ②掌握基本的法律法规；
- ③一定的文学基础知识，包括阅读、书面表达、应用文写作等；
- ④掌握计算机操作系统应用知识、信息搜索、信息处理知识。

（2）专业知识

①掌握物流主要作业环节基本操作知识，包括运输、仓储、装卸搬运、货运代理、报关报检、物流信息管理、供应链、物流采购、第三方物流、物流成本等；

②掌握运输作业流程、运输合同与单证操作、运费结算、运输工具选择、运输风险规避、运输线路设计等作业执行、优化与管理等知识；

③掌握仓库入库、保管、出库作业执行、作业优化和作业管理及仓储风险规避等相关知识；

- ④了解物流信息的识别与收集、物流相关技术及应用的知识；

⑤掌握国际货运代理业务中的委托、租船订舱、航空订舱配舱、单据准备、货物交接发运、报关报验、运单提单等业务基础知识。

3. 能力

(1) 通用能力

- ①具有良好的公文写作和人际沟通能力；
- ②具有基本的英语口语和书面表达能力；
- ③具有探究学习、终身学习、获取信息、分析问题和解决问题的能力。

(2) 专业能力

①具有操作智慧物流设施设备，包括电子标签分拣设备、智能穿戴设备、射频识别设备、货到人系统等设备的能力；

②具有重点物流企业主要作业环节基本工作执行能力，尤其能具备京东物流仓储配送体系各岗位工作技能、具有物流大数据分析与应用能力；

③具有多领域物流管理与相关业务操作能力，包括运输调度与管理、仓储配送设计规划与管理、物流信息处理及设备应用、国际货代及报关等综合能力；

④具有操作叉车、堆高机、托盘搬运车、自动立体仓库等基本物流设备的能力。

六、课程设置及要求

(一) 工作岗位分析

表 6-1 工作岗位分析表

序号	岗位名称	岗位职责
1	物流采购岗	<p>基础岗位职责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确需求，收集客户资料，进行供应市场分析 2. 组织询价和报价工作，寻找和选择供应商 3. 进行供应商关系管理和采购合同管理，对价格进行维护 <p>进阶岗位职责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据各部门的生产计划以及采购申请编制采购工作计划，并安排人员进行采购 2. 根据采购计划编制相应的采购预算，严格控制采购费用 3. 协调相关部门进行采购产品或原料的验收以及检验工作 4. 对采购工作成本进行总结和核算，编制降低采购成本的方案
2	仓储管理岗	<p>基础岗位职责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 负责仓库日常货物的验收、入库、保管、盘点、对账等工作 2. 完成仓库日常货物的装箱、打包、装车及发运工作 3. 保持仓库的环境清洁、整齐和卫生工作 4. 仓库数据的统计、录入和常用单据的核查和存档工作

		<p>进阶岗位职责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理部门仓库运作团队，确保收货、包装、发货等流程正常进行 2. 执行和完善仓库的规章制度、规范作业标准及流程 3. 科学管理货品库位，提出改进方案，保证仓库最大使用率 4. 有效配合公司整体业务运作需求 5. 监督执行盘点工作和结果分析，并提出改进方案
3	运输配送管理岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织、指导有关订单货物送达整体安排 2. 运输、配送线路的优化设计 3. 检查丢失及损坏货物情况，并进行问题处理 4. 评价送货人员工作质量、及时性和费用情况监督 5. 合理分配工作任务，资源配置合理优化 6. 车辆的调度、指挥、协调工作
4	货代业务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集客户信息，发掘和维护客户 2. 进行租船、订舱等业务 3. 组织多式联运；处理相关单证 4. 进出口商品归类；报关单编制 5. 进出口申报；配合查验；税费计算及缴纳 6. 处理客户委托代办的其他事务
5	单证员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据业务需要，为货主制作、审核各种外贸单证 2. 配合相关部门准备进出口合同的申报资料； 3. 收集和整理各种单证，完成送货单、订单、提单等的核对处理 4. 做好与货运代理员、跟单员以及货物、船运公司等各方面的协调关系 5. 协助参与收付汇、外汇核销以及退税的跟踪工作
6	供应链经理(未来发展岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计优化供应链管理流程，建立工作规范、标准及流程，并组织实施 2. 有效控制物流费用，达成利润指标，支持公司经营目标 3. 控制储存商品的残次率，管理残次品，降低服务运作成本 4. 选择、评估、管理服务供应商（外协网点、运输单位等） 5. 建设物流系统员工团队，培训、指导、考核员工工作，提升员工技能与工作效率

（二）职业能力分析

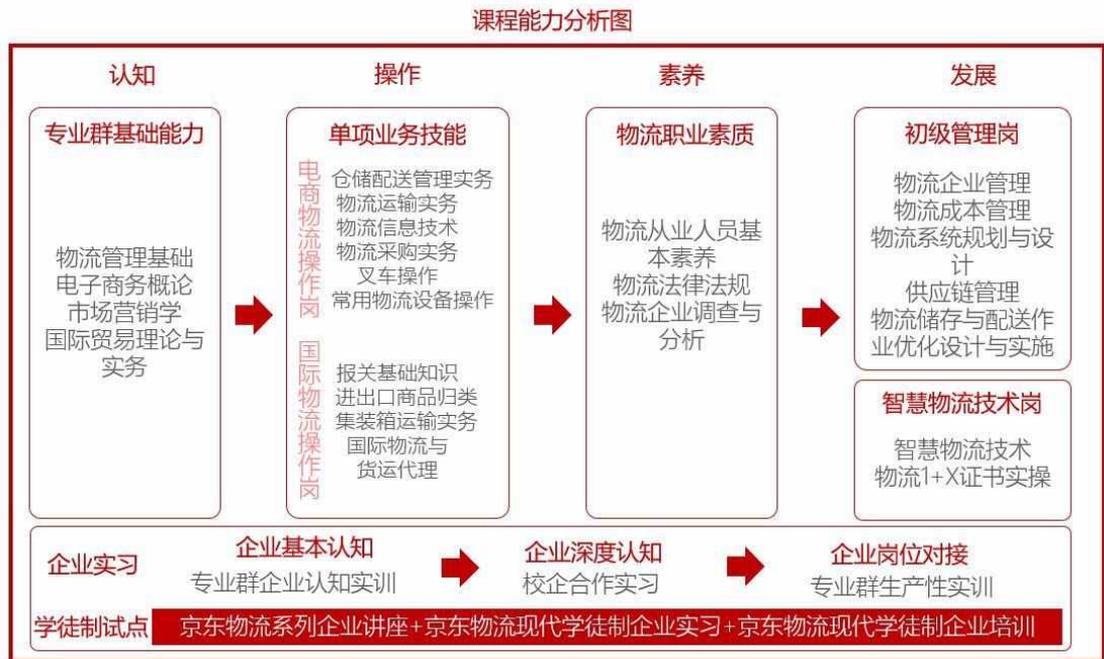
表 6-2 职业能力分析表

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	对应证书
物料采购	分析需求和供应市场，编制采购计划，进行询价和报价分析，认证确定供应商，与供应商谈判，签订采购合同，进行供应商关系管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集信息的能力 2. 对相关信息敏感，及时作出判断和决策的能力 3. 懂得产品成本的构成和具有成本分析能力 4. 熟悉物资消耗特性及市场供应特点，具有对供应市场进行分析的能力 	物流采购实务 供应链运营实务 物流人员从业基本素养	物流管理 职业技能等级证书 （中级）
货物仓储	收货检验入库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握收货、发货、盘点等业 	仓储与配送管理	物流管理

	<p>在库货物的保养、盘点及库存控制</p> <p>客户订单处理</p> <p>货物拣选、配货及出库装车</p> <p>仓储数据处理</p>	<p>务技能</p> <p>2. 具有仓储空间规划和优化的能力</p> <p>3. 能针对不同物品进行科学养护</p> <p>4. 相关软件操作能力</p> <p>5. 能对盘点数据进行分析处理</p>	<p>实务</p> <p>物流管理基础</p> <p>物流储存与配送作业优化设计与实施</p>	<p>职业技能等级证书（中级）</p> <p>特种设备操作证</p>
货物配送	<p>处理配送单据</p> <p>根据单据备货装车</p> <p>规划最优配送路线</p> <p>货物配送到客户</p> <p>配送信息处理</p>	<p>1. 熟悉配送工作流程</p> <p>2. 具备一定的货物识别检验能力,能合理规划配送线路</p> <p>3. 具备良好的沟通协调能力</p> <p>4. 具备良好的语言表达能力及应变能力</p> <p>5. 工作认真细致, 具有责任心</p>	<p>仓储与配送管理</p> <p>实务</p> <p>物流储存与配送作业优化设计与实施</p> <p>物流人员从业基本素养</p>	<p>物流管理职业技能等级证书（中级）</p> <p>特种设备操作证</p>
货物运输	<p>车辆调度</p> <p>运输路线规划</p> <p>货物在途跟踪</p> <p>收货安排</p> <p>运费审核</p> <p>运输信息处理</p>	<p>1. 具有严谨、认真、工作踏实和吃苦耐劳的工作态度,能够适应物流行业工作操作时间</p> <p>2. 熟悉当地运输路线和运输市场供求信息</p> <p>3. 熟悉货物特性,具有货物配载和加固的规划和设计能力</p> <p>4. 具有独立处理突发事件的能力</p>	<p>物流运输实务</p> <p>国际物流地理</p> <p>物流系统规划与设计</p>	<p>物流管理职业技能等级证书（中级）</p>
国际物流货运代理	<p>揽货</p> <p>租船、订舱</p> <p>制订运输方案</p> <p>处理相关单证</p> <p>处理客户委托代办的其他事务</p>	<p>1. 具备货运代理对于各种运输方式信息的查询与分析能力,适当选择组合使用各种运输方式</p> <p>2. 能够完成各种货运代理所涉及的流程、运作</p> <p>3. 使用及制作与审核货运提单、托运单等基本单据</p> <p>4. 具备解决货运代理计费与报价的能力</p>	<p>国际物流与货运代理</p> <p>国际贸易理论与实务</p> <p>报关实务</p> <p>集装箱运输实务</p>	<p>物流管理职业技能等级证书（中级）</p> <p>跨境电子商务师</p>
供应链运作	<p>设计优化供应链管理流程</p> <p>供应链日常运营管理</p> <p>有效控制物流费用,选择、评估、管理服务供应商</p>	<p>1. 熟悉供应链管理软件原理,能应用常见供应链管理软件</p> <p>2. 熟悉供应链流程,具有良好的沟通能力与应变能力</p>	<p>供应链管理</p> <p>物流采购实务</p> <p>物流运输实务</p> <p>物流成本管理</p> <p>物流系统规划与设计</p> <p>物流信息技术</p>	<p>物流管理职业技能等级证书（中级）</p>

(三) 课程结构及基本要求

1. 课程结构



2. 基本要求见附件 1

七、教学进程总体安排

(一) 专业实践教学设置表

表 7-1 专业实践教学设置表

序号	实践课程名称	学期	周数	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	专业群企业认知	2	1	新道 V 创企业创业沙盘演练, 企业参观认知。学生能了解企业运营的基本规律、基本流程; 了解企业经营的主要关键指标与数据	新道实训室/ 企业	过程性考核: 60% (其中考勤 20%, 操作 40%), 终结性考核: 提交实训报告 40%	
2	物流储存与配送作业优化设计与实施	2	2	物流技能大赛赛前专项实训。能设计制作包括货物入库作业、货物信息管理、在库管理、成本核算、订单分析等内容的综合方案	物流实训室	过程性考核: 60% (其中考勤 20%, 操作 40%), 终结性考核: 提交实训报告 40%	
3	校企合作实习	3	3	赴京东校企合作实习。熟悉京东物流订单处理、拣货、分拣、一体化作业等主要岗位的核心技能, 熟悉京东物流企业文化及管理模式	京东实习基地	过程性考核: 60% (其中出勤 30%, 岗位绩效 30%) 终结性考核: 企业人力资源部门最终考核 40%	
4	专业群生产性实训	4	1	校企合作电商技能实训。熟悉跨境电商企业项目运行的全流程及各相关岗位技能要求; 熟悉跨境电商网络平台与跨境电商常用软件	粤嵌众创空间	过程性考核: 60% (其中考勤 20%, 软件操作 40%) 终结性考核: 企业人力资源部门最终考核 40%	
5	常用物流设备设施实训	4	1	了解和操作 WMS 系统、电子标签系统、分拣系统、自动立体库、电子拣货台车、包装设备及常用装卸搬运	物流实训室	过程性考核: 60% (其中考勤 20%, 操作 40%),	

