



陕西职业技术学院

SHAANXI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

网络营销专业 三年制人才培养方案 (2020 级)



陕西职业技术学院
对外贸易学院

办学定位：

扎根西安，服务陕西，全国领先，世界一流，打造现代服务业特色人才培养高地。

办学理念：

特色化、信息化、国际化

校训：德技并修 千天向上

校风：求真务实

教风：严教善导

学风：励学笃行

网络营销专业人才培养方案

撰 写 单 位：	陕西职业技术学院对外贸易学院		
负 责 人：	周薇	陕西职业技术学院对外贸易学院	副院长
专 业 带 头 人：	徐可塑	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业带头人
	段建	北京博导前程信息技术股份有限公司	专业带头人
主 要 撰 写 人：	徐可塑	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业带头人
	蒋 博	陕西职业技术学院对外贸易学院	教研室主任
主 要 完 成 人：	李萍	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	唐蓉	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	任桂焕	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	路延	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	李敏	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	李倩雯	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	王珍	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	王冠宁	陕西工业职业技术学院	特聘兼职教师
	郑伟	杨凌职业技术学院	特聘兼职教师
	王乐忠	广州粤嵌通信科技股份有限公司西安分公司	专业带头人
	白光泽	京东物流西北分公司	企业兼职教师
	李彦广	陕西苍惠现代农业科技发展有限公司	企业兼职教师
	段建	北京博导前程信息技术股份有限公司	企业兼职教师
	王 甜	西安彼亿邻信息技术有限公司	毕业生校友

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标、培养模式与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养模式.....	2
（三）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）工作岗位分析.....	4
（二）职业能力分析.....	5
（三）公共基础课程及专业课程基本要求.....	6
七、教学进程总体安排.....	7
（一）专业实践教学设置表.....	7
（二）实践教学进程表.....	7
（三）理论课程及理实一体课程教学进程表.....	10
八、实施保障.....	14
（一）师资队伍.....	14
（二）教学设施.....	14
（三）教学资源.....	16
（四）教学方法.....	17
（五）学习评价.....	17
（六）质量管理.....	17
九、毕业要求.....	29
十、校企合作的专业建设指导委员会.....	29
附件 1：课程基本要求.....	22
附件 2：人才培养方案调研报告.....	60

网络营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销

专业代码：630803

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或同等学力者。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书或 其他认可度高的行业 企业标准和证书
财经商贸大类 63	电子商务类 6308	批发业 (51)	商务咨询服务人员 (4-07-02)	网络客服	助理电子商务师； 呼叫中心客户服务与管理证书（中级）
		零售业 (52)			
		互联网和相关服务 (64)	商务专业人员 (2-06-07)	网络推广，网络营销，产品专员	网店运营推广证书； 商务数据分析证书； 跨境电商 B2B 数据运营；（中级）
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员 (4-04-05)	电商品牌运营，网站建设，网络编辑	助理电子商务师， 助理网络编辑师

五、培养目标、培养模式与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；服务陕西电商行业及区域经济发展需要，掌握互联网营销、电商运营等知识，具备新媒体运营能力与网络营销技术技能（技术

技能等级和水平），面向适应网络营销运营专员、网络营销经理/运营经理、SEO 专员、网络推广/网站推广专员、网站编辑/网络编辑等岗位，能够从事网络推广、搜索引擎优化、视频营销、新媒体运营、客户关系管理、互联网产品运营、电商平台整合应用与推广等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养模式

网络营销专业是电子商务专业群内的专业，人才培养采用基于工作过程的“1X43”分层分类专业群人才培养模式。“1”指完成人才培养方案中要求的理论知识和专业素养，获得 1 个学历证书；“X”指在获得学历证书基础上，取得适应电子商务职业能力和岗位能力需要的物流管理、电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理等技能等级证书；“4”指“岗、课、赛、创”四位一体实施人才培养。以工作过程及电子商务岗位能力设置课程及课程模块，岗课融合、课赛融通、赛创一体，培养高素质技术技能人才；“3”指“创意、创新、创业”三创培养。创意是指实施生产项目化教学组织设计，鼓励学生参加职业技能竞赛；创新是指鼓励学生发现电子商务企业运营实践过程中的技术问题，培养学生解决问题能力和团队精神；创业是指组织创业路演，真实账号运营，校园创业实践，培养学生责任意识、风险意识和创业能力。

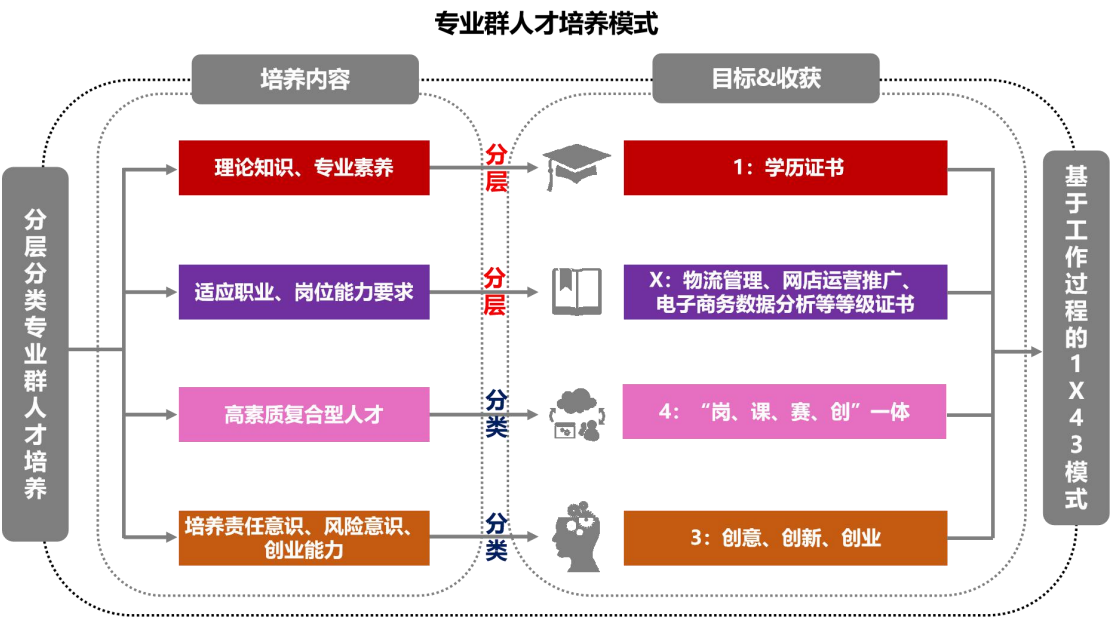


图 1 “1X43” 培养模式

（三）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）基本素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

（2）职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐相处；具有职业生涯规划意识；具有从事物流及相关行业应具备的吃苦耐劳精神、高效执行精神、健康的职业竞争心态、自主创业精神及一定的自学能力和继续学习能力等职业素养要求。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）基础知识

- ①掌握一定的文学基础知识，包括阅读、书面表达、应用文写作等；
- ②掌握实用英语听、说、读、写知识；
- ③掌握计算机操作系统应用知识、信息搜索、信息处理知识；

（2）专业知识

- ①熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- ②掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- ③掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

- ④掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- ⑤掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

3. 能力

（1）通用能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ②具有英语应用能力；
- ③具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）专业能力

- ①能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- ②具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- ③能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

六、课程设置及要求

（一）工作岗位分析表

表 6-1 典型工作岗位分析表

序号	岗位名称	岗位职责
1	网络营销策划	1. 网络营销策略制定与实施 2. 网站推广方案的制定与实施 3. 网络促销方案的制定与实施 4. 网络广告方案的制定与实施 5. 客户关系管理计划的制定与实施
2	网络推广	1. 独立策划和编写网络推广方案 2. 搜索引擎优化（SEO） 3. 邮件群发、论坛营销、网络信息群发
3	网店运营	1. 制定企业网店的整体网络推广、开发、项目运营的规划方案 2. 进行企业网络营销方案的整体实施 3. 设计网店运营维护的标准化运作流程 4. 参与宣传活动主题策划、文档的撰写
4	网络客服	1. 日常客户服务工作 2. 特殊客户问题的处理 3. 与其他部门的协调工作

		4. 准确记录客户信息并存档，定期整理搜集客户反馈，进行客户需求分析
5	SEO 专员	1. 负责网站关键词在各大搜索引擎中的排名 2. 提升网站流量 3. 增加网站用户数
6	网络编辑 (相关岗位)	1. 文本编辑 2. 用图像美化网页 3. 用动画美化网页

(二) 职业能力分析

表 6-2 职业能力分析表

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	对应证书
电子商务 营销推广	1. 营销策划与网络推广 2. 文案策划 3. 海外市场推广 4. 新媒体营销 5. 渠道推广 6. 商务数据分析	1. 文案策划能力; 2. 网络推广能力; 3. 海外市场推广能力; 4. 渠道推广能力; 5. 营销策划能力; 6. 数据分析能力	网络营销; 移动营销; 消费行为分析; 国际贸易; 商务数据分析与应用; 新媒体数据分析; 跨境电商; 文案策划与写作	电子商务 数据分析; 跨境电商 B2B 数据运营 (中级)
电子商务 网上客服	1. 网络客服 2. 客户关系管理	1. 熟悉企业详细业务流程, 对新功能及时跟进; 2. 分析客户所反映的最主要的问题, 并给出解答; 做出解答后能针对行业特性进行问题回访; 3. 熟悉投诉或者举报的规则; 能对待各种客户投诉或举报, 第一时间给出应对; 4. 能制作填写处理满意度反馈表	电子商务客户关系管理; 电商人员从业素质; 电子商务行业应用分析; 商科类校内生产性实训	呼叫中心 客户服务与管理 (中级)
视觉设计	1. 广告设计 2. 网页设计 3. APP 设计 4. 网店美工	1. 网页设计制作能力; 2. 网店美工能力; 3. APP 设计能力; 4. 广告策划能力	电子商务图形与图像处理; 网页设计制作; 移动商务; 电商视频编辑; 商品信息采编	
供应链管理	1. 物流配送 2. 仓储管理 3. 采购管理 4. 订单管理	1. 采购管理能力 2. 物流配送能力; 3. 仓储管理能力; 4. 订单管理能力;	物流管理基础; 电子商务企业管理; 商科类校内生产性实训	物流管理 (中级)
新媒体运营	1. 了解新媒体运营的平台与工具 2. 开展新媒体运营	1. 学习掌握新媒体运营的平台、工具的能力 2. 图片视频拍摄与制作能力	新媒体营销概论 新媒体营销工具 社群营销与运营	新媒体运营师 网络运营

	3. 拍摄与制作图片视频等素材 社群的组建、运营、推广 5. 客户开发与维护 6. 数据分析与决策	3. 开展社群营销能力 4. 客户开发与维护管理能力 5. 新媒体数据分析与决策能力	新媒体运营技能实训	推广
市场调研	1. 明确市场调研目的 2. 进行调研相关工作的准备 3. 对确定的主要内容实施调研 4. 根据以上市场调研的结果确定市场定位 5. 确定结论, 撰写市场调研报告	1. 及时跟进项目销售、价格等行业动态的调查分析, 形成文字报告 2. 掌握相关政策及行业法律法规信息, 分析市场前景 3. 设计问卷, 合理抽样, 开展调研, 判断数据来源的有效性、真实性、客观性, 分析与形成文字报告 4. 分析交易数据, 判断市场走势	市场调查与预测 商务调研实训 商务数据分析	市场调查 分析师
开发市场 与销售管理	1. 营销战略规划 2. 开发市场 3. 促成成交订单 4. 跟踪客户订单, 促成下一次成交	1. 环境分析能力 2. 市场细分能力、选择目标市场顾客、分析目标群体心理行为特征 3. 介绍宣传产品与服务、答疑与处理异议、促成交易 4. 维护顾客, 跟单, 做好售后服务, 开发潜在需求	市场营销学 客户关系管理	高级营销 员 高级营销 师

(三) 课程结构及基本要求

1. 基本要求见附

七、教学进程总体安排

（一）专业实践教学设置表

表 7-1 专业实践教学设置表

序号	实践课程名称	学期	周数	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	专业群企业认知	2	1	学生参观电子商务企业，了解岗位认知；	电商企业或实训室	项目考核	专业群通识课
2	专业群生产性实训	4	1	校企合作企业广州粤嵌公司企业导师进行生产性实训	粤嵌众创空间	项目考核	专业群通识课
3	电子商务技能实训	2	1	对接省赛和国赛，利用电子商务软件操作，主要包括电子商务运营、客服、店铺装修	电子商务综合实训室	项目考核	
4	电商直播实训	3	1	直播设备的认识及学会直播带货。	电商实训室	项目考核	
5	京东商服项目实训	3	1	校企合作企业校内实训项目京东商服	京东商服实训基地	项目考核	
6	企业项目实训	4	1	引企业项目入校实训	企业或网络营销实训室	项目考核	
7	顶岗实习/毕业设计	5-6	30	完成毕业实习报告或毕业设计的撰写；理论联系实际，在实习单位顶岗实习	实习单位	实习报告或设计	