				等设备。		终结性考核：实操技能考核 40%	
6	顶岗实习/毕业设计	5-6	30	物流行业相关企业实习，完成毕业设计	实习企业	实习报告 60%，实习周志 40%	

(二) 实践教学进程表

表 7-2 实践教学进程表

学 年				一		二		三		合 计					
学 期				1	2	3	4	5	6						
学期周数				20	20	20	20	20	20	120					
考试周数				1	1	1	1	1	0	5					
实践周数				3	3	3	3	10	20	42					
上课周数				16	16	16	16	9	0	73					
类别	序号	课程代码	课程类型	课程名称	周课时/上课总周数					总学时	授课学时	实践学时	学分	备注	
公共基础课 (综合素质实践课程)	1	00000001	C	入学教育与安全教育	1W						30	30	0	1	
	2	00000002	C	军训与国防教育	2W			1W			106	36	70	4	包含 36 学时军事理论
	3	00000003	C	劳动教育							16	16	实践课结合实训周及课外活动进行	2	具体执行见《陕西职业技术学院劳动教育教学实施管理办法》
	4	素质教育拓展		具体实施方案由团委负责（第二课堂）								4			

	5	奖励学分											4		
	6	职业技能等级证书 /职业资格证书标、 准											4		
专业 实践	1	WM000318	C	物流储存与配送作业优化设计与 实施		2W				40	0	40	2		
	2	WM000106	C	专业群企业认知		1W				20	0	20	1		
	3	WM000319	C	校企合作物流企业实习			3W			60	0	60	3		
	4	WM000107	C	专业群生产性实训				1W		20	0	20	1		
	5	WM000320	C	常用物流设备设施实训				1W		20	0	20	1		
	6	00000020	C	顶岗实习 / 毕业设计					10W	20W	600	0	600	15	成绩评定 第六学期
合计					3W	3W	3W	3W	10W	20W	760	0	760	23	

(三) 理论课程及理实一体课程教学进程表

表 7-3 理论课程及理实一体课程教学进程表

学 年				一		二		三		合 计				
学 期				1	2	3	4	5	6					
学期周数				20	20	20	20	20	20	120				
考试周数				1	1	1	1	1	0	5				
上课周数				16	16	16	16	9	0	73				
类别	序号	课程 代码	课程类 型	课程名称	周课时/上课总周数				总学时	授课 学时	实践 学时	学分	备注	
公 共	1	SZ000010	A	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论（1）			2/16			36	32	4	2	实践课时 课外进行

基础课	2	SZ000011	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）				2/16			36	32	4	2	实践课时 课外进行
	3	SZ000012	A	思想道德修养与法律基础（1）	2/13						26	22	4	1.5	
	4	SZ000013	A	思想道德修养与法律基础（2）		2/14					28	24	4	1.5	
	5	JC000009	A	职业素质英语（1）★	4/12						48	48	0	2.5	
	6	JC000010	A	职业素质英语（2）★		4/12					48	48	0	2.5	
	7	JC000011	B	体育与健康（1）	2/15						30	2	28	1.5	
	8	JC000012	B	体育与健康（2）		2/16					32	4	28	1.5	
	9	JC000040	B	信息技术（非专业类）★	4/12						48	24	24	2.5	非计算机 类专业
	10	JC000025	A	应用文写作		2/15					30	30	0	1.5	
	11	SZ000003	A	形势与政策	学习平台学习+讲座（实习期间平台自主学习）						40	40	0	2	必选
	12	00000013	A	大学生职业发展与就业指导	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
	13	00000005	A	大学生心理健康教育	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
	14	00000006	A	创新意识与创新实践教育	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
	15	00000015	A	军事理论（国防教育）	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
	16	00000018	A	美育	学习平台学习+讲座						32	16	16	1.5	必选
	公共选修课	1	JC000013	B	体育与健康（3）			2/16				32	32	32	1.5
2		公共任选课					2	2	2	2		96	96	0	4.5
专业必修课	1	WM000103	B	物流管理基础★	4/16						64	32	32	3.5	专业群基 础通识课
	2	WM000101	B	电子商务概论		2/16					32	16	16	1.5	

修课	3	WM000102	B	市场营销学		2/16				32	16	16	1.5	专业核心课（对应职业标准）		
	4	WM000104	B	国际贸易理论与实务			2/16			32	16	16	1.5			
	5	WM000300	B	仓储与配送管理实务★		4/14				56	26	30	3			
	6	WM000301	B	物流采购实务★		4/14				56	26	30	3			
	7	WM000302	A	物流运输实务★			3/16			48	20	28	2.5			
	8	WM000303	B	物流信息技术			4/14			56	26	30	3			
	9	WM000304	B	供应链管理			4/14			56	26	30	3			
	10	WM000305	A	物流成本管理★				4/14		56	30	26	3			
	专业选修课	1	WM000105	C	创业策划与项目路演实训		4/5				20	0	20		1	专业群拓展通识课
		2	WM000108	A	专业群人员从业素养				4/9		36	22	14		2	
3		WM000306	A	物流企业管理	4/15					60	30	30	3.5	仓储管理拓展课程包		
4		WM000307	B	物流系统规划与设计				4/14		56	26	30	3			
5		WM000308	C	叉车操作				2/16		32	2	30	1.5			
6		WM000309	B	智慧物流技术					4/9	36	18	18	2			
7		WM000310	B	报关实务★			4/14			56	26	30	3	国际物流拓展课程包		
8		WM000311	B	第三方物流			2/16			32	16	16	1.5			
9		WM000312	B	集装箱运输实务				4/14		56	26	30	3			
10		WM000313	B	国际物流与货运代理				4/14		56	26	30	3			
11		WM000314	B	物流企业调查与分析					2/9					(4选1)		
12		WM000315	B	冷链物流					2/9	18	9	9	1			

13	WM000316	B	回收物流					2/9						
14	WM000317	B	农产品物流					2/9						
15	京东物流企业文化与价值观			专业讲座						4				课外进行
16	仓储配送安全与防损			专业讲座						4				课外进行
17	物流企业职业素养			专业讲座						4				课外进行
18	物流行业发展现状与前景			专业讲座						4				课外进行
19	京东物流仓储配送岗前辅导			课外辅导						8				课外进行
20	1+X 证书物流从业人员等级证书机测培训			专业讲座						8				课外进行
21	1+X 证书物流从业人员设备操作辅导			课外辅导						4				课外进行
22	一带一路沿线国家文化			专业讲座						4				课外进行
学期课程门数/考试课门数				7/3	8/2	8/3	7/3	4/0						
周课时				20	26	22	20	10						
合计学分、学时										1636	1013	655	84.5	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 本专业专兼职教师 22 人，其中，专任教师 11 人，兼职教师 11 人；
2. 专业师资队伍职称与年龄结构合理。
3. 具有高校教师资格证书；
4. 双师素质教师比例达 90%以上；
5. 兼职教师占教师总数的比例达 50%，兼职教师主要为“京东物流西北分公司”仓储体系管理人员，为物流管理专业学生教授京东物流仓储体系岗位技能与企业文化。

表 8-1 核心专业课程拟授课教师

序号	课程名称	拟授课教师	职称
1	仓储与配送管理实务	郭伟	讲师
2	物流采购实务	周晨曦	讲师
3	第三方物流	周晨曦	讲师
4	物流运输实务	李向霞	副教授
5	物流信息技术	郭娟	讲师
6	物流成本管理	李向霞	副教授
7	供应链管理	王冬冬	副教授
8	报关实务	张媛媛	讲师
9	物流管理基础	皇甫军红	讲师

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

表 8-2 校内实训基地情况表

序号	名称	核心设备	基本数量要求	主要实训项目
1	ERP 实训室	ERP 软件、WMS 管理软件、RFID 门架、RFID 标签	ERP 软件 1 套 WMS 管理软件 1 套	采购、销售、库存、存货核算等项目实训
2	供应链实训室	供应链模拟软件	1 套	供应链运营与管理
3	物流综合实训室	配送管理系统、重型、轻型货架、托盘、地牛、条码打印机、半自动包装台	电脑 50 台 仓储配送设备各一套	模拟生产企业、供应商、物流公司，熟悉提货、发货、调拨、采购、退货业务流程及结算业务

4	叉车操作实训室	内燃、电动叉车	2 辆	叉车操作实训
5	新道 ARE 物流实训室	ARE 虚拟仿真平台	ARE 平台 8 套 学生机 48 台	物流仓储虚拟仿真操作实训
6	怡亚通星链连锁超市	怡亚通供应链管理系统	一套	连锁零售企业货物仓储、配送、库存管理、成本核算等

2. 校外实训基地

表 8-3 校外实训基地情况表

序号	名称	核心设备	接纳容量	主要实训项目
1	京东物流西北分公司	京东 WMS 仓储管理信息系统、大数据分析系统、车辆调度系统、物联网管理系统、RFID 设备、分拣设备等	200 人	仓储作业、分拣作业、调度作业等
2	安得智联有限公司	B2B 仓储管理系统、车辆调度系统、包夹车、RFID 手持终端等设备	40 人	采购订单、进货、POS、理货、分拣

(三) 教学资源

为满足学生专业学习、教师科学研究、教学实施和社会服务需要，本专业广泛应用信息技术设计开发优质共享型数字化教学资源，促进信息化教学在人才培养过程中的应用。

1. 在线开放课程

在智慧树平台已建成《物流管理基础》、《第三方物流》、《现代物流仓储与配送作业方案设计与实施》、《物流系统规划与设计》、《物流运输实务》、《叉车操作》等六门在线开放课程。

2. 自编教材

《物流管理概论》、《供应链管理》、《仓储配送实务》等。

3. 数字期刊

《现代物流》、《物流经济周刊》、《物流商业》、《数字物流系列丛书》、《中国物流与采购》等。

(四) 教学方法

除采用讲授法、案例分析法、情景模拟法与角色扮演法、讨论法、任务驱动法、直观演示法、参观教学法等教学方法外，本专业利用校企合作资源优势和现代化信息技术和教育手段，构建“线上自主学习、线下面授辅导”相结合的混合式教学模式。

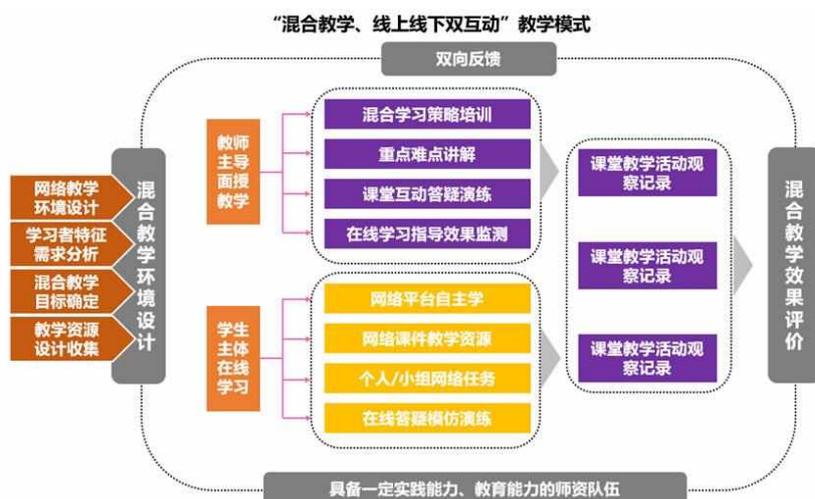


图 8.1 线上线下混合教学模式图

(五) 学习评价

围绕行业、企业用人标准，建立多方参与的学生学习考核评价机制，提高职业教育的吸引力和评价客观性。专任教师或企业指导教师（企业师傅），根据学生在各类情景教学和项目运营过程中体现的职业素养、职业技能掌握情况、工作日志、工作总结等材料，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，建立以能力为核心，行业企业共同参与的多元考核评价模式。



图 8.2 多主体、多维度学习评价图

(六) 质量管理

建立了校院（系）两级的质量保障体系，运用系统方法，结合教学诊断与改进等工作，全员、全过程、全方位保证教学组织与运行，保障人才培养质量。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，通过课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，对教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 通过教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制与社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

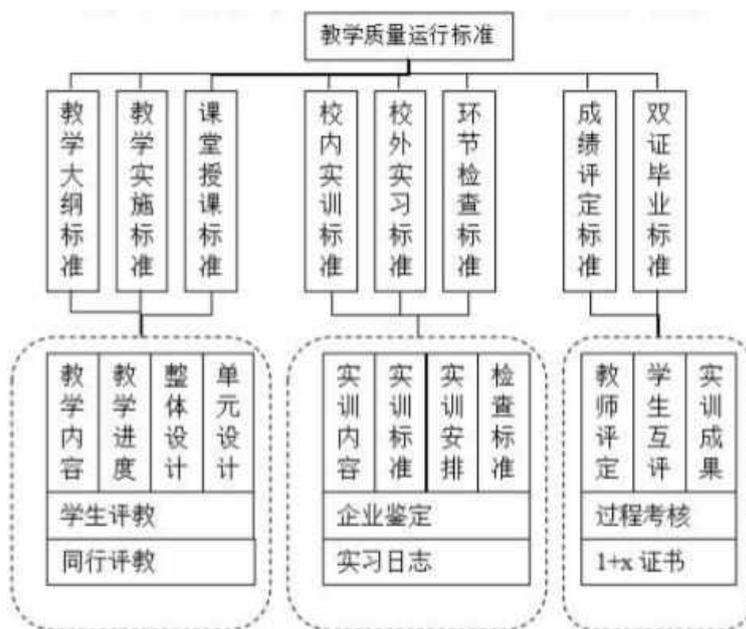


图 8.3 教学质量运行标准图

九、毕业要求

表 9-1 学时、学分表

序号	名称	总学时	学分	实践学时	实践学时占总学时比例
1	公共基础课 (含公共基础课的综合素质实践课程)	714	48	182	25.4%
2	专业实践课	760	23	760	100%
3	公共选修课	128	6	32	25%
4	专业必修课	488	25.5	254	52%
5	专业选修课	458	24.5	257	56.1%
合计		2548	127	1485	58.3%

表 9-2 毕业条件表

总学分要求	毕业要求总学分 127
身体素质要求	达到国家颁布《学生体质健康标准》要求
职业资格证书要求	建议取得货代员、关务员、单证员等相关职业资格证书
专业技能证书要求	建议取得物流技能等级证书（中级）、采购从业人员等级证书（二选一）

十、校企合作专业建设指导委员会

表 10-1 合作企业基本情况

京东物流西北分公司

合作内容：专业建设、实训室建设、校企合作实习、现代学徒制试点

京东物流为我国电子商务领域引领作用的龙头企业，其亚洲一号仓、京东无人机配送项目、京东智能提货仓、211 限时达、京准达等项目在我国电子商务物流领域具有代表作用，多个领域开创电商物流先河。京东西北分公司位于西安市港务区，我院自 2013 年起与其建立稳定的合作关系。每年派出物流专业学生赴京东顶岗实习，近百人在京东就业。

安得智联科技有限公司西北分公司

合作内容：专业建设、校企合作实习、现代学徒制办学

安得智联为美的集团全资物流公司，集仓储、运输、期货交割、仓储融资、保税仓、仓储管理输出、港口接运、货物配送、信息服务等业务为一体，是综合性仓储管理有限公司。其西北公司位于西安市高陵，我院 2018 年与其签订校企合作协议，自 2015 年其我院多名学生在该公司就业。

表 10-2 双专业带头人简介

学院专业带头人	王冬冬，副教授，2007年毕业于西安理工大学，硕士研究生，高级物流师。承担省级科研课题3项，主编物流教材3本，在国内外学术期刊发表论文多篇。	企业方专业带头人	郭现光，研究员，陕西鸿飞物流有限公司经理。长期从事物流仓储、运输、国际物流等业务管理，具有丰富的企业管理经验与技术技能培训经验。在国内外专业期刊发表论文多篇。
---------	--	----------	---

表 10-3 专业建设指导委员会成员

序号	姓名	性别	年龄	职称	职务	工作单位
1	郭现光	男	53	研究员	经理	陕西鸿飞物流有限公司
2	白光泽	男	36	工程师	经理	京东物流西北分公司
3	刘伟	男	37	高级工程师	总经理	陕西中集物流有限公司
4	吴亚京	男	30		副经理	京东物流西北分公司
5	赵秧秧	女	35		人力资源部经理	安得智联有限公司西北分公司
6	周薇	女	39	副教授	副院长	陕西职业技术学院
7	王冬冬	女	33	副教授	专业带头人	陕西职业技术学院
8	李向霞	女	43	副教授	教师	陕西职业技术学院
9	郭伟	男	32	讲师	教师	陕西职业技术学院
10	李鹏鹏	男	24		经理	中国物资储运西安(集团)公司(毕业生校友)
11	李俊材	男	24		主管	京东物流汉中公司(毕业生校友)

注：专业指导委员会成员一般是讲师（工程师）以上职称（含讲师），包含企业参与人员。

十一、建议与说明

（一）建议

（二）说明

附件 1：课程基本要求

附件 2：人才培养方案调研报告

附件 1：课程基本要求

（一）公共基础课程基本要求

表 1 《思想道德修养与法律基础(1)》课程基本要求

课程名称	思想道德修养与法律基础(1)		
开课学期	第一学期	学时/学分	26/1.5
学习目标	<p>1. 能力目标： (1) 具备自我规划和发展能力，能正常进行社会交往及自我心理调节 (2) 具备适应大学生活的能力，形成思想道德素质和法治素养 (3) 树立正确的世界观、人生观和价值观，塑造健全人格</p> <p>2. 知识目标： (1) 了解“基础”课的性质、特点和目的，了解时代新人的战略要求 (2) 明确学习目的，端正学习态度，树立现代学习观念 (3) 了解中国精神内涵，掌握理想信念的内涵及实现条件和途径 (4) 掌握社会主义核心价值观内涵，了解人生价值的评价标准及实现条件</p> <p>3. 素质目标： (1) 提升个人思想道德素质，培养良好的法治素养 (2) 培养大学生适应社会发展需求的必备综合素质</p>		
学习内容	1. 绪论 2. 大学观 3. 学习观 4. 人生观 5. 价值观 6. 幸福观 7. 金钱观 8. 理想观 9. 爱国观 10. 道德观 11. 中华传统美德观		
教学方法建议	1. 运用线下线上综合性教学手段和多种形式的课堂实践教学模式。 2. 适度开展校内、校外实践教学活动。		
考核方式与标准	1. 采用教考分离形式，形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%。 2. 重点从知识、能力、素养三个方面进行综合考核。		
教师知识和能力要求	1. 具备思政专业及相关学科本科以上学历并取得高校教师任职资格 2. 具备较强教学能力和实践能力		

表 2 《思想道德修养与法律基础(2)》课程基本要求

课程名称	思想道德修养与法律基础(2)		
开课学期	第二学期	学时/学分	28/1.5
学习目标	<p>1. 能力目标</p> <p>(1) 能够将道德理论内化为自觉意识、自身行为、自主要求</p> <p>(2) 培养科学就业和自主创业的意识 and 能力</p> <p>(3) 具备职业实践中德行规范的意识 and 能力</p> <p>(4) 构建法治思维, 初步具备运用法律武器解决问题的能力</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解革命道德、社会主义道德、公德的基本内涵及要求</p> <p>(2) 了解职业道德的内涵及要求, 树立正确的职业道德观</p> <p>(3) 了解我国宪法确立的基本原则和制度, 培养社会主义法治思维</p> <p>(4) 了解我国法律在主要生活领域中的基本规定, 做知法懂法守法的公民</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 提升个人思想道德素质, 培养良好的法治素养</p> <p>(2) 培养大学生适应社会发展需求的必备综合素质</p>		
学习内容	<p>12. 中国革命道德观 13. 诚信观 14. 社会主义道德观 15. 公德观 16. 职业道德观 17. 爱情观 18. 婚姻家庭观 19. 法律原理 20. 法治体系 21. 法治道路 22. 法治思维 23. 法律权利与法律义务</p>		
教学方法建议	<p>1. 运用线下线上综合性教学手段和多种形式的课堂实践教学模式</p> <p>2. 适度开展校内、校外实践教学活 动</p>		
考核方式与标准	<p>1. 采用教考分离形式, 形成性考核占总成绩的 60%, 终结性考核占总成绩的 40%</p> <p>2. 重点从知识、能力、素养三个方面进行综合考核</p>		
教师知识和能力要求	<p>1. 具备思政专业及相关学科本科以上学历并取得高校教师任职资格</p> <p>2. 责任心强, 具备较强教学能力和实践能力</p>		

表 3 《形势与政策》课程基本要求

课程名称	形势与政策		
开课学期	6 学期	学时/学分	48/2
学习目标	<p>1. 知识目标 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系</p> <p>2. 素质目标 让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习</p> <p>3. 能力目标 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力</p>		
学习内容	<p>本课程教学主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我院学生《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策，以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点，进行马克思主义形势观、政策观教育，引导学生正确把握国内外形势的大局</p>		
教学方法建议	<p>1. 采取“请进来”和“走出去”的模式 2. 运用实践教学环境，并借助学生社团组织和社会实践 3. 线上线下相结合的混合教学模式</p>		
考核方式与标准	<p>1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%</p>		
教师知识和能力要求	<p>要求教师在授课时注意处理好理论与实践、教与学、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。</p>		

表 4 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（上）课程基本要求

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）		
开课学期	第三学期	学时/学分	36/2
学习目标	<p>1. 能力目标：通过理论教学，帮助学生系统地掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生的创新能力</p> <p>2. 知识目标：本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位</p> <p>3. 素质目标：本课程教学旨在帮助大学生认识，理解并掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容。帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命</p>		
学习内容	<p>专题一：“开学第一课”；专题二：马克思主义中国化及其理论成果；专题三：毛泽东思想及其历史地位；专题四：新民主主义革命理论；专题五：社会主义改造理论；专题六：社会主义建设道路初步探索的理论成果；专题七：中国特色社会主义理论体系的形成发展；专题八：邓小平理论与中国特色社会主义的开创；专题九：“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展；专题十：科学发展观与中国特色社会主义的新发展</p>		
教学方法建议	<p>1. 采取“课内与课外相结合”的教学模式</p> <p>2. 线上线下相结合的混合教学模式</p> <p>3. 讨论式教学法、案例式教学法、直观式（实践）教学法、角色互换法、师生互动教学法、社会实践教学法等等</p>		
考核方式与标准	<p>1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式</p> <p>2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%</p>		
教师知识和能力要求	<p>1. 教师需要具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的研究生以上学历，坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书</p> <p>2. 教师必须系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等理论内容</p> <p>3. 教师能够熟练运用马克思主义理论，帮助学生科学地认识和分析复杂的社会现象，引导学生逐步树立正确的世界观和方法论，从而增强“四个自信”</p>		