（二）实践教学进程表

表 7-2 实践教学进程表

学 年				一		二		三		合 计					
学 期				1	2	3	4	5	6						
学期周数				20	20	20	20	20	20	120					
考试周数				1	1	1	1	1	0	5					
实践周数				4	2	3	3	10	20	42					
上课周数				15	17	16	16	9	0	73					
类别	序号	课程代码	课程类型	课程名称	周课时/上课总周数						总学时	授课学时	实践学时	学分	备注
公共基础课 （综合素质实践课程）	1	00000001	C	入学教育与安全教育	1W						30	30	0	1	
	2	00000002	C	军训与国防教育	2W			1W			106	36	70	4	包含 36 学时军事理论
	3	00000003	C	劳动教育							16	16	实践课结合实训周及课外活动进行	2	具体执行见《陕西职业技术学院劳动教育教学实施管理办法》
	4	素质教育拓展		具体实施方案由团委负责（第二课堂）										4	
	5	奖励学分												4	
	6	职业技能等级证书/职业资格证书准												4	
专业实践	1	WM000106	C	专业群企业认知		1W					20	0	20	1	专业群通识课

	2	WM000107	C	专业群生产性实训				1W			20	0	20	1	专业群 通识课
	3	WM000223	C	电子商务技能实训		1W					20	0	20	1	课赛融通 课程
	4	WM000243	C	电商直播实训			1W				20	0	20	1	
	5	WM000225	C	京东商服校内实训			1W				20	0	20	1	
	6	WM000226	C	企业项目实训				1W			20	0	20	1	
	7	00000020	C	顶岗实习 / 毕业设计					10W	20W	600	0	600	15	成绩评定 第六学期
合计					3W	2W	2W	3W	10W	20W	720	0	720	21	

（三）理论课程及理实一体课程教学进程表

表 7-3 理论课程及理实一体课程教学进程表

学 年					一		二		三		合 计				
学 期					1	2	3	4	5	6					
学期周数					20	20	20	20	20	20	120				
考试周数					1	1	1	1	1	0	5				
上课周数					16	16	16	16	9	0	66				
类别	序号	课程 代码	课程类 型	课程名称	周课时/上课总周数						总学时	授课 学时	实践 学时	学分	备注
公共 基础	1	SZ000010	A	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论（1）			2/16				36	32	4	2	实践课时 课外进行
	2	SZ000011	A	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论（2）				2/16			36	32	4	2	实践课时 课外进行

	3	SZ000012	A	思想道德修养与法律基础（1）	2/13						26	22	4	1.5	
	4	SZ000013	A	思想道德修养与法律基础（2）		2/14					28	24	4	1.5	
	5	JC000009	A	职业素质英语（1）★	4/12						48	48	0	2.5	
	6	JC000010	A	职业素质英语（2）★		4/12					48	48	0	2.5	
	7	JC000011	B	体育与健康（1）	2/15						30	2	28	1.5	
	8	JC000012	B	体育与健康（2）		2/16					32	4	28	1.5	
	9	JC000040	B	信息技术（非专业类）★	2/16						32	16	16	1.5	非计算机类专业
	10	JC000033	A	高职语文	4/11						44	44	0	2.5	
	11	SZ000003	A	形势与政策	学习平台学习+讲座（实习期间平台自主学习）						48	48	0	2	必选
	12	00000013	A	大学生职业发展与就业指导	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
	13	00000005	A	大学生心理健康教育	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
	14	00000006	A	创新意识与创新实践教育	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
	15	00000015	A	军事理论（国防教育）	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
	16	00000018	A	美育	学习平台学习+讲座						32	16	16	1.5	必选
公共选修课	1	JC000013	B	体育与健康（3）			2/16				32	4	28	1.5	
	2	公共任选课				2	2	2	2		96	96	0	4.5	任选3门

专业必修课程	1	WM000101	B	电子商务概论	4/14						56	20	36	3	专业群基础通识课
	2	WM000102	B	市场营销学	2/16						32	12	20	1.5	
	3	WM000103	B	物流管理基础		2/16					32	14	18	1.5	
	4	WM000104	B	国际贸易理论与实务	2/16						32	14	18	1.5	
	5	WM000200	B	网络营销★		4/14					56	20	36	3	
	6	WM000242	B	移动商务与移动营销				4/14			56	20	36	3	
	7	WM000203	B	电子商务图形与图像处理★		4/14					56	16	40	3	
	8	WM000207	B	商务数据分析与应用			4/14				56	16	40	3	
	9	WM000205	B	电子商务客户关系管理			2/17				34	12	22	2	
	10	WM000228	B	HTML 与 CSS 应用★			4/14				56	16	40	3	
	11	WM000229	B	网络整合营销				4/14			56	18	38	3	
	12	WM000230	B	视频营销与视觉营销			4/14				56	18	38	3	
	13	WM000231	B	社群营销				2/16			32	10	2	1.5	
	14	WM000232	B	网络市场调查与预测★				4/14			56	18	38	3	

	15	WM000233	B	品牌策划与推广			2/17				34	10	24	1.5	
	16	WM000234	B	网络广告				2/16			32	14	18	1.5	
专业选修课	1	WM000105	C	创业策划与项目路演实训				4/5			20	0	20	1	专业群拓展通识课
	2	WM000108	B	专业群人员从业素养					4/8		32	18	14	2	
	3	WM000211	B	网络经济学		2/17					34	18	16	2	二选一
		WM000212		电子商务行业应用分析											
	4	WM000213	C	电子商务常用软件操作		2/17					34	0	34	2	二选一
		WM000214		教你如何做“淘宝”——创业基础实训											
	5	WM000235	B	新媒体运营与推广		2/17					34	10	24	2	二选一
		WM000236		新媒体营销											
	6	WM000237	B	搜索引擎营销				2/16			32	10	22	1.5	二选一
		WM000238	B	微信营销与微博营销											
	7	WM000239	B	网络消费行为分析					4/8		32	14	18	2	二选一
		WM000240	B	网络营销活动策划											

	8	WM000221	B	电子商务文案策划与写作					4/8		32	12	20	2	二选一
		WM000218	B	商品信息采集与编辑											
			A	一带一路沿线国家文化		4	4	4	4						
			A	电子商务职业发展规划讲座	4										
			A	“1+X”证书系列讲座		4	4	4							
			A	电商行业发展前沿讲座		4	4	4							
			A	全国电子商务技能联考辅导				4							
			A	电子商务职业发展素质提升讲座			4	4	4						
学期课程门数/考试课门数					8/2	8/3	8/1	8/1	3/0						
学期周课时数					22	22	22	24	12						
合计学分、学时											1678	894	764	87	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍基本结构

本专业现有专兼职教师 12 人，其中，专任教师 6 人，兼职教师 6 人，兼职教师占教师总数的比例达 50%；专业师资队伍职称与年龄结构合理，双师素质教师比例达 90%以上。

2. 师资队伍基本素质

本专业教师均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备扎实的理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够主持或者参与开展课程教学改革与科学研究；

3. “双师型”师资团队

制定《双专业带头人管理制度》，设立专项教师培训经费，运用合理、有效的考核激励机制，组建动态精锐、工学结合的“双师型”师资团队，为专业可持续发展提供智力支持。

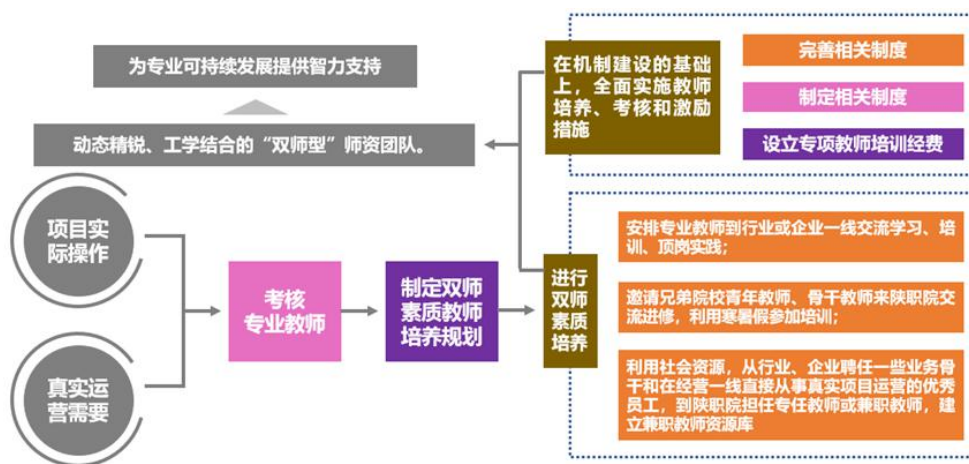


图 2 双师型师资团队培养图

（二）教学设施

1. 校内实训基地

校内有多個实训基地承担本专业的校内实训及教学。

校内实训基地表

序号	名称	核心设备	基本数量要求	主要实训项目
1	电子商务基础实验室	教学软件、电子商务教学实验系统、办公软件、网络营销教学实验系统	100 台电脑和 1 台服务器，安装常用软件，网速较高	电子商务常用软件操作课程内实训； 电子商务概论课程内实训； 网络营销课程内实训
2	电子商务网站开发与运营实验室	电子商务技术开发软件、奥派电子商务应用软件	100 台电脑和 1 台服务器，安装常用软件，网速较高	电子商务网页制作； 图形图像处理； 移动商务
3	电子商务综合实验实训室	教学软件、实验系统、客户管理软件、电子商务支付与结算软件	100 台电脑和 1 台服务器，安装常用软件，网速较高	电子商务结算与支付 电子商务客户关系管理 电子商务综合实训
4	大学生电子商务服务中心	无线路由器、图像处理软件、软件开发软硬件	100 台电脑和 1 台服务器，安装常用软件，网速较高	技术业务 技能竞赛业务 代运营业务
5	淘宝网少陵 e 购实训基地	图像处理软件、软件开发软硬件	100 台电脑和 1 台服务器，安装常用软件，网速较高	网店运营 网店开发
6	怡亚通校内生产性实训基地	无线路由器、图像处理软件、软件开发软硬件	100 台电脑和 1 台服务器，安装常用软件，网速较高	企业课堂 岗前综合实训

2. 校外实训基地

学院同省内外多家单位建立了校企合作关系，共同设计和承担教学和实习任务，实现“校企合作产教融合”的效果。

校外实训基地表

序号	名称	核心设备	接纳容量	主要实训项目
1	中兴通讯西安研发中心呼叫云	客服服务呼叫中心系统	80 人	客户服务、客户信息记录、客户回访
2	上海特思尔大宇宙商务咨询有限公司	客服服务呼叫中心系统	100 人	客户服务、客户信息记录、客户回访
3	浙江橙果咨询有限公司	触摸一体机、票据打印机、IC 门禁、身份识别器	60 人	网络营销、网店运营
4	北京博道前程信息技术股份有限公司	无线手持终端、IC 门禁、身份识别器	100 人	网页制作、店铺开设与装修、网店建设与运营
5	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	和乐超市、380 深度分销体系、跨境电商实战模拟系	150 人	供应链运营管理、跨境电商实战、O2O 经营实战、报关报检实

		统、		训
6	西安粤嵌信息科技股份有限公司	全网通、跨境电商实训系统、众创空间	100 人	创新创业、跨境电商、全网通营销

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

严格遵守任课教师选用—教研室会议讨论—院系审核—教工部审核的教材选用程序，择优选用规划类、实践指导性强、符合学生学情的优质“四化”教材，并及时更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借 阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软 件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

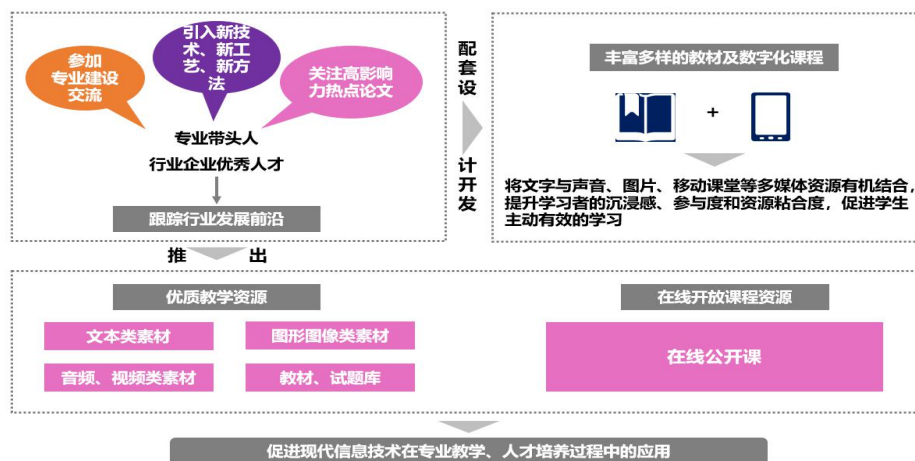


图3 教学资源图

（四）教学方法

除采用讲授法、案例分析法、情景模拟法与角色扮演法、讨论法、任务驱动法、直观演示法、参观教学法等教学方法外，本专业利用校企合作资源优势和现代化信息技术和教育手段，构建“线上自主学习、线下面授辅导”相结合的混合