表 5 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（下）课程基本要求

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）		
开课学期	第四学期	学时/学分	36/2
学习目标	<p>1. 能力目标：通过理论教学，帮助学生系统地掌握中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生的创新能力</p> <p>2. 知识目标：本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容，以及理论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位</p> <p>3. 素质目标：帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命</p>		
学习内容	<p>专题十一：中国特色社会主义进入新时代；专题十二：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；专题十三：实现中华民族伟大复兴的中国梦；专题十四：建设现代化经济体系；专题十五：发展社会主义民主政治；专题十六：推动社会主义文化繁荣兴盛；专题十七：坚持在发展中保障和改善民生；专题十八：建设美丽中国；专题十九：全面建成小康社会；专题二十：全面深化改革；专题二十一：全面依法治国；专题二十二：全面从严治党；专题二十三：全面推进国防和军队现代化；专题二十四：中国特色大国外交；专题二十五：坚持和加强党的领导</p>		
教学方法建议	<p>1. 采取“课内与课外相结合”的教学模式。</p> <p>2. 线上线下相结合的混合教学模式。</p> <p>3. 讨论式教学法、案例式教学法、直观式（实践）教学法、角色互换法、师生互动教学法、社会实践教学法等等。</p>		
考核方式与标准	<p>1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式</p> <p>2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%</p>		
教师知识和能力要求	<p>1. 教师需要具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的研究生以上学历，坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书</p> <p>2. 教师必须系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等理论内容</p> <p>3. 教师能够熟练运用马克思主义理论，帮助学生科学地认识和分析复杂的社会现象，引导学生逐步树立正确的世界观和方法论，从而增强“四个自信”</p>		

表 6 《信息技术》课程基本要求

课程名称	信息技术		
开课学期	第一学期	学时/学分	48/2.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练利用计算机手机等电子终端设备获取信息，进行信息的收集整理，进行计算机日常简单维护 2. 能熟练操作 Windows 7 操作系统 3. 熟练应用 word 完成岗位需求的一切文档操作 4. 熟练应用 Excel 进行数据的统计分析 5. 能熟练制作演示文稿、放映和打包演示文稿 6. 能利用常用多媒体软件处理图像、音视频，能制作跟岗位需求相关的简单动画 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息的收集整理防护 2. Word2010 文档排版 3. excel2010 数据处理 4. ppt2010 演示文稿制作 5. goldwave 处理音频 6. 爱剪辑视频处理 7. photoshop 图形处理 8. flash 简单动画制作 9. 信息技术的发展与未来 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 案例教学法 3. 线上线下混合教学 4. 直观演示法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练应用办公系统及多媒体技术。 2. 具有指导学生实训及解决学生问题的基本能力… 3. 信息化教学能力 4. 较强的课堂组织和驾驭能力 		

表7《职业素质英语（1）》课程基本要求

课程名称	职业素质英语（1）		
开课学期	第一学期	学时学分	48/2.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知 1800 单词并将其运用在口头表达和写作中 2. 掌握 100 个左右与行业相关的英语词汇 3. 了解教学材料中相关人文知识和相关职场知识 4. 听懂日常交际中结构简单、发音清楚、语速较慢的英语对话和陈述 5. 掌握一般的课堂用语和日常交流用语 6. 掌握基本阅读技能并正确理解简短英文资料 7. 能掌握部分应用文的基本格式并模拟套写 8. 具有较好的团队合作意识和岗位适应能力 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describing people 2. Returning something 3. Shopping list 4. The cost of living 5. Around town 6. Health 7. In the workplace 8. Life goals 		
教学方法建议	任务驱动教学法、情景教学法、交互式教学方法		
考核方式及标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 过程性考核（60%）+终结性考核（40%） 2. 过程性考核=学生出勤+书面作业+口语对话+单词打卡+绘本阅读打卡+课堂表现+口语测试等（至少选取 5 项） 3. 终结性考核为全院统一的期末考试 		
教师知识与能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2. 具有较强的课堂组织能力、能较好地运用教学技能 3. 专业知识扎实，教学经验丰富 4. 熟悉教材知识体系及所授课专业的人才培养方案 		

表8《职业素质英语（2）》课程基本要求

课程名称	职业素质英语（2）		
开课学期	第二学期	学时学分	48/2.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知 2500 单词并将其运用在口头表达和写作中 2. 掌握 300 个左右与行业相关的英语词汇 3. 了解教学材料中相关人文知识和相关职场知识 4. 听懂日常交际中发音清楚、正常语速的英语对话和陈述 5. 掌握相关行业的日常交流用语 6. 能看懂行业相关产品的说明书 7. 能掌握应用文的基本格式并在 25 分钟写出 80-100 个单词左右的命题作文 8. 强化职业意识，树立正确的职业观，具备基本职业素养 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studying 2. Computers 3. Renting a house 4. Opening a bank account 5. Staying healthy 6. Leisure time and hobbies 7. Work choices 8. Helping the community 		
教学方法建议	任务教学模式、交互性教学法、情景教学法		
考核方式及标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 过程性考核（60%）+终结性考核（40%） 2. 过程性考核=学生出勤+书面作业+口语对话+单词打卡+绘本阅读打卡+课堂表现+口语测试等（至少选取 5 项） 3. 终结性考核为全院统一的期末考试 		
教师知识与能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业知识扎实，教学经验丰富 2. 具有较强的课堂组织能力，能较好的运用教学技能 3. 熟悉教材知识体系，了解相关授课专业的岗位设置和岗位需求 4. 掌握一定的信息技术手段并灵活应用到教学中 		

表9 《体育与健康（1）》课程基本要求

课程名称	体育与健康（1）		
开课学期	第一学期	学时/学分	36/1
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统掌握中国传统体育理论、学习 1-2 项传统体育项目 2. 掌握中国传统体育健身原理、治病、防病功法 3. 掌握一般的提高身体素质的练习方法，会进行自我健身指导 4. 通过体育练习养成积极进取的生活态度，形成健康的生活方式 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 24 式简化太极拳、八段锦或初级长拳理论和技术学习 2. 身体素质训练理论与方法 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线上线下相结合的混合教学模式 2. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2. 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3. 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4. 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平 		

表 10 《体育与健康（2）》课程基本要求

课程名称	体育与健康（2）		
开课学期	第二学期	学时/学分	36/1
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统学习 1-2 项运动项目，掌握简单的战术及裁判方法 2. 掌握体育健身、防病、健身的一般知识 3. 使学生养成良好的锻炼习惯，具备制定简单的个人运动处方的能力 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习体育理论与卫生保健知识 2. 学习身体素质训练理论与方法 3. 学习体育项目技能（1-2 项） 4. 学习一般的自我运动监测方法和简单运动处方的制定 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线上线下相结合的混合教学模式 2. 采用跨班跨专业选项课教学的教学组织形式 3. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2. 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3. 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4. 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平 		

表 11 《体育与健康 3》课程基本要求

课程名称	《体育与健康 3》		
开课学期	第 3 学期	学时/学分	32 课时/1.5 学分
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统学习 1-2 项运动项目，掌握常见的战术及裁判方法，形成体育特长 2. 掌握体育健身、防病的一般知识 3. 掌握一般的体育学习方法，具备学习新的体育项目的能力 4. 提高适应环境变化的能力，形成健康的生活方式，养成终身体育的意识 5. 专项体育技能的学习和竞赛培养学生规则意识、团队协作和竞争意识 6. 通过体育锻炼提高学生吃苦耐劳，不畏失败，百折不挠的优秀品质和职业素养 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论与卫生保健知识学习 2. 身体素质训练理论与方法学习 3. 继续加深对体育项目（1-2 项）技能的学习 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线上线下相结合的混合教学模式 2. 跨班跨专业选项课教学的组织教学方法 3. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2. 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3. 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4. 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平 		

表 12 《应用文写作》课程基本要求

课程名称	应用文写作		
开课学期	第二学期	学时/学分	30/2
学习目标	<p>1. 知识目标 了解应用文写作的特点与要求；了解掌握应用文语体特征；掌握 6 种公务文书、3 种事务文书、6 种日常文书、4 种会务文书、4 种经济类文书的写作格式及行文规范、特征及使用范围；掌握工作范围内会使用到的相关文体的结构构成及写作技巧；掌握公务文书、会务文书、经济类文书的习惯用语。</p> <p>2. 能力目标 能够正确判断在什么情况下用什么文体行文；能正确使用学习、工作范围内需要用到的相关文体；熟练驾驭应用文行文方式，表达言简意赅，表意完整、准确、精炼。</p> <p>3. 素质目标 明白所起草的应用文体的内容代表的是所在企业的思想、观点、目的，要站在整体的高度思考问题，全局观念一定要强；能够独立思考问题，有分析问题和独立解决问题的能力；有为领导服务、为企业效力的敬业精神。</p>		
学习内容	<p>1. 应用文写作基础知识（应用文概述；应用文的主体与材料；应用文的思路与结构；应用文的语言与表达）</p> <p>2. 公务文书（公告、通告；通知；通报；报告、请示）</p> <p>3. 事务文书（计划；总结；调查报告）</p> <p>4. 日常文书（请柬、邀请书；启事、声明；简历、自荐信）</p> <p>5. 会务文书（会议日程、会议议程；会议记录、讲话稿）</p> <p>6. 经济类文书（合同；财务分析报告；营销策划书；广告文案）</p>		
教学方法建议	<p>1. 线上、线下混合式教学模式</p> <p>2. 范文讲解及训练</p> <p>3. 任务驱动法</p> <p>4. 情景模拟法</p>		
考核方式与标准	<p>1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式；</p> <p>2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%。</p>		
教师知识和能力要求	<p>1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历。</p> <p>2. 语言表达能力：普通话标准，课堂语言富有激情，有感染力，能够用简洁的语言表达准确的信息。</p> <p>3. 信息化手段运用能力：能制作高水平课件、会使用信息化教学手段。</p> <p>4. 熟知《应用文写作课程标准》的基本内容；熟知教材的知识体系，有较强的驾驭教材的能力；熟知经济类相关专业的人才培养方案。</p>		

(二) 专业技能课程基本要求

表 13 《物流管理基础》课程基本要求

课程名称	物流管理基础		
开课学期	第一学期	学时/学分	64/3.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流与物流管理的基本知识 2. 熟悉现代物流业务流程、物流设备设施 3. 运用所学的知识、解决当前物流管理中存在的一些实际问题 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流的概念 2. 运输、仓储、配送、装卸、搬运、包装、流通加工等作业程序 3. 物流设施、设备的使用方法 4. 并熟悉第三方物流的营运 5. 企业物流、采购物流、生产物流 6. 国际物流的概念及特点，掌握国际物流运作方式 7. 物流标准化的原则与方法 8. 物流成本的核算与控制 9. 绿色物流基本内容 10. 供应链管理的概念，掌握供应链管理的主要内容 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注意运用以学生为主体的教学方法，综合考虑知识、技能、素质三个能力要素的融合 2. 根据课程内容和学生特点，运用项目驱动、案例分析、分组讨论、启发引导、仿真实训、参观见习等多种教学方法，促进学生积极思考、参与实践、爱岗敬业 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储运输专业知识 2. 物流管理基础知识 3. 管理学知识 4. 经济学知识 5. 严谨周密的思维方式 6. 团队合作和奉献精神 		