式教学模式。把传统学习方式的优势和 e-Learning(即数字化或网络化学习)的优势结合起来,将线上资源和线下资源整合优化,开启双向人才培养模式新渠道。

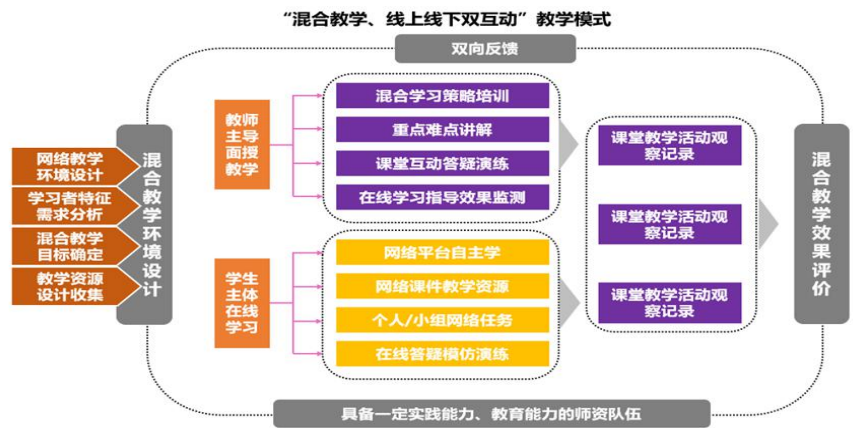
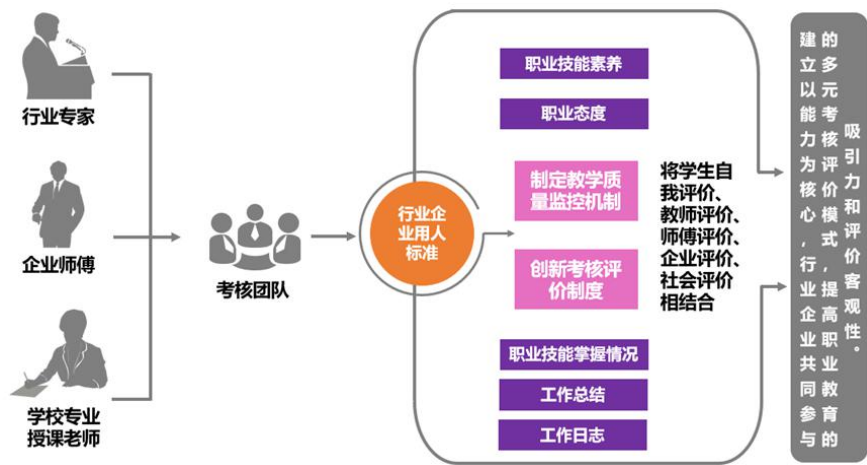


图 4 线上线下混合教学模式图

（五）学习评价

本专业围绕行业、企业用人标准，建立多方参与的学生学习考核评价机制，提高职业教育的吸引力和评价客观性。

本专业的教师根据学生在各类情景教学和项目运营过程中体现的职业态度、职业技能素养、职业技能掌握情况、工作日志、工作总结等材料，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，建立以能力为核心，行业企业共同参与的多元考核评价模式，提高职业教育的吸引力和评价客观性。



（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量 监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业

调研、人才培养方 案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评课、评学等制度。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

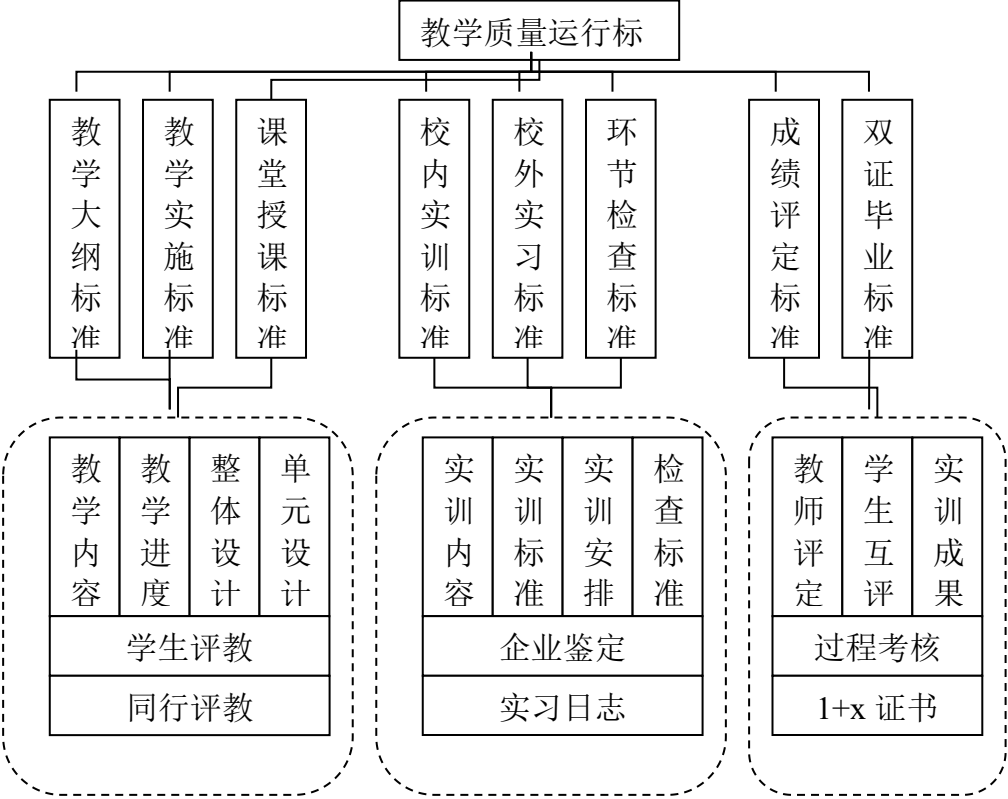


图 6 教学质量运行标准图

九、毕业要求

表 9-1 学时、学分表

序号	名称	总学时	学分	实践学时	实践学时占总学时比例
1	公共基础课 (含公共基础课的综合素质实践课程)	720	47.5	174	24%
2	专业实践课	720	21	720	100%
3	公共选修课	128	6	28	22%
4	专业必修课	732	38	464	63%
5	专业选修课	250	14.5	170	68%
合计		2550	127	1556	61%

表 9-2 毕业条件表

总学分要求	毕业要求总学分 127
身体素质要求	达到国家颁布《学生体质健康标准》要求
职业资格证书要求	汽车驾驶证、国家信息化培训认证(CEAC)(电子商务运营师、电子商务营销师、电子商务师)、全国计算机等级考试、计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试等相关职业资格证书(任选其一)
专业技能证书要求	网店运营推广证书、电子商务数据分析、呼叫中心客户服务与管理、跨境电商 B2B 数据运营等职业技能等级证书(任选其一)

十、校企合作专业建设指导委员会

(一) 合作企业基本情况

企业名称：广州粤嵌通信科技股份有限公司

广州粤嵌通信科技股份有限公司创立于 2005 年，是全球性规模经营的 IT 技术产品研发及教育服务机构。公司已于 2016 年登陆新三板(证券代码:839909) 正式挂牌上市。 粤嵌教育成立了一只以专家、IT 技术工程师为基础的导师团队，均是有着高的实战素养和经验。其中嵌入式作为粤嵌教育的拳头产品，教学教材均由粤嵌教研中心嵌入式研发工程师和导师根据项目实战经验编

写而成，坚持“从项目中来，到项目中去”的思路，推出的课程体系囊括了嵌入式领域方方面面的内容，设置思路清晰合理，并采用国内先进的嵌入式开发设备，能满足不同层次客户需求，是国内项目资源丰富的嵌入式技术机构。

企业名称：北京博导前程信息技术有限责任公司

北京博导前程信息技术有限责任公司是国内经济管理专业教学产品研发与服务商，是中国互联网协会网络营销培训授权单位。博导前程拥有十余年软件开发与实验教学探索经验，专业为高校提供教学软件产品，支持高校实验教学，致力于提高我国高校教学实验水平，提升互联网环境下学生综合竞争力，代表着我国教学软件开发与实验教学研究的最新动向。

（二）双专业带头人简介

学院专业带头人	徐可塑，女，副教授，2006年以来一直从事电子商务、网络营销专业的教学和研究，曾发表网络营销相关论文多篇，主编《网络营销》等多部教材。先后指导网络营销技能大赛获全国一等奖一项，二等奖三项。	企业方专业带头人	段建，北京博导前程信息技术股份有限公司总裁，天津工业大学 EMBA 企业导师，YBC 西安高新创业办公室创业导师，中国互联网协会网络营销培训管理办公室常务副主任、中国信息经济学会电子商务专业委员会副秘书长、中国高等职业教育研究会电子商务与物流专业协作委员会常务理事、全国电子商务校企合作服务基地主任、全国电子商务教育教学指导委员会副秘书长、中国电子商务协会常务理事、博星系列电子商务教学软件创始人，中国互联网协会网络营销大会创办和执行。
---------	--	----------	--

（三）专业建设指导委员会成员

序号	姓名	性别	年龄	职称	职务	工作单位
1	周薇	女	37	副教授	对外贸易学院副院长	陕西职业技术学院
2	徐可塑	女	37	副教授	网络营销专业带头人	陕西职业技术学院
3	蒋博	男	37	高级电子商务师	电子商务教研室主任	陕西职业技术学院
4	段建	男	43	高级电子商务师	总裁	北京博导前程信息技术股份有限公司
5	路延	女	35	讲师	骨干教师	陕西职业技术学院

6	李敏	女	33	讲师	骨干教师	陕西职业技术学院
7	唐蓉	女	40	讲师	骨干教师	陕西职业技术学院
8	王冠宁	女	47	副教授	专业带头人	陕西工业职业技术学院
9	郑伟	男	38	副教授	专业带头人	杨凌职业技术学院
10	王乐忠	男	37	高级电子商务师	总经理	广州粤嵌通信科技股份有限公司西安分公司
11	李彦广	男	41	工程师	运营总监	陕西苍惠现代农业科技发展有限公司
12	王甜	女	27	毕业生校友	经理	西安彼亿邻信息技术有限公司

附件 1：课程基本要求

（一）公共基础课程基本要求

《思想道德修养与法律基础》课程基本要求

课程名称	思想道德修养与法律基础		
开课学期	第 1、2 学期	学时/学分	48/3
学习目标	1. 能力目标 (1) 具备自我规划和发展能力，能正常进行社会交往及自我心理调节 (2) 具备职业实践中德行规范意识和能力 (3) 初步具备运用法律武器解决问题的能力 2. 知识目标 (1) 了解“基础”课的性质和目的，了解时代新人的战略要求 (2) 了解中国精神内涵，掌握理想信念的内涵及实现的条件和途径 (3) 掌握社会主义核心价值观内涵，了解人生价值的评价标准及实现条件 (4) 了解社会主义法律在主要生活领域中的基本规定 3. 素质目标 (1) 提升个人思想道德素质，培养良好的法治素养 (2) 培养大学生适应社会发展需求的必备综合素质		
学习内容	1. 绪论 2. 大学观 3. 学习观 4. 人生观 5. 价值观 6. 幸福观 7. 金钱观 8. 健康观 9. 理想观 10. 爱国观 11. 道德观 12. 中华传统美德观 13. 中国革命道德观 14. 诚信观 15. 社会主义道德观 16. 公德观 17. 职业道德观 18. 爱情观 19. 婚姻家庭观 20. 法治原理 21. 法治体系 22. 法治道路 23. 法治思维		
教学方法建议	课堂授课为主，线下线上综合性教学手段，适度开展校外实践教学活		
考核方式与标准	1. 采用教考分离形式，形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 2. 重点从知识、能力、素养三个方面进行综合考核		
教师知识和能力要求	1. 具备思政专业及相关学科本科以上学历并取得高校教师任职资格 2. 具备较强教学能力和实践能力		

《形势与政策》课程基本要求

课程名称	形势与政策		
开课学期	全学年	学时/学分	48/2
学习目标	1. 知识目标 了解世情、国情、党情、社情等，掌握党的路线方针政策的基本内容，理解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前国内外形势和社会热点问题 2. 素质目标 让学生感知世情国情、社情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对《形势与政策》的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确“三观”、坚定“四个自信”，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国 3. 能力目标 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考分析和判断能力，把理论渗透到实践中，指导自己的行为		
学习内容	1. 党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就 3. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施 4. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场		
教学方法建议	以课堂专题讲授为主，采用“线上平台学习”和“线下专题讲座”相结合的方式组织教学，适度开展实践教学活		
考核方式与标准	1. 考核形式：实行学年考核制，总成绩=平时考核成绩+期末考核成绩 2. 平时考核（过程性考核）占总成绩的 60%，期末考核占总成绩的 40%		
教师知识和能力要求	1. 学历要求：全日制大学本科及以上 2. 专业要求：思政学科以及相关专业 3. 职业资格：坚持高标准，按照“优中选优”原则，从思政课教师、社科理论界专家、社科专业课教师、高校管理服务人员、高校辅导员、企事业单位负责人、各行业先进模范等队伍中择优遴选“形势与政策”课授课教师		