表 14 《电子商务概论》课程基本要求

课程名称	电子商务概论		
开课学期	第二学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子通讯、计算机、市场营销等相关知识 2. 了解贸易、公司理财、公共关系、广告实务等各门学科的知识的有效整合 3. 运用信息技术平台处理商务业务 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流电子商务的概述、特征、营销规划及其研究方法 2. 物流电子商务的方法 3. 物流电子商务的调研和预测 4. 物流市场细分、目标市场选择、市场定位以及市场营销组合策略 5. 物流企业产品与定价策略 6. 物流企业分销与促销策略 7. 物流服务人员参与、有形展示和过程设计策略 8. 电子商务网站建设的具体操作 9. 物流企业电子商务营销计划、组织与控制 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例教学法 2. 互动教学法 3. 课堂讲授 4. 多媒体教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子通讯、计算机方面的知识 2. 物流管理基础 3. 贸易、公司理财、公共关系等方面的知识 4. 国际贸易知识 5. 良好的人际沟通能力 6. 营销、推销、商务谈判技能 		

表 15 《市场营销学》课程基本要求

课程名称	市场营销学		
开课学期	第二学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场营销学的发展；理解市场营销学的基本概念 2. 理解营销环境的基本含义和特点，熟悉环境分析过程 3. 理解物流市场营销信息的概念和营销系统的构成； 4. 了解市场细分；市场定位的概念、依据作用 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流市场营销导论 2. 物流市场分析 3. 物流市场营销信息管理 4. 目标市场营销 5. 物流企业产品与定价策略 6. 物流企业分销与促销策略 7. 物流服务人员参与、有形展示和过程设计策略 8. 物流市场营销战略 9. 物流项目招投标设计与操作 10. 物流企业营销计划、组织与控制 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 仿真模拟演练法 4. 角色扮演训练法 5. 案例教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有胜任课程内容的知识储备 2. 熟悉企业相关实践操作 		

表 16 《国际贸易理论与实务》课程基本要求

课程名称	国际贸易理论与实务		
开课学期	第三学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握国际货物合同所有条款的中英文表达方法 2. 掌握所有国际货物合同中的习惯术语，如贸易术语，支付术语等 3. 掌握所有贸易术语和支付条款的中英文表达方法 4. 掌握国际贸易术语的内涵及在贸易中的具体应用 5. 掌握合同标的的品名、品质、包装的内涵及合同条款的规定。 6. 掌握国际货物的 EX WORK、FOB 等价格的构成和正确的核算方法 7. 熟练掌握国际货物报价的四个组成部分 8. 熟练掌握国际货物合同的品名条款和注意事项 9. 熟练掌握国际货物合同的质量条款和注意事项 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知商品的名称、品质、数量与包装 2. 认知贸易术语与国际贸易惯例 3. 进出口商品价格的确定 4. 进出口货物运输 5. 进出口货物运输保险 6. 进出口货款结算 7. 国际结算中的单据缮制 8. 商品检验，索赔，不可抗力与仲裁 9. 进出口合同的商订 10. 进出口合同的履行 11. 国际贸易方式的选择 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 仿真模拟演练法 4. 角色扮演训练法 5. 案例教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有胜任课程内容的知识储备 2. 熟悉企业相关实践操作 		

表 17 《创业策划及项目路演实训》课程基本要求

课程名称	创业策划及项目路演实训		
开课学期	第一学期	学时/学分	20/1
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解熟悉企业创办的基本条件、步骤与方法 2. 掌握创办企业的预测与决策、筹资、企业成功、发展的基本要素 3. 了解企业经营管理的基本概念与基本内容 4. 了解企业财务管理的主要原则、内容与任务 5. 熟悉人力资源管理与开发的现实意义、基本概念、主要内容 6. 熟悉市场营销的相关内容 7. 掌握创办企业所需要的启动资金预测 8. 能从企业创办者的角度分析自己 9. 能制定一份个人的财务状况表 10. 能挖掘出一个好的企业构思 11. 能预测企业的销售 12. 能组建创业团队、完成创业计划书的撰写、进行创业项目路演 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 任务一 认知创业 任务二 筛选创业项目 任务三 评估创业市场 任务四 组建创业团队 任务五 确定商业模式 任务六 熟悉创业法律法规 任务七 筹备创业资金 任务八 撰写计划书封面及提取项目摘要 任务九 洞察用户痛点及提供解决方案 任务十 说明增长空间及分析竞争对手 任务十一 确定盈利模式及介绍管理团队 任务十二 告知执行计划及托出融资方案 任务十三 解决常见的路演问题 任务十四 制作路演 PPT 任务十五 模拟路演 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程采取讲授法+案例分析+分组讨论+头脑风暴+角色扮演+游戏+路演演练的教学模式，边讲边练，边练边辅导，注重学生分析问题、解决问题的能力 and 实际操作能力的培养。 2. 学生分组进行一个创业项目的策划，最终提交一份要素完整的创业策划书。进行项目路演训练，教师示范指导，提交视频。 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用成果性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 成果性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有系统的创业理论知识，熟悉创业指导的流程 2. 具有一定的创业经历或取得相关资格证书 3. 具备良好的沟通协调和组织能力 4. 较好的文字功底和语言表达能力 		

表 18 《仓储配送管理实务》课程基本要求

课程名称	仓储配送管理实务		
开课学期	第二学期	学时/学分	56/3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储管理业务操作、成本核算和仓储方案设计技能 2. 培养学生运用所学理论、知识和方法分析解决仓储管理的相关问题 3. 熟悉 B2C 类型仓储入库、在库管理、出库、订单分析等技能 4. 掌握配送路线优化设计方法 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储认知 2. 仓储设施设备的认知 3. 货物入库作业操作 4. 货物在库作业操作 5. 特殊货物的管理认知 6. 货物出库作业操作 7. 仓储配送商务管理认知 8. 仓储成本管理及仓储绩效评价认知 9. 仓储规划与设计 10. 配送与配送中心认知 11. 配送流程管理 12. 配送路线设计 13. 冷链仓储配送管理 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 模拟训练法 4. 案例教学法 5. 演示教学法 6. 观摩教学法 7. 自主学习法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储配送专业知识 2. 信息应用能力 3. 安全管理知识 4. 团队合作及奉献精神 		

表 19 《物流采购实务》课程基本要求

课程名称	物流采购实务		
开课学期	第二学期	学时/学分	56/3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握采购管理的基本概念、一般采购流程 2. 掌握各种采购方式的相关知识 3. 掌握采购计划编制的各种基础知识 4. 掌握供应商管理的基本知识和方法 5. 熟悉采购谈判的内容和技巧 6. 掌握采购质量管理的基本知识 7. 掌握采购合同的相关知识 8. 掌握采购绩效评估相关知识 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采购的认识 2. 采购业务流程 3. 采购战略与计划 4. 供应商管理 5. 采购价格管理与谈判 6. 招投标采购 7. 采购合同管理 8. 采购质量管理 9. 采购成本管理 10. 采购绩效评估 11. 项目十一 采购管理发展的新趋势 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 模拟训练法 4. 案例教学法 5. 演示教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解采购的基本知识技能 2. 懂得商品学相关知识 3. 具备采购谈判知识技能 4. 懂得信息技术的使用 		

表 20 《第三方物流》课程基本要求

课程名称	第三方物流		
开课学期	第三学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握第三方物流基本概念；熟悉国内第三方物流发展概况 2. 熟知第三方物流客户服务的内容 3. 熟悉第三方物流市场调研程序 4. 掌握第三方物流项目管理的相关知识 5. 掌握第三方物流业务风险的概念、特点及识别的方法 6. 掌握第三方物流业务合同的概念、特点、内容、履行和纠纷的解决 7. 能进行基本的第三方物流作业操作 8. 掌握第三方物流信息系统的特点和新技术新方法 9. 掌握第三方物流企业发展战略的基本内容 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第三方物流基本知识 2. 第三方物流客户服务管理 3. 第三方物流市场营销 4. 第三方物流项目管理 5. 第三方物流业务风险与合同管理 6. 第三方物流作业操作 7. 第三方物流项目控制管理 8. 第三方物流信息系统 9. 第三方物流企业发展战略 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 模拟训练法 4. 案例教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉目前国内国际市场上的大型第三方物流企业 2. 了解第三方物流企业的获利原理与企业经营思路 3. 了解第三方物流业务的主要运作方式 4. 能熟练操作第三方物流信息系统软件 		

表 21 《物流运输实务》课程基本要求

课程名称	物流运输实务		
开课学期	第三学期	学时/学分	48/2.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握运输经营管理的相关知识 2. 掌握运输系统规划及统筹知识 3. 掌握各种运输方式货物的托运与领取手续、货运流程 4. 掌握各种运输方式货物的运输条件；使学生初步具有处理货运纠纷的能力 5. 了解国际货运代理、国际联运货物的保险和保价运输 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流运输概论 2. 现代运输系统 3. 集装箱运输管理 4. 物流运输优化 5. 物流运输作业管理 6. 物流运输成本管理 7. 物流运输信息管理 8. 物流运输合同与运输纠纷 9. 物流运输法律法规 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授教学法 2. 课堂讨论法 3. 多媒体辅助教学法 4. 案例教学法 5. 演示教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流运输基本知识 2. 掌握物流成本计算 3. 了解运输法律法规 4. 严谨周密的思维方式 5. 会使用物流运输相关的实训软件 		

表 22 《物流信息技术》课程基本要求

课程名称	物流信息技术		
开课学期	第三学期	学时/学分	56/3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流信息技术的概论、结构、特点与功能 2. 掌握各项物流信息技术的应用要点 3. 明确物流信息管理处理物流事务的基本技能 4. 熟悉运输、仓储配送、口岸物流、物流营销中信息应用方面的知识 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流信息技术概述 2. 物流信息基础技术 3. 物流信息自动识别与采集技术 4. 物流信息交换 EDI 技术 5. 物流动态跟踪技术 6. 智能运输系统 7. 电子商务物流 8. 物流信息安全技术 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 模拟训练法 4. 案例教学法 5. 演示教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解时下先进信息技术方法 2. 物流基础知识 3. 熟练操作相关信息设备及软件 		

表 23 《物流成本管理》课程基本要求

课程名称	物流成本管理		
开课学期	第四学期	学时/学分	56/3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流成本管理的基本理论 2. 提高学生对物流成本理论知识的运用能力，培养学生的实际操作能力 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流成本管理的基本知识 2. 物流成本核算的方法 3. 物流成本预测和决策的方法 4. 物流成本预算与控制的方法 5. 物流成本分析的方法 6. 运输成本的核算及决策的方法 7. 仓储成本核算及决策的方法 8. 配送、装卸搬运、包装、流通加工、物流信息成本的核算及分析 9. 物流成本绩效评价的方法 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 模拟训练法 4. 案例教学法 5. 演示教学法 6. 观摩教学法 7. 自主学习法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务管理相关知识 2. 企业管理 3. 会使用相关财务软件 		

表 24 《供应链管理》课程基本要求

课程名称	供应链管理		
开课学期	第三学期	学时/学分	56/3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握供应链管理的基本知识和基本技能 2. 熟悉供应链运作管理 3. 培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链知识入门 2. 供应链设计 3. 供应链管理的主要方法 4. 供应链环境下的采购管理 5. 供应链环境下的库存管理 6. 供应链中的生产管理 7. 供应链合作伙伴的选择 8. 供应链环境下的物流管理 9. 供应链企业的业务流程再造 10. 供应链中的信息管理 11. 供应链与电子商务 12. 供应链绩效评价 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例分析法 2. 角色扮演法 3. 启发引导法 4. 互动游戏法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉生产运作流程 2. 企业管理 3. 物流管理 4. 电子商务 5. 信息技术 6. 懂得采购、谈判等技能 		

表 25 《报关实务》课程基本要求

课程名称	报关实务		
开课学期	第三学期	学时/学分	56/3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握报关的概念，自理报关和代理报关；熟悉我国海关的性质 2. 了解我国对外贸易管制的概念、基本框架和法律体系 3. 掌握我国海关监管货物的分类方法；熟悉一般进出口货物 4. 了解我国海关进出口商品归类海关管理制度 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报关与海关管理认知 2. 报关与对外贸易管制认知 3. 海关监管货物报关程序认知 4. 进出口商品归类 5. 进出口税费核算 6. 进出口货物报关单填制 7. 与报关相关的海关法律制度认知 8. 与报关相关的国际贸易知识认知 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 仿真模拟演练法 4. 角色扮演训练法 5. 案例教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有胜任课程内容的知识储备 2. 熟悉企业相关实践操作 		

表 26 《专业群从业人员基本素养》课程基本要求

课程名称	专业群从业人员基本素养		
开课学期	第五学期	学时/学分	36/2
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握较强的协调沟通能力和技巧 2. 了解现代综合物流的新的理念和运作模式 3. 了解企业的外部环境, 能组织实施不同企业的物流方案 4. 了解物流各个环节的物流实现的有关技术有一定的知识 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步学习对物流的认识, 提出新的物流运作的模式 2. 知识延伸到物流的其它领域, 逐步建立其物流系统的概念, 能统筹考虑整个物流运作的安排 3. 学习业务中物流信息管理的计算机网络系统 4. 学习交叉学科知识管理, 会计等锻炼快速反应能力, 以适应各种变化 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 仿真模拟演练法 4. 角色扮演训练法 5. 案例教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%, 终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有胜任课程内容的知识储备 2. 熟悉企业相关实践操作 		

表 27 《物流企业管理》课程基本要求

课程名称	物流企业管理		
开课学期	第一学期	学时/学分	64/3.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习物流企业经营管理的基本知识、基本原理、基本方法和基本技能 2. 获取分析和解决物流企业经营管理实践问题的基本能力 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流与物流企业 2. 物流企业管理概述 3. 物流企业环境分析 4. 物流企业计划管理 5. 物流企业人力资源管理概述 6. 物流企业财务管理实务 7. 物流企业的物资与设备管理 8. 物流企业作业管理 9. 物流企业质量管理 10. 物流企业的现代化管理 11. 物流企业文化管理 12. 电子商务下的物流企业管理 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、任务驱动等教学方法 2. 引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果 3. 教学组织形式应多样化 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业管理基本知识 2. 物流管理基础 3. 物流相关的法律法规 4. 异常事故处理能力 5. 良好的人际沟通能力 6. 信息应用能力 		

表 28 《集装箱运输实务》课程基本要求

课程名称	集装箱运输实务		
开课学期	第四学期	学时/学分	48/2.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解集装箱的发展趋势及优点 2. 掌握集装箱运输的基本理论，重点掌握集装箱运输的操作实务 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 集装箱基础知识 2. 集装箱码头业务 3. 集装箱运输业务 4. 集装箱进出口流程 5. 国际集装箱多式联运概况，掌握集装箱多式联运运作业务 6. 熟悉与国际集装箱多式联运相关的法律和法规 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例教学法 2. 互动教学法 3. 课堂讲授 4. 多媒体教学法 5. 综合实训 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流基础知识 2. 物流设施设备基础知识 3. 国际集装箱多式联运相关的法律和法规 4. 良好的人际沟通能力 		

表 29 《物流系统规划与设计》课程基本要求

课程名称	物流系统规划与设计		
开课学期	第四学期	学时/学分	56/3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流系统规划与设计的基本原理、基本方法 2. 掌握物流节点选址的基本方法 3. 了解配送中心设施、设备的选择方法 4. 掌握物流系统运输路线选择的方法 5. 了解系统模型的定义、特征及物流系统建模的方法 6. 掌握物流需求预测的方法 7. 了解物流系统常用的技术工具和设计原则 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 现代物流系统 2. 物流系统的节点选址 3. 仓储与配送系统规划与设计 4. 物流运输系统规划 5. 生产物流系统规划与设计 6. 供应链物流系统规划与设计 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例教学法 2. 互动教学法 3. 课堂讲授 4. 多媒体教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%。 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与课程内容相关的能力 2. 熟悉企业管理的流程、工作细节 		

表 30 《叉车操作》课程基本要求

课程名称	叉车操作		
开课学期	第四学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握叉车的基本知识 2. 熟悉叉车的操作规程、保养知识、机械常识 3. 掌握叉车故障分析与排除的方法 4. 学习简单维修理论、安全操作知识等 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 驾驶技术: 驾驶装置的认识和运用技巧, 驾驶前的准备工作, 驾驶姿势, 目标选择, 点火, 平地起步, 坡度起步, 换档与行进, 倒库, 转向, 载货上下坡的操作等。 2. 操作技巧: 叉车工作装置的认识和运用方法, 货物装运安全知识, 货物的叉取, 起升, 降落, 堆码和搬运作业等。 3. 保养和维护: 叉车结构与原理, 内燃叉车(柴油机)发动机、底盘、工作装置、电气设备的认识。各种燃料、油料的认识和使用, 日常保养的具体内容和操作方法。 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授法 2. 互动教学法 3. 案例教学法 4. 实操教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%, 终结性考核占总成绩的 60%。 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与课程内容相关的能力 2. 有相关经验 		

表 31 《物流企业调查与分析》课程基本要求

课程名称	物流企业调查与分析		
开课学期	第五学期	学时/学分	18/1
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流企业的概念、特征、含义等 2. 掌握企业核心价值观；企业精神，企业经营理念 3. 了解企业人才观；企业职工行为规范等 4. 熟悉典型物流企业用人标准、岗位技能要求、薪资待遇、成长环境等 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 典型物流企业案例分析 2. 调查典型物流企业用人标准、岗位技能要求、薪资待遇、成长环境等 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 仿真模拟演练法 4. 角色扮演训练法 5. 案例教学法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有胜任课程内容的知识储备 2. 熟悉企业相关实践操作 		

表 32 《国际物流与货运代理》课程基本要求

课程名称	国际物流与货运代理		
开课学期	第四学期	学时/学分	56/3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握从事国际货运代理工作所必备的专业知识、业务技能和职业能力 2. 掌握从事进出口业务工作所必备的专业知识、业务技能和职业能力 3. 了解国际货运代理的性质；国际货运代理的分类 4. 掌握国际货运代理的业务范围 		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 检验检疫业务内容；掌握报关概念，报关单位与报关业务 2. 班轮货运流程及内容；掌握提单的概况及使用 3. 国际航空货物运输基本内容，掌握航空货物出口运输代理业务程序 4. 航空快递的特点，掌握航空货运单的填制 5. 国际航空法条约，不正常运输及索赔 		
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动教学法 2. 实际操练法 3. 模拟训练法 4. 案例教学法 5. 演示教学法 6. 观摩教学法 7. 自主学习法 		
考核方式与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 		
教师知识和能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉国际货运代理业务的工作流程、特点 2. 熟悉从事国际货运代理相关企业的发展状况与发展趋势 3. 了解国际货运代理的相关政策走向与规章制度 4. 了解国际货代在现代物流业中的地位变化 		

表 33 《智慧物流技术》课程基本要求

课程名称	智慧物流技术		
开课学期	第五学期	学时/学分	36/2
学习目标	<p>1.通过对智慧物流理论知识的学习，能够在实际工作中解决问题，降低物流成本，提高效率，控制风险，节能环保，改善服务。</p> <p>2.与时俱进，以更加精细和动态的方式管理物流活动，使得物流系统智能化、网络化和自动化，从而提高资源利用率和生产力水平，达到“智慧”状态。</p>		
学习内容	<p>1. 智慧物流的内涵</p> <p>2. 智慧物流的概念</p> <p>3. 智慧物流的功能、体系结构、价值及智慧物流的实施框架</p> <p>4. 智慧物流存在的问题</p> <p>5. 智慧物流的应用以及未来的展望</p>		
教学方法建议	<p>1. 任务驱动教学法</p> <p>2. 实际操练法</p> <p>3. 仿真模拟演练法</p> <p>4. 案例教学法</p>		
考核方式与标准	<p>1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式</p> <p>2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%</p>		
教师知识和能力要求	<p>1. 具有胜任课程内容的知识储备</p> <p>2. 熟悉企业相关实践操作</p>		

物流管理专业人才培养方案调研报告

一、调研的目的与对象

(一) 调研目的

高职教育是坚持以就业为导向的,通过调研,了解物流产业发展的现状,掌握物流管理人才的需求缺口,分析不同岗位对物流人才能力的要求;为提高我院物流管理专业人才培养质量,提高人才培养的针对性,了解物流行业人才需求状况,专业改革提供信息支持。

(二) 调研对象

调研对象为技术近年来与我院合作紧密或在行业具有较大影响力的学院与企业。以物流企业为主,有物流业务的制造和商贸流通等其他各类企业,开设物流专业的同类院校。如陕西通汇汽车物流有限公司、陕西明亨物流有限公司、壹米滴答、西安鼎正物流有限公司、锦江麦德龙现购自运有限公司西安雁塔商场、上海上嘉物流有限公司、百世物流、京东物流等;同类院校如深圳职业技术学院、东莞职业技术学院、陕西工业职业技术学院、陕西青年职业技术学院、陕西交通职业技术学院、陕西工商职业学院、安徽商贸职业技术学院、西安翻译学院、咸阳职业技术学院、陕西国防工业职业技术学院、广东文理职业学院、浙江越秀外国语学院、宝鸡职业技术学院等,具体如下表所示。

表 1 调研企业

调研单位	单位类型	主要需求岗位	岗位数量	对学生核心技能要求及证书要求	联系人及其职务
陕西明亨物流有限公司	民营	物流专员	10	熟悉国内物流流程、计算机对证书不作要求	李婉莹 人事
西安鼎正物流有限公司	民营	物流调度	3	熟悉物流流程。对于计算机系统操作能力,沟通能力	石兆丰
陕西通汇汽车物流有限公司	国有企业	汽车物流操作员	待定	品行端正,踏实肯干,有基本的物流知识,有物流相关证书更好。	庄学思
锦江麦德龙现购自运有限公司西	外商独资	商品配送员	5	物流或物流相关专业,电子商务专业,	杨丽卉 人力资源

安雁塔商场				证书无要求	部经理
上海上嘉物流有限公司	民营	物流	10	物流从业资格证	雒鹏
上海有常物流有限公司	民营	一线人员都需要	待定	熟悉物流相关流程，学习能力更重要	李磊

表 2 调研院校

调研单位	单位类型	物流专业几个班大概多少学生	该院校物流专业主要实习单位	联系人及其职务
陕西工商职业学院	高职	5 个班 200 多名	京东、苏宁云商等	姚涛 教务处长
浙江越秀外国语学院	三本	12 个班 470 名	顺丰速运绍兴分公司、中启国际货运代理有限公司、绍兴国际物流中心	张雪青，物流管理专业负责人
广东文理职业学院	高职	6 个班 310 名	当地周边企业、中国邮政	罗妙巧 教师
宝鸡职业技术学院	高职	1 个班 15 名	科捷物流	黄梅 助教
陕西工业职业技术学院	高职	6 个班 300 名	西安京东 北京京东	张翠花 专业带头人
西安翻译学院	民办	高职 3 个班 89 名	未集中实习	冉海兰 专业教师

二、调研方法与内容

（一）调研方法

由于新冠肺炎疫情的影响，调研以填写网络调研问卷为主，还有电话访谈、专家咨询、以及在互联网、杂志和期刊上检索资料等多种方法相结合。与企业专家和学校教师交流，了解企业人才需求，了解学校在人才培养存在的问题，探讨未来改进方向；通过网络招聘平台，收集了物流企业的岗位招聘信息，分析物流企业对人才的要求；收集并归纳近年陕西物流行业从业人员的基本情况、人才招聘渠道，高职院校相关专业毕业生就业情况等。