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程基本要求

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	第 3、4 学期	学时/学分	72/4
学习目标	1. 通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生要能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念 2. 突出思想政治理论课的教育功能，大学生能够系统了解的马克思主义理论教育的任务，并认真配合完成目标。从而使大学生树立正确性的世界观、人生观、价值观。要能懂得为什么只有中国化马克思主义才能为解决中国革命、建设和改革指明方向 3. 坚持理论联系实际，贴近实际，贴近生活，贴近学生，学生在学习中能发挥积极性和主动性。学生能够拥有科学地认识和分析复杂的社会现象的能力		
学习内容	1. 毛泽东思想基本问题 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观基本问题 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容		
教学方法建议	1. 教学中的理论知识采用课堂教学和教学实践环节相结合的方式。在学期课程教学进展充分的时机，切入教学实践环节。进行小组划分学习方式，小组划分时，充分考虑学生的个体差异；小组负责人要负责组内成员合理有效的分工以及工作过程中的协调、组织讨论、任务汇总等工作 2. 教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入工作过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到工作情境中，使学生在工作中思考、构建知识体系和发展综合能力		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%		
教师知识和能力要求	1. 教师必须系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等马克思主义中国化理论成果的内容 2. 教师能够熟练运用以上理论，帮助学生科学地认识和分析复杂的社会现象，能够引导学生逐步树立正确的世界观和方法论，从而增强“四个自信”		

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程基本要求

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	第 3 学期	学时/学分	30 课时/2 学分
学习目标	1. 能力目标：通过理论教学，帮助学生系统地掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生的创新能力。 2. 知识目标：本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 3. 素质目标：本课程教学旨在帮助大学生认识，理解并掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容。帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。		
学习内容	专题一：“开学第一课”； 专题二：马克思主义中国化及其理论成果）； 专题三：毛泽东思想及其历史地位； 专题四：新民主主义革命理论； 专题五：社会主义改造理论； 专题六：社会主义建设道路初步探索的理论成果； 专题七：中国特色社会主义理论体系的形成发展； 专题八：邓小平理论与中国特色社会主义的开创； 专题九：“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展； 专题十：科学发展观与中国特色社会主义的新发展。		
教学方法建议	1. 采取“课内与课外相结合”的教学模式。 2. 线上线下相结合的混合教学模式。 3. 讨论式教学法、案例式教学法、直观式（实践）教学法、角色互换法、师生互动教学法、社会实践教学法等等。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%。		
教师知识和能力要求	1. 教师需要具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的研究生以上学历，坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书。 2. 教师必须系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等马克思主义中国化理论成果的内容。 3. 教师能够熟练运用马克思主义中国化理论，帮助学生科学地认识和分析复杂的社会现象，能够引导学生逐步树立正确的世界观和方法论，从而增强“四个自信”。		

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（下）课程基本要求

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	第 4 学期	学时/学分	34 课时/2 学分
学习目标	1. 能力目标：通过理论教学，帮助学生系统地掌握中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生的创新能力。 2. 知识目标：本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容，以及理论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 3. 素质目标：帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。		
学习内容	专题十一：中国特色社会主义进入新时代； 专题十二：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位； 专题十三：实现中华民族伟大复兴的中国梦； 专题十四：建设现代化经济体系； 专题十五：发展社会主义民主政治； 专题十六：推动社会主义文化繁荣兴盛； 专题十七：坚持在发展中保障和改善民生； 专题十八：建设美丽中国； 专题十九：全面建成小康社会； 专题二十：全面深化改革； 专题二十一：全面依法治国； 专题二十二：全面从严治党； 专题二十三：全面推进国防和军队现代化； 专题二十四：中国特色大国外交； 专题二十五：坚持和加强党的领导。		
教学方法建议	3. 采取“课内与课外相结合”的教学模式。 4. 线上线下相结合的混合教学模式。 3. 讨论式教学法、案例式教学法、直观式（实践）教学法、角色互换法、师生互动教学法、社会实践教学法等等。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%。		
教师知识和能力要求	1. 教师需要具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的研究生以上学历，坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书。 2. 教师必须系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等马克思主义中国化理论成果的内容。 3. 教师能够熟练运用马克思主义中国化理论，帮助学生科学地认识和分析复杂的社会现象，能够引导学生逐步树立正确的世界观和方法论，从而增强“四个自信”。		

《形势与政策》课程基本要求

课程名称	形势与政策		
开课学期	第 6 学期	学时/学分	48 课时/2 学分
学习目标	1、知识目标 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 2、素质目标 让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。 3、能力目标 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。		
学习内容	本课程教学主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我院学生《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策，以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点，进行马克思主义形势观、政策观教育，引导学生正确把握国内外形势的大局。		
教学方法建议	1. 采取“请进来”和“走出去”的模式。 2. 运用实践教学环境，并借助学生社团组织和社会实践。 3. 线上线下相结合的混合教学模式；		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%。		
教师知识和能力要求	要求教师在授课时注意处理好理论与实践、教与学、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。		

《体育与健康 1》课程基本要求

课程名称	体育与健康 1		
开课学期	第 1 学期	学时/学分	36 课时/1 学分
学习目标	1. 比较系统掌握中国传统体育理论、学习并掌握 1-2 项传统体育项目 2. 学习中国传统体育健身原理、治病、防病功法 3. 掌握一般的提高身体素质的练习方法，会进行自我健身指导 4. 中国传统体育项目学习增强学生民族文化认同感，提高民族自豪感和自信心 5. 通过体育锻炼培养学生吃苦耐劳、坚忍不拔的优秀品质和职业素养		
学习内容	1. 24 式简化太极拳、八段锦或初级长拳理论和技术学习 2. 身体素质练习理论学习与实践		
教学方法建议	1. 线上线下相结合的混合教学模式 2. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平		

《体育与健康 2》课程基本要求

课程名称	体育与健康 2		
开课学期	第 2 学期	学时/学分	36 课时/1 学分
学习目标	1. 系统学习 1-2 项运动项目，掌握简单的战术及裁判方法 2. 掌握体育健身、防病的一般知识 3. 使学生养成良好的锻炼习惯，具备制定简单的个人运动处方的能力 4. 通过专项体育技能的学习和竞赛培养学生遵守规则、团队协作的意识和能力 5. 通过体育锻炼提高学生吃苦耐劳，不畏失败，百折不挠的优秀品质和职业素养		
学习内容	1. 体育理论与卫生保健知识的学习 2. 身体素质训练理论与方法的学习 3. 学习并掌握 1-2 项体育技能 4. 学习一般的自我运动监测方法和简单运动处方的制定		
教学方法建议	3. 线上线下相结合的混合教学模式 4. 采用跨班跨专业选项课教学的教学组织形式 5. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平		

《体育与健康 3》课程基本要求

课程名称	体育与健康 3		
开课学期	第 3 学期	学时/学分	36 课时/1 学分
学习目标	1. 系统学习 1-2 项运动项目，掌握常见的战术及裁判方法，形成体育特长 2. 掌握体育健身、防病的一般知识 3. 掌握一般的体育学习方法，具备学习新的体育项目的能力 4. 提高适应环境变化的能力，形成健康的生活方式，养成终身体育的意识 5. 专项体育技能的学习和竞赛培养学生规则意识、团队协作和竞争意识 6. 通过体育锻炼提高学生吃苦耐劳，不畏失败，百折不挠的优秀品质和职业素养		
学习内容	1. 体育理论与卫生保健知识学习 2. 身体素质训练理论与方法学习 3. 继续加深对体育项目（1-2 项）技能的学习		
教学方法建议	6. 线上线下相结合的混合教学模式 7. 跨班跨专业选项课教学的组织教学方法 8. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平		

《信息技术》 课程基本要求

课程名称	信息技术		
开课学期	第 1 学期	学时/学分	68/3.5
学习目标	1. 能熟练利用计算机手机等电子终端设备获取信息，进行信息的收集整理，进行计算机日常简单维护； 2. 能熟练操作 Windows 7 操作系统； 3. 熟练应用 word 完成岗位需求的一切文档操作； 4. 熟练应用 Excel 进行数据的统计分析 5. 能熟练制作演示文稿、放映和打包演示文稿； 6. 能利用常用多媒体软件处理图像、音视频，能制作跟岗位需求相关的简单动画。 7. 将创新、协调、共享、绿色、开放这些发展理念融入到教学过程中，教育学生做四讲四有新人，带动学生树立正确的世界观、人生观、价值观。 8. 培养学生的计算思维能力和实践能力，激发学生创新、积极、主动的学习兴趣和能力。		
学习内容	1. 信息的收集整理防护… 2. Word2010 文档排版 3. excel2010 数据处理 4. ppt2010 演示文稿制作 5. goldwave 处理音频 6. 爱剪辑视频处理 7. photoshop 图形处理 8. flash 简单动画制作 9. 信息技术的发展与未来…		
教学方法建议	1. 任务驱动教学法… 2. 案例教学法… 3. 线上线下混合教学 4. 直观演示法……		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%。		
教师知识和能力要求	1. 熟练应用办公系统及多媒体技术。 2. 具有指导学生实训及解决学生问题的基本能力… 3. 信息化教学能力 4. 较强的课堂组织和驾驭能力……		

《高职语文》课程基本要求

课程名称	高职语文		
开课学期	第一学期	学时/学分	48 课时/3 学分
学习目标	1. 知识目标 掌握一定的文学基本知识；掌握一定的历史、民俗、艺术等方面的知识，具备较为宽广的人文社科知识背景；掌握常用经济类应用文写作技巧和商务口语沟通技巧。 2. 能力目标 提高正确运用汉语语言文字的能力，提高口头表达和书面表达的能力；具备良好的口语表达能力，与客户、同事进行有效沟通、协调；提高文学作品的阅读、分析能力，着重培养对作品的审美感悟和鉴赏能力；培养搜集材料、形成观点、进行推理论证的逻辑思维能力和方法；掌握就业文书和常用经济类文书的写作技巧；崇尚劳动，热爱劳动，具备一定的基本劳动能力。 3. 素质目标 了解中国语言、文学及其体现的中国文化的优良传统，提高民族自信心和自豪感，增强爱国主义精神；通过经典作品的解读、赏析，培养高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升人文素养；培养良好的职业道德和职业素养，培养敬业精神以及精益求精的工匠精神；全面提升人文精神。		
学习内容	1. 《高职语文》课程概述 2. 经典文学作品赏读 20 篇 诗歌赏读 散文赏读 小说赏读 戏剧赏读 3. 语文实践活动：诗歌诵读比赛；读书交流会 4. 写作练习 基础写作：诗歌赏析或诗歌创作；随笔一篇 职业文书写作练习：活动策划书、调查报告；工作总结、简历		
教学方法建议	9. 线上线下相结合的混合教学模式。 10. 采用翻转课堂的教学方式，主要采用诵读法、讨论法、任务驱动法等教学方法。 11. 将课程思政与课堂教学有机结合。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%。		
教师知识和能力要求	1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历； 2. 具备过硬的政治素养和良好的道德素养，能引导学生树立正确的人生观、价值观、职业观、世界观。 3. 具备良好的语言表达能力和信息化教学能力； 4. 具备良好的文学鉴赏能力并能指导学生进行赏析，能引导学生读有所思，培养学生良好的学习习惯和独立思考判断能力；		

《职业素质英语 1》课程基本要求

课程名称	职业素质英语 1		
开课学期	第 1 学期	学时学分	56/3
学习目标	1. 认知 1800 单词并将其运用在口头表达和写作中 2. 掌握 100 个左右与行业相关的英语词汇 3. 了解教学材料中相关人文知识和相关职场知识 4. 听懂日常交际中结构简单、发音清楚、语速较慢的英语对话和陈述 5. 掌握一般的课堂用语和日常交流用语 6. 掌握基本阅读技能并正确理解简短英文资料 7. 能用了解中国传统文化、节日的简单英语表达 8. 具有较好的团队合作意识和岗位适应能力 9. 培养学生的热爱劳动、尊重劳动者的劳育观 10. 培养学生正确的价值观和人生观		
学习内容	1. Describing people 2. Returning something 3. Shopping list 4. The cost of living 5. Around town 6. Health 7. In the workplace 8. Life goals		
教学方法 建议	任务驱动教学法、情景教学法、交互式教学方法		
考核方式 及标准	1. 过程性考核（60%）+终结性考核（40%） 2. 过程性考核=学生出勤+书面作业+口语对话+单词打卡+绘本阅读打卡+课堂表现+口语测试等（至少选取 5 项） 3. 终结性考核为全院统一的期末考试		
教师知识 与能力要 求	1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2. 具有较强的课堂组织能力、能较好地运用教学技能 3. 专业知识扎实，教学经验丰富 4. 熟悉教材知识体系及所授课专业的人才培养方案		

《职业素质英语 2》课程基本要求

课程名称	职业素质英语 2		
开课学期	第 2 学期	学时学分	56/3
学习目标	1. 认知 2500 单词并将其运用在口头表达和写作中 2. 掌握 300 个左右与行业相关的英语词汇 3. 了解教学材料中相关人文知识和相关职场知识 4. 听懂日常交际中发音清楚、正常语速的英语对话和陈述 5. 掌握相关行业的日常交流用语 6. 能看懂行业相关产品的说明书 7. 能掌握应用文的基本格式并在 25 分钟写出 80-100 个单词左右的命题作文 8. 能够背诵 5 首中国古诗的英文版，宣扬中国传统文化 9. 强化职业意识，树立正确的职业观，具备基本职业素养 10. 鼓励学生积极参加学院和家庭的劳动实践活动		
学习内容	1. Studying 2. Computers 3. Renting a house 4. Opening a bank account 5. Staying healthy 6. Leisure time and hobbies 7. Work choices 8. Helping the community		
教学方法建议	任务教学模式、交互性教学法、情景教学法		
考核方式及标准	1. 过程性考核(60%) + 终结性考核(40%) 2. 过程性考核=学生出勤+书面作业+口语对话+单词打卡+绘本阅读打卡+课堂表现+口语测试等(至少选取 5 项) 3. 终结性考核为全院统一的期末考试		
教师知识与能力要求	1. 专业知识扎实，教学经验丰富 2. 具有较强的课堂组织能力，能较好的运用教学技能 3. 熟悉教材知识体系，了解相关授课专业的岗位设置和岗位需求 4. 掌握一定的信息技术手段并灵活应用到教学中		

（二）专业技能课程基本要求

《电子商务概论》课程基本要求

课程名称	《电子商务概论》		
开课学期	第一学期	学时/学分	52/3
学习目标	1. 理解和掌握电子商务的基本理论知识和基本操作方法 2. 了解电子商务这一学科的基础知识和理论铺垫		
学习内容	1. 电子商务概述 2. 电子商务网络技术基础 3. 电子商务安全基础 4. 电子商务支付与结算基础 5. 网络营销基础 6. 电子商务物流基础		
教学方法建议	1. 理论讲授与实践操作相结合 2. 学生扮演消费者、企业商务人员、电子商务商城管理等角色完成电子商务模拟实验		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有系统电子商务相关理论知识 2. 具备电子商务的综合运用能力 3. 实践部分的指导教师应具备相关行业工作经历 4. 具备设计基于行动导向教学法的设计及应用能力 5. 具有经济学、管理学、计算机理论基础		

《市场营销学》课程基本要求

课程名称	市场营销学		
开课学期	第一学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 能够认识市场营销，进行市场机会的分析、营销战略的选择、营销策略的设计等工作 2. 实施以任务驱动的项目教学，培养学生团队协作精神，自主学习能力及良好的沟通表达能力，切实提高学生的职业技能和综合职业能力		
学习内容	1. 营销的基本认识 2. 市场营销环境分析 3. 消费者市场及其购买者行为分析 4. 组织市场及其购买者行为分析 5. 竞争者分析 6. 目标市场营销战略 7. 产品战略与竞争战略 8. 产品与服务决策 9. 价格决策 10. 渠道策略 11. 促销策略		
教学方法建议	任务驱动式教学法、小组讨论、案例教学法等方法相结合，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 掌握市场营销的系统知识 2. 具有扎实的市场营销理论知识 3. 具备丰富的实践经验 4. 能够有效利用现代教学设备提高教学质量		

《物流管理基础》课程基本要求

课程名称	物流管理基础		
开课学期	第二学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 掌握电子商务物流的基本原理、基本知识和基本技能及方法 2. 分析和解决实际业务问题的能力 3. 能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力		
学习内容	1. 电子商务物流的基本概念 2. 电子商务物流所采用的基本技术 3. 物流企业的基本运作流程 4. 物流网络及物流节点的构建 5. 电子商务配送与配送中心 6. 供应链管理		
教学方法建议	1. 理论以教师讲解为主，辅以视频资料，让学生更加直观的认识物流管理的各个实际模块和物流管理中时下所采用的先进技术 2. 为培养学生分析问题和解决问题的能力会设置具体的情境让学生分组讨论，给出相应的设计方案		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 熟悉电子商务物流这门课程的内容 2. 有丰富的教学经验 3. 可以灵活的根据学生特点安排组织教学内容并根据课程特点应用适合的教学方法		

《网络经济学》课程基本要求

课程名称	网络经济学		
开课学期	第二学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 了解网络经济学理论与传统经济学理论在形成背景、适用领域和主要概念、原理及方法上的差异 2. 掌握运用网络经济学的基本理论，来分析和解决实际经济问题 3. 了解网络经济的经济学本质，为在知识经济时代作出正确的战略决策奠定坚实的经济学基础		
学习内容	1. 网络与网络经济学概述 2. 网络经济学的基本定律和原理 3. 网络经济和经济增长之间的关系 4. 网络经济与电子商务之间的联系 5. 网络经济与企业组织之间的相互影响 6. 网络经济与产业之间的相关关系 7. 网络经济的安全问题与发展		
教学方法建议	1. 以课堂讲授为主 2. 通过多媒体教学手段，让学生生动的全方位了解网络经济发展现状 3. 组织学生参与课堂讨论案例分析、模拟运作等多种形式的实践性学习环节，以适应通信技术、网络技术的发展		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 熟悉网络经济学的相关课程内容 2. 有丰富的教学经验 3. 可以灵活的根据学生特点安排组织教学内容并根据课程特点应用适合的教学方法		

《电子商务常用软件操作》课程基本要求

课程名称	电子商务常用软件操作		
开课学期	第二学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 能够掌握计算机常用工具软件的基本使用方法 2. 能较熟练的用有关工具软件解决计算机应用过程中的实际问题		
学习内容	1. Windows XP 操作系统 2. 网络浏览器 3. 软件下载与安装 4. 防护与安全软件 5. 压缩软件 6. 阅读软件 7. 邮件软件 8. 多媒体播放软件 9. 文字翻译处理 10. 图像浏览和处理工具 11. 动画制作工具 12. 系统性能测试与优化工具 13. 磁盘工具整理系统 14. 网络支付		
教学方法建议	1. 教学方法上综合运用讲授法、讨论法、演示法和实验法等方法，利用多媒体、互联网、电子教室等技术，老师边讲边演示、学生边听边操作，精讲多练、讲做结合、实现“教学做”一体化 2. 采取理论实践一体化教学模式，充分培养学生分析问题、解决问题的能力		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 熟练的计算机应用能力 2. 熟练的互联网使用能力 3. 多种软件的认知和熟练操作		

《电子商务图形图像处理》课程基本要求

课程名称	电子商务图形图像处理		
开课学期	第二学期	学时/学分	52/ 3
学习目标	1. 能够掌握 Photoshop 软件的安装、启动和关闭方法 2. 能够掌握各种常用颜色模式的特点与作用，并且能够相互转换 3. 能够进行简单的图像合成 4. 能够绘制和编辑出各种各样的图形或图案 5. 能够利用图层样式和图层混合模式等功能进行图像特殊效果的设计 6. 能够利用路径工具来绘制特殊形状，并利用路径的填充、描边路径以及路径转换成选区方法来进行图像绘制 7. 能够进行文字的编辑及各种效果的实现 8. 能够使用通道来保存选区 9. 能够进行 Photoshop 特效的制作 10. 使学生基本上掌握摄影的技术、技法 11. 商品和静物的室内人工光的拍摄方法 12. 通过商品美化增加产品被顾客发现的概率，提升产品的竞争力		
学习内容	1. 熟练掌握 Photoshop 软件的安装、启动和关闭方法，并学会 Photoshop 工作界面的设置。 2. 熟练掌握 Photoshop 的基本操作 3. 掌握常用的图像色彩调整方法 4. 掌握图像选择的方法 5. 掌握图像的绘制与修饰方法 6. 掌握图层的使用方法 7. 掌握路径工具的使用方法 8. 掌握文字工具的使用方法 9. 掌握通道与蒙版的应用 10. 熟练掌握滤镜使用方法		
教学方法建议	1. 概念讲解采用讲授法、讨论法、案例法、演示法相结合 2. 掌握技能采用演示法、案例法、实验法相结合		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有扎实的电子商务专业理论知识 2. 掌握 Photoshop 软件的各种功能 3. 了解电子商务企业对于美工的技能要求 4. 具有较强电子商务前沿分析能力，及时了解图像分析与制作工具与案例的更新情况		

《网络营销》课程基本要求

课程名称	网络营销		
开课学期	第二学期	学时/学分	52/3
学习目标	1. 理解、掌握网络环境下市场营销的新的理论知识和新的操作方法 2. 理解、掌握网络营销策略的制定 3. 掌握网络营销工具的使用 4. 掌握网络营销方法的实施		
学习内容	1. 网络营销的概念 2. 网络营销环境 3. 网络营销对象 4. 网络营销理论 5. 网络营销策略		
教学方法建议	1. 理论与实际相结合，多媒体与机房实践相一致 2. 强调培养学生理解问题、解决问题和实际操作的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有系统网络营销相关理论知识 2. 具备网络营销的综合运用能力 3. 实践部分的指导教师应具备相关岗位工作经历 4. 具备设计基于行动导向教学法的设计及应用能力 5. 具有市场营销学理论基础、互联网相关应用技能。		

《国际贸易理论与实务》课程基本要求

课程名称	国际贸易理论与实务		
开课学期	第一学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 为系统地了解国际贸易的理论和政策 2. 握国际贸易理论的基本知识 3. 理解国际贸易的一般理论、政策措施等		
学习内容	1. 国际贸易活动的必然性，掌握基本国贸理论概念 2. 各种国贸理论、政策，能运用其分析各国当前政策来由、走向 3. 商品国际定价规律，尝试深究各种商品国际价格的定价缘由 4. 各种国贸措施的效应与效力，可分析各国采取贸易措施的缘由 5. 世界各国的国际服务贸易发展，借鉴服务贸易发展经验 6. 国际经济一体化的发展趋势，利用一体化发展趋势发展我国经济 7. 国际经济法律、条文、组织，利用其保护本国合理参与国际经济了解美、日、欧盟国际贸易发展状况 8. 国际贸易世界格局		
教学方法建议	1. 本概念的讲解，结合国内外贸易的历史和现状分析，做到理论联系实际 2. 案例教学法、启发式教学法为主 3. 课堂系统讲授为主，自学为辅。课堂讲授以重点、难点、疑点为主 4. 每一堂课布置一个主题作业（此作业主题也就是下一堂课的中心内容），学生或以个人、或以分组形式完成此作业，在下一次的课堂上，老师组织学生或以答辩、或以辩论的形式对作业欲说明的问题进行进一步学习		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 能主动学习新知识、新教法 2. 能利用计算机、Internet 来了解世界本专业最新动态及最佳教法，并应用于自己的教学之中 3. 认真备课、上课时精神饱满、精力充沛，用以大的教学热情来感染学生		

《电子商务技能实训》课程基本要求

课程名称	电子商务技能实训		
开课学期	第二学期	学时/学分	20/1
学习目标	1. 了解企业开展电子商务的工作流程 2. 掌握企业电子商务运用的方法		
学习内容	1. 数据魔方 2. 办公场所和配送中心的选取和设立 3. 店铺开设 4. 采购投标方法 5. 商品入库和发布商品的方法 6. SEO 优化和 SEM 推广及管理的方法 7. 团购、秒杀、套餐、促销、站外媒体推广的方法 8. 物流管理 9. 财务管理		
教学方法建议	课堂讲授法、案例教学、分组讨论、模拟实践等方法相结合，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有实际电子商务企业建立和运营的经验 2. 具有较强的电子商务综合运用能力 3. 具有较好营销、管理、金融、经济、社会学等相关学科理论基础		

《移动商务》课程基本要求

课程名称	移动商务		
开课学期	第三学期	学时/学分	56/3.5
学习目标	1. 了解移动电商的发展历程及现状 2. 理解移动电商的概念与特征 3. 掌握移动电商的应用类型 4. 理解移动电商的商业模式 5. 掌握大型企业自建的移动电商体系 6. 掌握微商开展形式与推广方法 7. 理解主流的跨境电商平台 8. 了解微营销基础 9. 掌握微营销的常见方法 10. 了解移动社交平台的微营销工具 11. 了解第三方支付 12. 了解移动电子商务下的物流发展趋势 13. 理解移动商务技术在物流管理中的作用 14. 掌握移动电子商务客户关系管理		
学习内容	1. 认识移动电子商务时代 2. 移动电子商务的价值链与商业模式 3. 移动电子商务内贸平台应用 4. 跨境移动电子商务 5. 基于移动社交平台的微营销 6. 移动电子商务支付 7. 移动电子商务物流管理 8. 移动电子商务运营客户关系管理		
教学方法建议	1. 课堂讲授法、案例教学、分组讨论、模拟实践等方法相结合 2. 注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有较好的移动电商基础 2. 对移动电商的发展现状有深度理解 3. 具有移动电商应用领域的实战经验		

《电子商务客户关系管理》课程基本要求

课程名称	电子商务客户关系管理		
开课学期	第三学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 深刻理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性管理方法和技巧 2. 掌握 CRM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CRM 的各业务环节		
学习内容	1. 客户关系管理概述 2. 客户关系价值分析与管理 3. 客户服务与投诉管理 4. 客户满意与客户忠诚管理 5. 客户关系的选择与开发 6. 客户互动及其管理 7. CRM 中的数据管理与分析 8. CRM 中的客户服务中心 9. 客户关系管理软件系统功能模块 10. CRM 在典型行业中的应用		
教学方法建议	1. 课堂讲授法、案例教学、分组讨论、模拟实践等方法相结合，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力 2. 采取理论实践一体化教学模式，充分培养学生分析问题、解决问题的能力		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 50%，终结性考核占总成绩的 50%		
教师知识和能力要求	1. 熟练掌握客户关系的基础知识 2. 系统化掌握客户服务和投诉的内涵和意义 3. 具备经济学基础知识 4. 具备课堂设计规划及应用能力		