（二）调研内容

调研内容主要包括：

（1）陕西物流行业发展现状及前景；重点调查陕西物流行业企业的总体规划及发展水平，以及企业发展中存在的主要问题；未来陕西物流行业发展的重点领域。

(2) 物流管理专业人才需求预测；重点掌握陕西物流管理专业人才需求的总量及能力需求结构，以及需求的变化趋势。

(3) 陕西物流管理专业人才供给预测；重点掌握陕西物流管理专业人才供给的总量，以及需求的变化趋势。

(4) 我院物流管理专业在人才培养目标定位、教学计划、课程体系设置、师资队伍配置、实习实训等方面存在的问题和改进的途径。

三、陕西物流行业发展现状与趋势

近年来，我国各类物流企业快速发展，已经形成了国有与国有控股、外资与中外合资以及民营三足鼎立格局。2019年1-11月，物流运行保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。社会物流总额保持平稳较快增长，全国社会物流总额为271.7万亿元，按可比价格计算，同比增长5.8%；社会物流总费用为12.8万亿元，同比增长7.1%，比上年同期回落1.5个百分点。

陕西省是我国中西部交接转承的重要物流节点地区，近年来物流业得到蓬勃发展，进入快速转型升级的发展阶段，已形成中央企业、地方企业、民营企业和外资企业共同参与竞争的市场格局，服务模式和业态创新成为整个发展总趋势。

陕西物流运行总体呈现以下发展态势，全省形成了以西安等7个物流节点城市为中心的物流网络体系。以西安市为中心的连通南北、直贯东西的全省物流网络，与榆林、宝鸡、渭南、商洛、汉中、安康6个物流节点城市，构成省内人流、物流、信息流、资金流的现代服务业体系。物流业与制造、商贸等产业联动发展，形成专业化、一体化的产业供应链。榆林市以石油、煤炭及煤化产品等资源为基础，加快推动产品的储存、配送、运输等供应链管理；西安市、咸阳市以专业批发市场为依托，建立了产品加工、存储、配送的供应链系统；汉中市、渭南市、宝鸡市进行工农商贸企业资源整合，引导物流企业进入工业、农业、商贸服务业，并与金融机构合作，形成专业化、一体化的产业供应链。

物流业基础设施建设取得突破进展，物流企业在仓储、运输、财务、客户、行政办公管理等方面应用互联网信息技术的普及率进一步提高。在全省229个重点物流园区里，有93%以上建立了内部局域网，使用了物流仓储管理系统。在全省公路物流运输企业中，有87%以上建立了企业内部管理系统、客户对接系统、业务流程供应链管理（SCM）软件系统。有96%的企业把RFID、GPS等物联网技术，应用在车辆监管、物品定位管理、自动识别分拣、配载配送和路径优化技术

等方面。

新冠肺炎疫情期间，始终坚守在工作岗位的除了一线的医护人员，还有在城市中不停穿梭的快递小哥。随着大部分地区新冠肺炎疫情趋于相对稳定，各地正在积极有序推进复工复产，相关扶持政策不断出台。交通运输部发布收费公路免费政策，2月17日零时起至疫情防控工作结束，全国收费公路免收车辆通行费。多位人士表示，该项政策将直接利好物流企业，尤其是快递物流企业，公路免费政策将显著降低汽运成本。考虑到近期油价处于下行通道，物流企业成本有望大幅降低。

四、物流专业人才需求分析

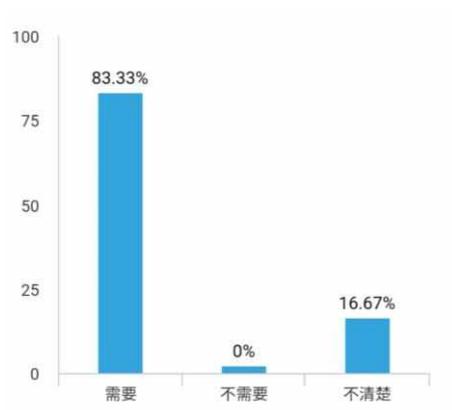
据统计，近年来陕西省物流业增长率为年均增长 19%左右。物流业每增加 6.06 个百分点，就可以带动服务业增加一个百分点。物流业每增加一个百分点，就可以新增 10 万个就业岗位，从陕西省物流业年均增长率来算每年就需新增近 12 万从业人员来弥补物流业的发展速度。

物流行业技术技能型人才需求数量大、缺口大。随着国际物流、电子商务物流与快运业有机融合以及冷链物流的快速发展，物流市场对物流人才提出了一些新的要求，懂得物流新技术、新方法，熟悉物流市场化运作、物流成本核算、物流方案设计与执行以及物流规划的人才成为当今物流企业的香饽饽。

1、大多数企业对物流管理人才需求旺盛

通过调查陕西通汇汽车物流有限公司、陕西明亨物流有限公司、壹米滴答、西安鼎正物流有限公司、锦江麦德龙现购自运有限公司西安雁塔商场企业对物流管理人才需求情况，83.33%企业明确表示对物流人才有很大需求，16.67%企业表示不清楚，没有企业表示不需要物流管理人才。

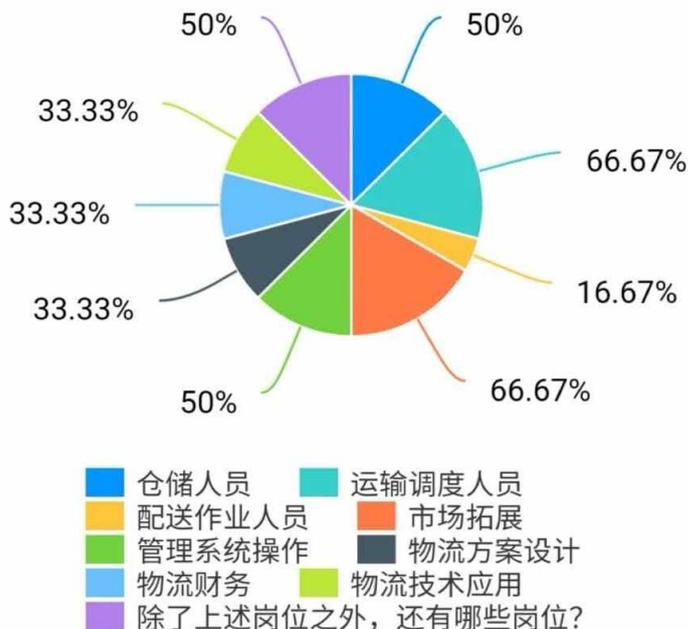
图1 企业对物流管理人才的需求比例



2、岗位需求分析

随着我国科学技术水平发展，国际贸易和国内流通突飞猛进，和其他行业一样，物流行业自身也在不断进行转型升级，对比起传统的仓储、配送岗位而言，物流企业对管理系统操作、物流市场拓展等岗位需求越来越大。

图2 物流企业的岗位需求比例

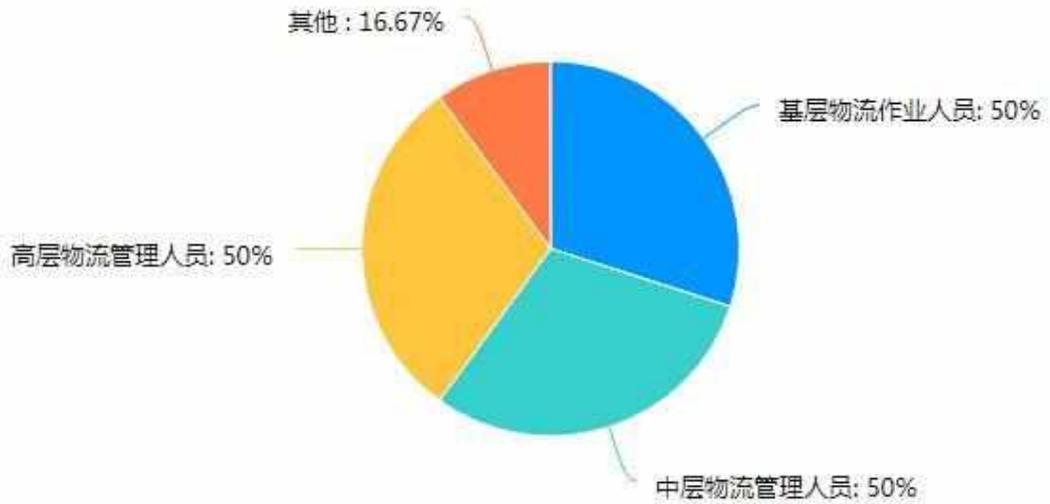


3、企业对各层次物流人员数量上的需求

本次调研将物流人员分为三个层次，分别为高级物流人员、中级物流人员与初级物流人员。其中高级物流人员包括物流部主管、储运经理、采购主管、销售经理、客服经理、规划总监等；中级物流人员包括物流经理助理、储运经理助理、采购工程师、销售助理、助理物流规划师等；初级物流员包括物流操作人员、调度员、仓库管理员、包装组组长、材料员、物流配送员、物流采购员、客户服务人员等。

通过调研可以看出，现代物流产业发展中最紧缺的两类人才是物流管理的高级人才和技能型物流操作专门人才。这一数据反映了各行业对物流的重视以及在物流快速发展中所带来的人员需求。

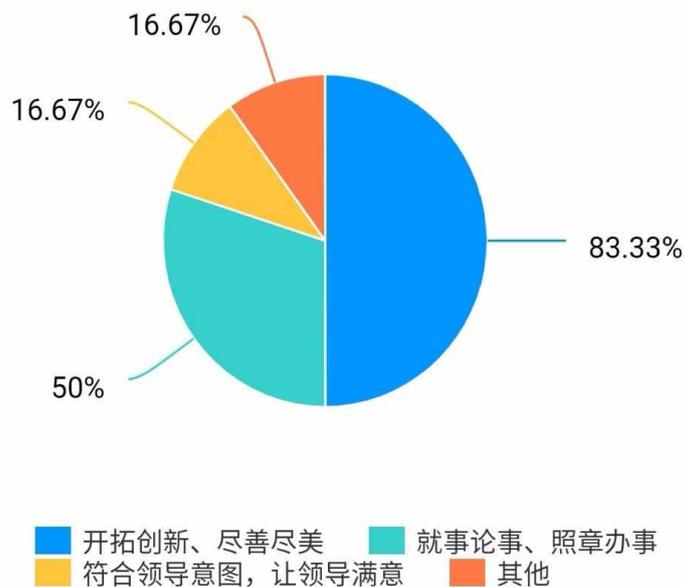
图 3 企业对各层次物流人员数量上的需求



4、企业对员工的要求

在提供良好发展技能环境的前提下，企业也对物流人才提出了一些要求，83.3%的企业认为，员工应该首先具有创新和把工作做得尽善尽美的意识，这是员工的最基本个人素质。50%的企业认为，员工还需具有按照规章制度办事和贯彻领导执行力的能力。在当前复杂的市场竞争环境下，员工对市场的应变能力和逆来顺受能力也很重要。

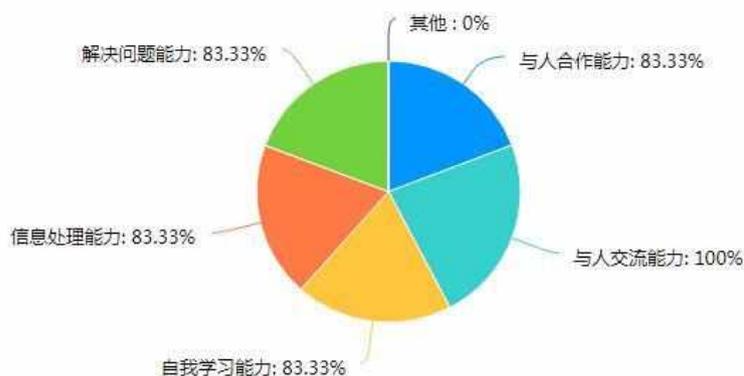
图 4 物流企业对员工的素质要求



5、企业要求的职业核心能力

至于，员工的核心职业能力，企业普遍认为，解决问题的能力、与人合作的能力、自我学习能力和信息处理能力较其他能力都为重要。其中，因为当今处于信息化时代，物流信息技术与时俱进，处理和掌握信息技术对于物流企业最为重要；在技能更新和变化日新月异的时期，员工应该具有自我学习和不断提高的能力素质；同时，依靠一己之力，单打独斗已经与当今协同作战的时代不相适应，所以，员工还需要具有与人合作的能力。