《商务数据分析与应用》课程基本要求

课程名称	商务数据分析与应用		
开课学期	第三学期	学时/学分	52/3
学习目标	1. 能够区分各种电子商务的模式 2. 能够使用数据工具查看企业内部和外部数据 3. 能够通过数据分析企业的基本情况 4. 能够快速阅读和分析各种数据 5. 能够从访问数据中发现问题 6. 能够独立阅读和分析各种销售数据 7. 能够从销售数据中发现问题 8. 能够规划电子商务网站 9. 能够通过分析得到商业规划项目的整体思路 10. 能够从网络中采集数据 11. 能够利用 EXCEL 输入、计算、汇总和美化数据 12. 能够制作一份完整的商业报告		
学习内容	1. 理解数据的含义、分类和作用 2. 了解数据分析在电子商务的各种岗位中的运用 3. 认识电子商务数据分析的重要性 4. 掌握查看内外部数据的方法 5. 理解访问数据的含义和分类，掌握访问数据的阅读和分析方法 6. 理解销售数据的含义和分类，掌握销售数据的阅读和分析方法 7. 了解电子商务网站规划的具体步骤 8. 掌握商业规划的分析思路，熟悉数据的采集与处理过程 9. 掌握处理数据的常用 EXCEL 操作 10. 熟悉商业报告的主要内容，掌握商业报告的制作方法		
教学方法建议	1. 概念讲解采用讲授法、讨论法、案例法、演示法相结合 2. 掌握技能采用演示法、案例法、实验法相结合		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有扎实的电子商务专业理论知识 2. 掌握商务数据分析与优化的知识与技能 3. 了解电子商务网站商务数据分析的要求 4. 了解电子商务企业对于商务数据分析工作的技能要求		

《互联网+综合技能实训》课程基本要求

课程名称	互联网+综合技能实训		
开课学期	第三学期	学时/学分	26/1
学习目标	1. 提高学生对互联网综合技能知识的认识 2. 掌握常见跨境电商的综合流程操作。		
学习内容	1. 了解互联网综合技能的基本理论和基本常识 2. 认识常见跨境电商平台。 3. 掌握跨境电商的常见货物的进出口操作。 4. 掌握互联网技能操作。		
教学方法建议	1. 采用理论讲授与实际操作相结合 2. 项目案例分析 3. 小组讨论制作 4. 实践操作法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具备电子商务相关理论基础 2. 熟悉互联网知识。 3. 熟悉跨境电子平台操作经验。 4. 具有较强的教学组织能力		

《网店运营与管理》课程基本要求

课程名称	网店运营与管理		
开课学期	第四学期	学时/学分	52/3
学习目标	1. 能进行市场调研以及店铺定位 2. 能开设网上店铺 3. 能进行店铺装修 4. 能对网上店铺进行日常管理 5. 能进行店铺推广		
学习内容	1. 网上开店的应该基本的基本素质和基本条件 2. 网上开店的基本流程 3. 网上店铺推广的主要方法 4. 网店客服的主要方法 5. 网店物流解决办法		
教学方法建议	课堂讲授法、案例教学、分组讨论、模拟实践等方法相结合，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 熟悉网店运营基础知识 2. 了解企业管理 3. 较强课程设计和教学引导能力 4. 具有较好营销、管理、金融、经济、社会学等相关学科理论基础 5. 熟悉网店建设与运营		

《电商专业群生产性实训》课程基本要求

课程名称	专业群生产性实训		
开课学期	第四学期	学时/学分	20/1
学习目标	1. 提高学生对企业文化的认识 2. 掌握常见全网通营销知识。		
学习内容	1. 了解粤嵌公司的企业发展及业务范围。 2. 了解企业人员基本素养。 3. 掌握商科类全网通营销知识。 4. 企业导师通过真实的企业案例讲解商科类学生掌握的商科知识。		
教学方法建议	1. 采用理论讲授与实际操作相结合 2. 项目案例分析 3. 小组讨论制作 4. 实践操作法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具备商科类相关理论基础 2. 具有企业背景知识。		

《电商专业群人员从业素养》课程基本要求

课程名称	电商专业群人员从业素养		
开课学期	第五学期	学时/学分	36/2
学习目标	1. 通过本课程的学习就是要使电子商务专业的学生学习并了解与日常电子商务工作密切相关的各种礼仪知识 2. 能够根据电商从业者的职业要求、行业性质和个体特征，运用科学的理论和方法对其职业形象各方面及各要素进行系统地设计和开发		
学习内容	1. 电商礼仪概述 2. 现代社交个人形象礼仪 3. 电商交际交往的基本礼仪 4. 电商人员的交际礼仪 5. 电商活动中的宴请礼仪 6. 电商活动礼仪 7. 世界各国营销礼仪与习俗 8. 职业色彩定位 9. 职业服饰装扮 10. 职业口才训练 11. 职业仪态训练 12. 职业社交礼仪 13. 职业涉外礼仪 14. 职业气质培养 15. 职业生涯规划		
教学方法建议	以课堂理论教学为基础，案例分析和讨论为辅助，实训实践为动力的方式进行教学。采用传统讲授与多媒体授课相结合；课堂讲授与课堂讨论相结合；课堂指导性练习与课外训练相结合；教师引导与学生动脑相结合等四个结合的手段进行教学		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 口齿清晰，逻辑思路清楚 2. 快速反应的临场应变能力 3. 具有与课程内容相关的实际操作能力，应具有从事电子商务、市场营销、形象设计、商务礼仪相关工作经验，熟悉营销礼仪和职业形象设计的一般流程和工作细节 4. 具有较强的教学组织能力，懂得充分利用现代教育技术，拓宽学生学习渠道，利用直观教具、音响设备和网络资源，丰富教学内容和教学形式		

《电子商务文案策划与写作》课程基本要求

课程名称	电子商务文案策划与写作		
开课学期	第五学期	学时/学分	36/2
学习目标	1. 能够掌握稿件的价值判断和归类的基本知识； 2. 掌握新闻写作、新闻采访、视听语言基本知识； 3. 掌握稿件修改、标题制作、内容提要制作、超链接设置基本内容； 4. 掌握受众调查、论坛管理基本知识； 5. 掌握发布系统稿件发布操作方法。		
学习内容	1. 了解网络编辑 2. 筛选归类网络信息 3. 编辑网络稿件 4. 规划与设计网站 5. 网络信息原创 6. 创作网站专题		
教学方法建议	教学方法上综合运用讲授法、讨论法、演示法和实验等方法，利用多媒体、互联网、电子教室等技术，老师边讲边演示、学生边听边操作，精讲多练、讲做结合、实现“教学做”一体化。大胆转变以课堂教学为主，教师为主的传统教学模式，积极尝试案例教学、现场教学、团队学习、情景教学、项目嵌入等教学方法和手段，启发学生独立思考、自主学习，培养学生的合作精神和创新意识；强调理论和实践教学相结合，融教、学、做一体化，提高学生实践动手能力和解决实际问题的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具备使用各种网络平台发布信息的能力 2. 具备分析选择网络平台的能力 3. 具备维护网络信息的能力		

《毕业设计》课程基本要求

课程名称	毕业设计		
开课学期	第五学期	学时/学分	200/5
学习目标	1. 通过实习检验学生专业课程学习成效和将所学知识运用于社会实践的能力 2. 了解企业运营管理各流程，全面了解企业各部门的管理职能，结合现场学习，培养分析问题和解决问题的独立工作能力 3. 为毕业论文（设计）撰写准备素材并打下良好的实践基础，为以后的工作和学习积累相关经验 4. 树立正确的劳动观念与服务观念，培养学生正确的人生观与社会责任感，引导学生建立正确的择业观		
学习内容	1. 了解企业生产管理流程、运营管理现状及电子商务开展现状，绘制企业生产管理业务流程图 2. 了解企业信息化建设的阶段、应用的深度广度及障碍 3. 进行商业信息采集、整理与分析 4. 电子商务网页的设计、制作与管理 5. 网络营销 6. 电子商务咨询 7. 电子商务实务操作		
教学方法建议	采用现场教学法，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力。		
考核方式与标准	1. 考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级 2. 考核标准：（1）优秀：独立完成任务书中规定的任务，整个过程表现突出，能够较好地综合运用所学理论和专业知识。基础理论扎实，基本技能熟练，具有严谨的科学作风。论文（设计）依据充分，论证正确，有独到之处或有一定的创见，文字通顺，条理清楚）数据准确。（2）良好：独立完成任务书中规定的任务；整个过程中能够较好地综合运用所学理论和专业知识，能够掌握基本理论、基本技能；具有较严谨的科学作风。论文（设计）依据充分，论证正确，有一定见解，文字通顺，条理清楚。（3）合格：按时完成任务书中规定的任务，在整个过程中能够运用所学理论和专业知识，基础理论、基本技能掌握不够牢固、独立工作能力较差。论文（设计）有一定依据，论证一般，无原则性错误，文字尚通顺，计算（或测试）数据基本满足要求。（4）不合格：未能按时完成任务书中规定的基本任务。论文（设计）质量较差（依据不足、论证模糊、文字不通顺、图纸不符合要求），对有关专业及基础知识的掌握有原则性错误，未能达到基本要求。		
教师知识和能力要求	1. 具有扎实的电子商务专业理论知识 2. 具有较丰富科研经验的本专业教师 3. 实践指导教师具备相关经历 4. 具有较强电子商务前沿分析能力		

《顶岗实习》课程基本要求

课程名称	顶岗实习		
开课学期	第六学期	学时/学分	400/10
学习目标	1. 通过实习检验学生专业课程学习成效和将所学知识运用于社会实践的能力 2. 了解企业运营管理各流程，全面了解企业各部门的管理职能，结合现场学习，培养分析问题和解决问题的独立工作能力		
学习内容	1. 了解企业生产管理流程、运营管理现状及电子商务开展现状，绘制企业生产管理业务流程图 2. 了解企业信息化建设的阶段、应用的深度广度及障碍 3. 进行商业信息采集、整理与分析 4. 电子商务网站页面的设计与管理 5. 网络营销 6. 电子商务咨询 7. 电子商务实务操作		
教学方法建议	1. 现场教学法 2. 任务驱动法		
考核方式与标准	1. 考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级 2. 考核标准： （1）优秀：独立完成任务书中规定的任务，整个过程表现突出，能够较好地综合运用所学理论和专业知识。基础理论扎实，基本技能熟练，具有严谨的科学作风。 （2）良好：独立完成任务书中规定的任务；整个过程中能够较好地综合运用所学理论和专业知识，能够掌握基本理论、基本技能；具有较严谨的科学作风。 （3）合格：按时完成任务书中规定的任务，在整个过程中能够运用所学理论和专业知识，基础理论、基本技能掌握不够牢固、独立工作能力较差。 （4）不合格：未能按时完成任务书中规定的基本任务。		
教师知识和能力要求	1. 具有扎实的电子商务专业理论知识 2. 具有较丰富科研经验的本专业教师 3. 实践指导教师具备相关经历 4. 具有较强电子商务前沿分析能力		

附件：专业人才需求调研报告

陕西职业技术学院新商科学院

网络营销专业调研报告

一、标题

陕西职业技术学院新商科学院 2020 年网络营销专业调研报告

二、前言

（一）调研目的

1. 为了加强一流专业建设。
2. 更好为我院的新商科学院网络营销专业设置更适合网络营销专业的应用型人才。专业调查是围绕陕西职业技术学院所处的地理位置辐射周边地区的企业；主要了解用人单位对网络营销人才的需求状况，包括：岗位要求；岗位能力要求；
3. 了解顶岗实习毕业生主要分布岗位，对实际工作帮助最大的专业课程，最受重视的职业素质要求；
4. 充分调研的基础上，制定新商科学院网络营销专业 2019 年度网络营销的人才培养方案。

（二）调研时间

2020 年 1 月 15 日-2020 年 5 月 20 日

（三）调研对象

1. 标杆院校

（1）浙江商业职业技术学院电子商务学院

浙江商业职业技术学院前身为创办于 1911 年的杭州中等商业学堂。现为全国首批现代学徒制试点高校、浙江省首批省级示范性高等职业院校和浙江省首批优质高职院校。学校开放办学成绩显著，成功入选 2016 年全国高等职业院校国际影响力 50 强。电子商务学院致力于弘扬现代浙商精神，紧跟互联网经济的发展与信息技术的进步，服务于新经济、新零售、新业态、新模式。面向现代商务、跨境贸易、农村电商等经济领域，以培育会运营、懂管理、有技术、有创新理念

的现代商务领域高素质、高技能复合型人才为宗旨，把电子商务学院打造成现代商务人才培养的摇篮。电子商务学院现设有电子商务系与国际商务系，开设国际贸易实务、商务英语、电子商务、移动商务、商务数据分析与应用 5 个专业，其中电子商务专业为中央财政支持的重点建设专业、省级特色专业、省级优势专业，国际贸易实务专业为省级特色专业，移动商务专业与商务英语专业为学校重点建设专业，在校生人数达 2200 余名。现代学徒制人才培养模式探索成效显著，是教育部 100 所试点院校之一，与浙江百诚网络科技有限公司合作开设现代学徒制班。建有校外实训基地十多家，承担学生专业实习、顶岗实习、教师挂职锻炼等任务。2016 年双 11 期间学生助力企业实现销售额达 5.33 亿元。

（2）宁波职业技术学院工商管理学院

宁波职业技术学院是国家首批建设的示范性高职院校。工商管理学院（服务外包学院）是围绕宁波重点发展的产业，依托宁波经济开发区、宁波港区、宁波保税区和数字科技园而设立的二级分院。下设物流管理专业、电子商务专业、会计专业、市场营销四个专业。

工商管理学院的办学特色：学院设在数字科技园，各个专业与园区企业紧密合作实施“院园融合”人才培养，学生在校期间就有机会参与合作企业的实践、实训，专业教育过程融合了产业元素，专业的人才培养过程即企业技术技能人才的成长过程。学校与数字科技园“院园融合”育人模式获国家级职业教育教学成果一等奖。电子商务专业是宁波市重点专业，凭借宁波市首批国家电子商务示范城市、全国跨境电商综合试验区建设的良好机遇，培养了大批满足区域产业需要的高素质技术技能人才。

（3）省内其他同类高职院校

杨凌职业技术学院、陕西工业职业技术学院、陕西交通职业技术学院、陕西工商职业技术学院、西安职业技术学院、西安航空职业技术学院、渭南职业技术学院、宝鸡职业技术学院、汉中职业技术学院等。

2. 企业与人才交流中心

（1）南京奥派信息产业股份公司

南京奥派信息产业股份公司，2002 年 6 月 7 日成立，于 2011 年 12 月份完成股份制改造。公司专注于教育领域，在帮助高校开展实践教学方面有十余年的

成功经验。在电子商务类专业建设和人才培养及职业规划跟踪取得了很高的成就，尤其是利用大数据分析学生的学情报告受到企业的欢迎。

（2）阿里巴巴公司

阿里巴巴（英语：Alibaba Corporation；纽交所，证券代码“BABA”），中国最大的网络公司和世界第二大网络公司，是由马云在 1999 年一手创立企业对企业的网上贸易市场平台。

（3）浙江智谷产业园

又名(浙江人力资源服务产业园)位于钱江新城、城东新城等城市 CBD 的江干区，目标是形成以智谷·人才广场和智谷·教育培训广场两大载体为主的人力资源产业园，里面有众多负责招聘的电子商务和网络营销的企业。

（4）深圳市怡亚通供应链股份有限公司

深圳市怡亚通供应链股份有限公司简称怡亚通，成立于 1997 年，总部位于深圳。2004 年怡亚通完成股份制改造，由深圳市怡亚通商贸有限公司正式更名为深圳市怡亚通供应链股份有限公司。深圳市怡亚通供应链股份有限公司是中国第一家上市的供应链服务企业，致力于以物流为基础，供应链服务平台为载体，互联网为共享手段，联合供应链各环节参与者，构建一个跨界融合、共融共生的供应链商业生态圈。

（5）省内其他中小企业

通过调研西安中兴通讯终端科技有限公司、西安好网数码科技有限公司、陕西汉唐环保农业有限公司、陕西聚昌科工贸有限公司、西安艾润物联网技术服务有限责任公司、西安城乡乐网络信息技术有限公司、西安中诺思信息科技有限公司，发现我省中、小、微企业为重点，瞄准企业对网络营销人才的岗位需求如在线营销业务人员，在线营销助理、图片美工员，网络推广操手，在线客户服务等。同时，也着重调查这些企业对各个工作岗位能力要求。根据以上 2 个主要重点并结合我院的招生范围，设置专业调查内容。

3. 相关专业学生代表

序号	姓名	就职单位	单位地址	职务
1	张星	深圳智胜信息技术有限公司	深圳市南山区粤海街道	网站维护专员

2	崔亚茹	西安乐善堂健康管理 有限公司	西安市雁塔区含 光路南段 1 号	销售顾 问
3	孟如珍	西安广爱网络科技有 限公司	西安市碑林区绿 地乐和城	网络推 广专员
4	杨育飞	上海志行合力网络技 术有限公司	西安市碑林区甲 字十号	网站维 护专员
5	李玉	洛川县苹果开发总公 司	陕西省延安市洛 川县凤栖镇	销售顾 问
6	姜冰涛	西安沃领人力资源管 理有限公送	西安市碑林区南 稍门	网站运 营专员
7	崔宇虹	杭州恺欧电子科技有 限公司	杭州市下城区绍 兴路 337 号	客户服 务专员
8	薛磊	西安创润商贸有限公 司	西安市高新区光 华路丽华科技大 厦	网站运 营专员
9	韩西锋	陕西速科电子科技有 限公司	西安市高新区科 技五路	网站维 护专员
10	许金辉	百胜咨询（上海）有限 公司西安分公司	西安市科技一路 40 号	客户服 务专员
11	方华南	西安元贞通讯设备有 限责任公司	西安市碑林区东 大街 33 号	销售顾 问
12	谢海霞	西安伯登信息科技有 限公送	西安市高新区科 技一路	销售顾 问
13	牛艺博	西安和诚物业有限公 司	西安市高新区科 技 7 路	网站运 营专员
14	余守一	西安鑫越汽车维修服 务有限责任公司	西安市莲湖区桃 园北路 11 号	销售顾 问
15	陈嘉政	西安元贞通讯设备有 限责任公司	西安市碑林区东 大街 33 号	渠道经 理
16	许丹	西安裹裹来了供应链 管理有限公司	西安市长安区北 里王工业园负 1 号	客户服 务专员
17	曹思琪	陕西言几又图书文化 传播有限公司	西安市长安区博 士路 60 号阳光天 地	网络推 广专员
18	刘阳军	北京动因科技体育有 限公司	莲湖区大庆路 120 号华润万家 西侧 万家运动	营销策 划
19	时鲁震	西安百仕兴网络科技 有限公司	西安雁塔区科技 五路 8 号数字大 厦 7 楼 701	运营
20	廉腾	雁塔区博彦科技公司	西安市雁塔区	SEO 专 员

（四）调研方法

（1）电话访谈

（2）网络访谈

（3）网络咨询

三、主体

主要包括：

（一）省内外（尤其是省内）各有关具体调研单位目前和今后对现有专业就业主要岗位、人才需求的情况和趋势

从人才市场的反馈来看，网络营销人才的需求量一直持续上升。一些招聘网站发现，百度、Google、网易、新浪等网络公司推出了大量空缺岗位，其中商务运营经理、网络营销顾问、网络销售经理、客户维护经理、渠道销售经理、企业广告经理、商务研究开发工程师、服务营销代表等职位最为热门。

（1）传统中小企业网络营销规划、实施，网站运营与维护

（2）网络营销服务型企业业务推广与客户开发

（3）中小企业电子商务网络贸易人员

最新的网络营销市场需求十大热门行业依次是：1. 互联网，电子商务；2. 计算机软件；3. 计算机硬件，网络设备；4. IT 服务，系统集成；5. 电子，微电子；6. 通信(设备，运营，增值服务)；7. 专业服务(咨询，财会，法律等)；8. 房地产开发，建筑与工程；9. 机械制造，机电，重工；10. 基金，证券，期货，投资。中华英才网彭东玲分析，据网络调查评估行业领军者 com Score 公司调查显示，中国互联网以 20% 的高增长率一枝独秀，远超过其他国家个位数的增长率。而得益于互联网的高速发展，中国互联网，电子商务、计算机软硬件及 IT 服务行业表现突出，人才需求旺盛，无论其所发布职位数还是招聘总人数均高居各行业榜首。而据中华英才网对注册简历用户的追踪分析数据显示，最近应聘与互联网产业相关的简历数占十大热门行业应聘简历总数的一半，从中不难窥见互联网及计算机、IT 行业热度之一斑。

网络营销人才需求的企业类别：家电行业、IT 行业、旅游行业、房地产行业、保险行业、日化行业、医药行业、汽车行业、金融证券行业、新闻媒体。

1. 网络营销岗位需求状况

(1) 网络营销人才需求的企业：电子商务相关企业、IT 行业、网络广告策划公司、Google、百度、微软 MSN、Yahoo 中国、网易等公司企业。

(2) 网络营销人才需求的岗位：销售专员、广告产品专员、销售主管、商务运营经理、产品推广经理、销售支持主管、营销代表、联盟网站运营经理、网络管理员、网络开发运营工程师、网站维护工程师、软件测试工程师、商务搜索引擎研发工程师、营销顾问、营销策划、产品策略分析师等。

(3) 网络营销人才需要的岗位职责：

① 负责实施部门制定的网络营销计划，主要是围绕公司官网、博客群、各类主题论坛、邮件营销；

② 通过网络渠道开发客户资源进行产品销售与团队销售人员合作完成各项销售指标；

③ 协助网络营销主管策划网络营销方案；

④ 开发新客户，拓展与老客户的业务，建立和维护客户档案；

⑤ 协调公司内部资源，促进销售进度，提高客户满意度

⑥ 收集和分析客户信息及市场数据，定期反馈工作总结；

⑦ 协助制定年度总体、季度和月度专题、活动专项营销计划，达成品牌和活动知名度传播目标。

(二) 省内外（尤其是省内）各有关具体调研单位对现有专业人才培养规格、结构、质量的要求，包括学历层次、知识结构、能力结构、核心职业技能等

网络营销专业需求量最多的是高职（大专）学历，占 42.5%；本科学历的占 28.5%，研究生以上学历的占 19%，其他占 10%。

培养具有较高文化、职业道德素养以及良好的职业个性特征；良好的英语沟通能力和熟练应用计算机、网络等先进设备的能力为基础；根据调研获得的企业对市场营销岗位能力要求进行人才培养方案设计（见图 4）。

企业对网络营销岗位能力要求统计表	
能力-1	市场营销理论的知识掌握能力
能力-2	营销逻辑思维反应能力
能力-3	网络营销平台的管理协调能力
能力-4	线上推广开发能力
能力-5	店铺经营策划能力
能力-6	在线客户判断的逻辑思维能力
能力-7	计算机和网络操作能力
能力-8	商务礼仪
能力-9	外文能力

在本次调查中现，就业方向主要在轻工业制造和民用消费企业（如家具，服装等）、生产制造企业及其外贸生产企业；从事商品在线营销、在线推广、线上服务策划行业及相关电子商务公司的店铺经营推广和客服管理工作，以及一定范围内其他行业相关联的营销工作，如-在线市场调研，网上保险等行业的推销工作、企事业单位电商平台的客户关系的管理，信息发布等相关工作。

专业培养方向：

根据上述调查总结的企业对网络营销岗位能力的要求。网络营销专业的人才培养方案设计参照在线营销岗位能力来设计开设网络营销专业核心课程和专业平台课程（见图5）。与此同时，课程设计侧重于线上营销课程，图像美工及平台的线下营销助理方向结合市场开发原则，因为，现阶段企业认为产品在线营销技能岗位是网络营销人员最基本的岗位要求，因此网络营销专业强调基本的在线销售岗位能力指导方针。

岗位要求	营销课程对应设置
市场营销理论的知识掌握能力	电子商务概论；网络营销；市场营销学；客户关系管理
营销逻辑思维反应能力	消费行为学；谈判与推销
在线店铺经营管理能力	电子商务概论；网络营销；管理学基础，
在线市场开发推广能力	计算机与网络技术，图像美工，
营销策划能力	网络营销基础；市场营销策划
客户判断的逻辑思维能力	客户关系管理
计算机和网络操作能力	计算机基础；电子商务概论；
商务礼仪	谈判与推销；商务礼仪
外文能力	商务英语

（三）具体调研单位对专业人才培养工作及现有专业人才培养方案的意见和建议

对调研单位在人才培养方案方面的意见和建议总结下来有下面几点：

（1）网络营销专业的人才培养有广泛的社会需求

网络营销专业是一门涉及计算机科学、网络技术、市场学、市场营销学等基础学科和技术学科的综合应用性应用技术专业，就业面宽，有广阔的发展前景。这个行业的人才除了具备高水平的信息技术开发的能力外，还需要懂得计算机、网页制作、市场营销、广告策划、工商管理方面的专业知识，以及相应的法律方面的知识。总之网络营销有着广泛的社会需求。

（2）高职网络营销专业的人才培养定位

高职电子商务专业的人才培养主要定位在应用管理层，这是一个电子商务类人才需求最庞大的群体。他们的工作侧重是商务经营和商务管理。他们不需要深入了解电子商务所涉及的信息技术细节，但需要熟练掌握电子方式下的工作程序。

（3）高职网络营销专业的知识结构

①信息技术知识结构。电子商务的实施需要与技术的紧密结合。因此，涉及网络、分布式数据库、计算机安全技术、EDI 技术、多媒体技术、Web 设备、人机接口设计。相关的知识还涉及到电子化市场研究、电子目录、网站管理、自动化合同、安全电子交易、分布式贸易处理、订单完成。消费者满意度等问题的数据合成分析。

②商务知识结构。作为商务人才需要了解经营中的成本和效益，而且需要懂得商业重组，适应管理（继承传统与 Internet 前端）供应链结构，电子化商业中的会计、审计、仲裁职能，作为交换媒体的资金性质、快速商业反映时间、电子商务法律、政策、规则的趋势。