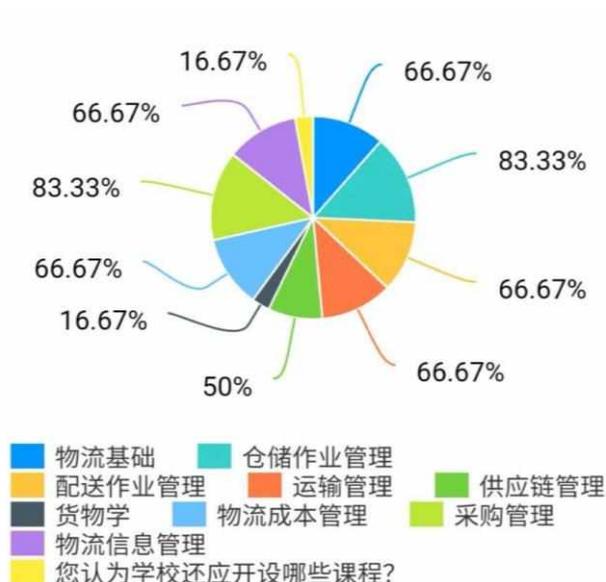
图 5 物流职业核心能力



6、企业认为与技能关联度大的课程

在调查物流行业职业技能与专业培养课程关联度时，企业针对我们提供的所有课程进行了认真对比分析，运输管理实务、配送管理实务、物流信息技术、物流成本管理、物流管理基础、物流市场营销、仓储管理实务、采购管理实务、供应链管理实务等课程比较重要重要。

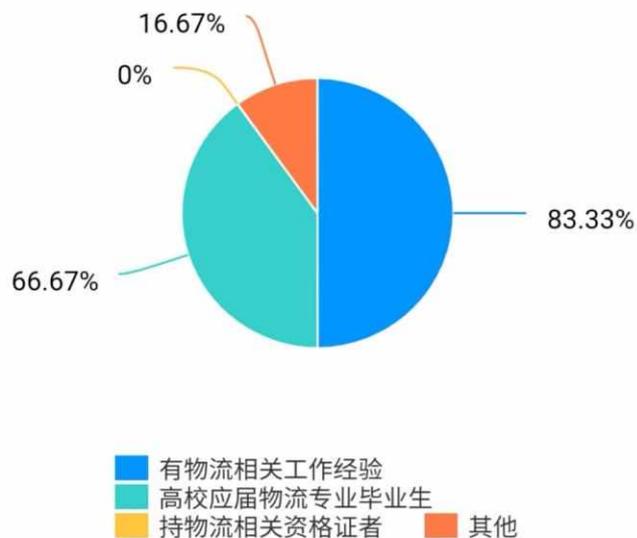
图 6 企业认为与技能关联度大的课程



7、职业资格证书要求

企业认为，物流从业员工必须具有相应的职业能力，这些职业能力的判断主要依据学生在校所取得的职业资格证书，与职业资格证书相关的职业能力主要有专业技能证书、外语应用等级证书、计算机应用等级证书等。

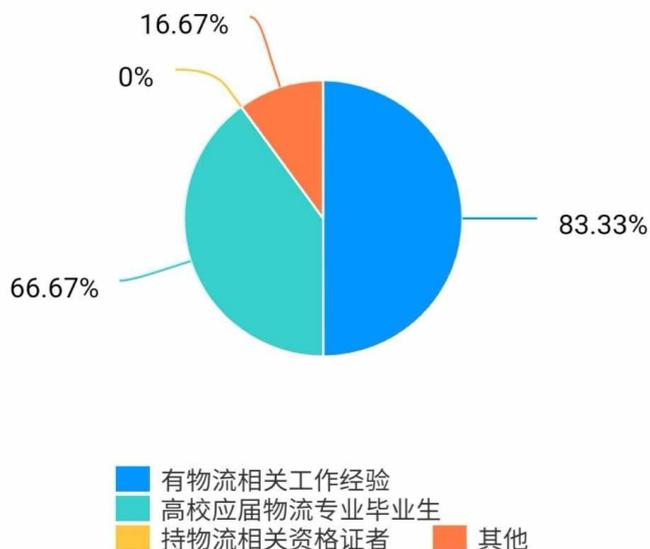
图 7 职业资格与能力相关图



8、企业招聘和培养物流人才的方法分析

企业在招聘物流人才时优先考虑的是：83.33%的企业首选“有物流相关工作经验”，66.67%的企业优先选择“高校应届物流专业毕业生”，有些企业还提到学习能力比证书更重要。

图 8 企业在招聘物流人才时优先考虑的因素



六、陕西省物流人才培养现状及存在的问题

1、陕西省物流人才培养现状

据新东方高考院校库统计，全国开设物流专业的各类院校共有 559 所，陕西省就有 102 所，陕西省是高等教育大省，教育资源丰富。省内多所高校开设有物流相关专业形成了研究、本科和职业教育等多个层次培养体系。另外，还有些物流培训机构，每年也为企业培训大量物流从业人员。据不完全统计，陕西省在校物流专业本科生数量近 16000 人，研究生不到 3000 人，各类高职院校物流管理类专业在校的在校生约有 15000 人，这样一年为社会输送的各类物流专业人员大约有 10000 多人。在职人员每年约 2000 人的培训规模，共计每年有 1.2 万多物流从业人员进入人才市场，远远不能满足陕西物流发展的需求，但比全国其他省物流人才供给量大。

2、陕西省物流人才培养质量分析

在物流人才需求热的同时，每年出现部分物流专业毕业生就业难的现象，这种供需不协调的现象暴露了我省物流人才培养模式存在问题，高校培养的人才不受社会欢迎，不能满足企业“进企即用”的需求。主要是因为学校的培养目标与企业需求不对接，学校在制定人才培养方案时没有充分地进行市场调研，导致培养的人才专业素质达不到企业的要求。

3、陕西省高职物流人才培养存在的问题

(1) 人才培养目标不明确。物流管理是一个跨多领域、多学科的应用性强的综合性学科，涉及的专业知识和专业技能多而杂，这样的学科特点使得目前高职物流管理专业的人才培养目标不明确，学生所学习的专业知识大而全而空，缺乏专业技能，毕业的学生不具备明显的核心竞争力。

(2) 课程体系不合理。目前高职物流管理专业的课程体系仍以理论教学为主，实践课程普遍缺乏。造成这一现状的原因是多方面的：一是学校经费有限，无法购买足够的实践教学设施和设备，尤其是大型设备和价格高昂的智能设备，很多实践课程无法开展；二是企业参与度不高，顶岗实践教学不足，使得学生缺乏利用企业实际经营环境学习经营管理知识和操练物流设施设备的机会。

(3) 物流管理专业师资队伍构成不合理，缺乏具备物流企业实际工作经验的教师。目前高职物流管理专业的教师主要从高校毕业生中直接选拔而来，缺乏

企业工作经历和实际工作经验，同时，企业专家由于人事障碍、时间障碍等原因无法充实到教师队伍中，从而造成物流管理专业的师资不能完全满足教学的需要。

4、物流人才工作经验要求分析。企业在招聘物流人才时基本上都会优先考虑有物流相关工作经验的，可以看出，用人单位对物流人才的要求比较看重工作经验。原因有以下两点：一是物流是个实践性比较强的行业，要求从业者有一定的实践积累才能胜任工作；二是由于物流业是连着生产和消费的桥梁，涉及的行业比较多、面较广、手续复杂，具有跨行业、跨地域、相互交叉运作的特点，每个行业对物流人才的知识背景要求不同。再加上目前高校物流教学对于课程的设置达不到依据行业需求来设置，人才培养计划也不能照顾到所有行业，学生的专业素质在不同的就业领域都或多或少存在不足，因此，企业在招聘时，工作经验成了用人单位选人的重要标准。

七、企业专家对物流管理专业人才培养方案的几点建议

1、坚持以市场需求为导向，以能力为本位制定人才培养方案

高等院校要建立由行业组织、企事业单位参加的专业教学指导委员会，紧跟行业发展动态，坚持以市场需求为导向、以能力为本位，在制定人才培养方案时要针对企业对物流人才在基本素质、知识和技能等方面的要求，及时调整专业方向，有针对性的设置课程和教学内容，加强实践教学提高学生的操作技能。

2、加强校企合作，大力推行“工学结合”人才培养模式

加强校企合作，大力推行“工学结合”人才培养模式是新形势下职业教育改革的重要方向。通过“工学结合”人才培养模式有助于学校解决校内实训工位不足、实训设备和资源不足、有实际工作经验的教师不足等许多实际问题；学生可以提高职业素质、综合素质和就业竞争能力，不仅能有效地解决学生的就业难题，还为贫困学生完成学业探索出了一条新路子；企业可以根据自身的需要有目的地培养、选择物流人才，可以减少人才培养培训成本。因此，“工学结合”人才培养模式是一种学校、学生、企业共赢的人才培养模式。

3、加强学生综合素质培养

为了弥补物流专业毕业生没有很强的实际操作能力和工作经验的不足，学校应加强对学生综合素质的培养，除具备物流相关知识和技能外，应具有较强的协作精神、善于沟通，工作认真、吃苦耐劳。

4、课程体系建设应基于物流企业实际工作过程

在课程体系建设中应以物流企业工作过程为出发点,将实际工作中各个岗位应具备的能力分解成若干个任务进行针对训练,学生通过对各项任务的逐一培训和训练,从而达到具备或形成该岗位所需的实践能力。

八、物流管理专业人才培养改进措施

1、增加选修课范围和学时。学生可以根据自己的兴趣选修课程,甚至是其他领域的专业课程,如进出口商品归类、智能物流设备应用、商品检验等课程,以此拓展学生知识结构,提高综合素质。

2、在物流专业课中,与实践联系紧密、操作性强的课程,如物流系统分析与设计、运输管理、仓储管理、配送管理、企业物流等,适当压缩理论学时,通过上机模拟、课程设计增加实践学时,加强实践技能。

3、加强教材选择,注意内容的适用性。今后在选择教材时组织全体教师进行认真论证,要优先选用国内外优秀教材,包括教育部国家十五规划、教育部面向 21 世纪、省部级规划教材、著名高校专业(核心课)系列教材及国外优秀原版教材。同时,条件成熟时,可以组织专业老师结合学科发展和教学体会编写针对性教材与其它教学资料。

4、定期举办物流专题讲座。在调研中,有些毕业生认为课程内容赶不上物流业日新月异的发展,出现明显的滞后性;认为除教学课程外,学校还应组织学生去物流公司参观或实习,开设专门培训课程和邀请专业人士开展讲座,更多了解物流知识。为此,建议安排专项经费,定期举办物流专题讲座,邀请企业有关专业人士或校内外资深物流专业老师每期针对一个专题介绍目前的理论研究进展和实际运用情况。

5、加强实践教学,企业更看重实操性的课程。如运输、仓储、物流信息系统、采购管理、企业物流、国际物流、第三方物流等与实践联系紧密的课程,要压缩理论学时,增加实践学时,开设实验课程或进行课程设计等。同时,加强实习基地建设,加强校企合作,给学生提供更多的实习机会。