③复合知识结构。要求集管理、计划、分析、编程的能力和实际经验。这种知识结构要求学习者必须懂得工业、商业、流通、外贸、消费领域的商业贸易的模式，能够在精确的成本效益分析基础上把握电子贸易时机；了解构件销售和服务的电子商务系统；知道如何利用电子商务管理稳定的客户群；懂得如何评价各

种电子商务工具，知道如何签定支持电子商务方式的贸易合同，了解如何建立支持电子商务方式的财务构件，作到同时精通企业管理和通晓电子商务技术。

（四）本专业毕业生在工作单位的工作表现及用人单位对往届毕业生素质、能力等方面的评价

本专业由于是 2017 年开始招生的，目前还没有网络营销专业的毕业生，但是电子商务专业的学生有从事网络营销方向的，从事的行业遍及 IT 与通讯业、金融证券、商贸业、能源业、新闻传媒广告业、服务业、房地产业、医药食品业、旅游交通民航业、制造业、政府机关、事业单位等。在工作岗位上大多数毕业生工作认真，再学习能力强，得到了用人单位的好评。

（五）本专业毕业生就业稳定率、在工作单位的持续发展情况及待遇等情况

网络营销人才就业工资待遇:底薪+提成+团队奖励+其他，大概在 3000~5000 左右。

总的来说，从事本专业方向的毕业生的收入中等，大多数毕业生在工作单位还处于较低的岗位。另外，由于大部分毕业生供职于私营企业，这样在某种程度上也影响了他们的收入水平。

（六）省内外（尤其是省内）各单位目前和今后急需哪方面专业人才

电子商务行业对人才的综合性提出了很高的要求。基于对市场的分析与认识，企业网络营销需要的是多样化复合型人才。比如说技术类人才，它包含了程序设计、网络设计、网站设计、美术设计、安全、系统规划等知识，又要求了解商务流程、顾客心理和客户服务等。这一类人才要求有扎实的计算机知识根底，但因为最终设计的系统是为企业的管理和业务服务，需要分析企业的客户需求，所以该类人才还应对企业的流程、管理需求以及消费者心理有所了解，而这将成为电子商务人才的特色所在；商务型人才在传统活动中都有雏形，不同之处在于他们是网络虚拟市场的使用者和服务者，一方面要求他们是管理和营销的高手，同时也应熟悉网络虚拟市场下新的经济规律，另一方面也要求他们必须掌握网络和电子商务平台的基本操作；综合管理人才则难以直接从学校培养，而是主要靠市场磨练和个人努力，不断提高，才能取得成效。

综合以上调查,我们还可以进一步得到企业对网络营销人才所必须具备的能力要求:

①应用电子商务实施软件平台方面的要求

这方面设计服务器端操作系统,数据库、安全、电子商务系统的选择、安装、调试和维护。比如 Windows、Linux、Unix 操作系统等,数据库有 SQL SERVER、MySql、Oracle 等,需要掌握的程序设计语言有 C/C++/JAVA 等。和电子商务实施平台联系较大的职位有网站开发设计等。

②网络应用层方面的能力

在这方面涉及商业逻辑,网站产品的设计、开发,比如界面设计,就需要涉及 html、javascript 等方面的知识,以及 Photoshop 等网页设计和图像处理方面的技能。

③商务营销运营管理能力

这方面的能力涉及各类商务支持人员,如客户服务,市场、贸易、物流和销售等诸多方面。要熟悉网络营销常用方法,具有电子商务全程运营管理的经验;能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督;能够进行整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售;熟悉网络,网络营销和办公软件;负责公司产品在网络上的推广;对网络营销感兴趣,并能很好地掌握电子商务及网络发展的各种理念。其适合的职位有网站运营经理主管、网站推广、外贸电子商务、网络营销等。

(七) 省内外(尤其是省内)经济发展对本专业人才的数量、规格、质量和结构的要求

据调查显示,互联网从业人员分布在北京、广东和上海的比例分别是:37.5%、16.8%、10.9%,而陕西只占分布比例的 3.3%。从招聘的需求量来看,北京、上海、深圳和广州四大发达城市对互联网从业人员需求最为旺盛,仅北京就达 42%,而陕西的需求量只有 2.9%。

网络营销人才主要分布城市 1、北京 2、上海 3、深圳 4、广东 5、厦门 6、青岛 7、杭州 8、成都 9、武汉 10、郑州。

从整体来看网络营销人才主要分布在经济和信息发展比较迅速的东部沿海城市。而中部城市随着网络科技的发展,网络营销的意识在人们脑海不断增强,

其地人才需求也随之不断的扩大。西部网络信息发展比较缓慢，网络营销技术也发展比较缓慢。

网络营销人才需求的任职资格：

- ① 专科及以上学历，市场营销、电子商务、计算机等相关专业；
- ② 熟悉主流的网络推广手段；
- ③ 具备良好的沟通技巧、亲和感，仪表整齐大方，普通话标准流利；
- ④ 能够熟练使用办公软件，学习使用销售管理系统维护跟踪客户；
- ⑤ 能够承受一定压力，具备坚持不懈挑战的精神和耐心的意志；
- ⑥ 富有团队合作意识，办公软件的应用，有极强的求知欲望和学习能力；
- ⑦ 热爱销售工作。

四、调研结论

主要从以下几个方面进行总结：

（一）对本专业建设和发展的建议和措施

对高职院校网络营销专业建设经过调研后，分析出网络营销专业的学生应该具备下面能力：

1. 专业能力

（1）能应用网络平台进行商务信息收集、发布，商务洽谈、合同签订及网上支付与结算；

（2）能熟练操作电子商务活动各个交易环节，具有商务网站运营、营销、维护与网页制作；

（3）能熟悉常见电子商务网站；

（4）能设计网络营销渠道和广告；

（5）能独立设计网络店铺；

（6）能进行网络文案编辑；

（7）能够进行商务谈判与应对；

（8）能够策划制作视频营销。

2. 方法能力

（1）独立完成所从事岗位工作的能力；

（2）不断获取新知识、新技术的自主学习能力；

（3）信息收集与数据分析处理能力；

- (4) 应变能力和问题解决能力；
- (5) 语言表达与总结能力；
- (6) 计算机应用能力；
- (7) 英语应用能力；
- (8) 新媒体运用能力；
- (9) 视频制作能力。

3. 社会能力

- (1) 良好的职业道德和职业素养；
- (2) 社交与公关能力；
- (3) 政策与法规的理解和利用能力；
- (4) 团队合作与沟通能力；
- (5) 良好的心理素质和经受挫折能力；
- (6) 积极进取与开拓创新能力；
- (7) 具备较强的学习能力、敬业诚信，富有进取精神并能承受工作压力注。

(二) 专业人才培养必须具备的专业岗位关键职业素质

工作岗位	岗位职责	职业能力要求	职业资格证书
网络营销策划	1. 网络营销策略制定与实施 2. 网站推广方案的制定与实施 3. 网络促销方案的制定与实施 4. 网络广告方案的制定与实施 5. 客户关系管理计划的制定与实施	1. 熟悉运用网络营销的各种策略 2. 熟练使用网络营销的各种工具 3. 掌握网络市场调查的方法 4. 熟悉各种网络广告的设计与发布 5. 熟练使用网络客户服务工具 6. 具有较强的顾客沟通技巧、应急处理能力 6. 具有较强的文案能力，能撰写各种不同的方案	网络营销师 初级
网络推广 (主要岗位)	1. 独立策划和编写网络推广方案 2. 搜索引擎优化(SEO) 3. 邮件群发、论坛营销、网络信息群发	1. 能独立策划和实施企业网络推广方案 2. 熟练掌握百度、GOOGLE 等搜索引擎关键字优化技巧(SEO) 3. 掌握邮件营销、社区营销、信息群发、网站合作等常用的网络推广方法 4. 熟练掌握搜索引擎广告、网站广告的广告投放方法	电子商务员

		5. 具备良好的推广文案写作能力，善于沟通	
网店运营 (主要岗位)	1. 制定企业网店的整体网络推广、开发、项目运营的规划方案 2. 进行企业网络营销方案的整体实施 3. 设计网店运营维护的标准化运作流程 4. 参与宣传活动主题策划、文档的撰写	1. 精通搜索引擎优化、搜索引擎广告、邮件营销、网络广告、网站合作等常用网络推广方式 2. 擅长进行网络推广方案与网站运营方案的策划与实施工作 3. 良好的市场营销创意和市场开拓能力 4. 良好的团队管理与沟通协调能力 5. 独立组织与实施市场营销实施方案	助理电子商务师
网络客服	1. 日常客户服务工作 2. 特殊客户问题的处理 3. 与其他部门的协调工作 4. 准确记录客户信息并存档，定期整理搜集客户反馈，进行客户需求分析	1. 熟练的文字录入能力，反应敏捷 2. 熟练使用各种常用办公软件和商务软件 3. 具备良好的客户服务意识，懂得消费者心理，有良好的沟通和协调能力 4. 具备良好的书面及口头表达能力	电子商务员
SEO 专员	1. 负责网站关键词在各大搜索引擎中的排名 2. 提升网站流量 3. 增加网站用户数	1. 运营搜索引擎到网站的自然流量，提升网站在各大搜索引擎的排名，对搜索流量负责 2. 从事网络营销研究、分析与服务工作，评估关键词 3. 对网站和第三方网站进行流量、数据或服务交换，或战略合作联盟，增加网站的流量和知名度 4. 制定网站总体及阶段性推广计划，完成阶段性推广任务，负责网站注册用户数、PV、PR、访问量等综合指标 5. 结合网站数据分析，对优化策略进行调整 6. 了解网站业务，锁定关键字；站点内容强化，内部链接；外部链接建立；结合网站数据分	搜索引擎营销助理分析师

		析；扩展长尾词	
网络编辑 (相关岗位)	1. 文本编辑 2. 用图像美化网页 3. 用动画美化网页	1. 文本编辑、文本格式设置 2. 利用工具栏制作文字效果、利用图层、滤镜制作图像效果 3. 使用蒙板、通道制作进行图像处理。利用路径、选区进行图片处理 4. 利用声音、帧、元件等制作产品广告。利用引导层制作引导动画 5. 利用帧、元件、场景制作 MTV 片头。利用代码、帧、元件制作跟随效果	助理网络编辑师

(三) 本专业就业面向的岗位及岗位群，专业面向的主要岗位、辅助岗位、迁移岗位；本专业的培养目标、培养规格及培养模式

1. 本专业毕业后面想的主要就业岗位如下：

- (1) 网络营销策划
- (2) 网络推广（主要岗位）
- (3) 网店运营（主要岗位）
- (4) 网络客服（辅助岗位）
- (5) SEO 专员（辅助岗位）
- (6) 网络编辑（相关岗位）

2. 本专业的培养目标，培养规格和培养模式：

培养目标：

本专业面向企事业单位，培养热爱祖国，拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展的，能综合运用计算机和网络技术进行商务运营，能从事商贸营销和电子商务系统管理工作，具有强烈的创新和创业意识，复合型、高素质、可持续发展的技术技能人才。

培养规格：

(1) 知识要求

A 掌握毛泽东思想、邓小平理论的基本原理，具备一定的法律知识及良好的职业道德；

B 具备本专业所必须的网络营销知识；

C 具备较强的网络营销策划、移动营销、搜索营销等知识；

D 具有一定网络客服、大数据营销知识；在网络营销工具的使用及方法的运用方面，熟悉掌握 Email 营销、社交网络营销、视频营销、软文营销等知识。

E 具备专业以外的人文科学、社会科学、自然科学以及文化艺术等方面的基本知识、基本修养和基本能力。

（2）能力要求

A. 专业能力

能应用网络平台进行商务信息收集、发布，商务洽谈、合同签订及网上支付与结算；

能熟练操作电子商务活动各个交易环节，具有商务网站运营、营销、维护与网页制作；

能熟悉常见电子商务网站；

能设计网络营销渠道和广告；

能独立设计网络店铺；

能进行网络文案编辑；

能够进行商务谈判与应对；

能够策划制作视频营销。

B. 方法能力

独立完成所从事岗位工作的能力；

不断获取新知识、新技术的自主学习能力；

信息收集与数据分析处理能力；

应变能力和问题解决能力；

语言表达与总结能力；

计算机应用能力；

新媒体运营能力；

视频制作能力；

英语应用能力。

C. 社会能力

良好的职业道德和职业素养；

社交与公关能力；

政策与法规的理解和利用能力；

团队合作与沟通能力；

良好的心理素质和经受挫折能力；

积极进取与开拓创新能力；

具备较强的学习能力、敬业诚信，富有进取精神并能承受工作压力注。

（3）素质要求

A. 个人素质

树立为社会主义现代化建设而努力学习的决心；树立科学的世界观和坚定正确的政治方向和政治态度。树立崇高的理想、科学的信念。树立正确的人生观、价值观；做坚定的爱国主义者和共产主义接班人。养成良好的道德品质；继承和弘扬中华民族优良道德传统；养成完善的人格和良好的心理素质；

B. 科学文化素质

努力学习科学文化知识和人文科学知识，养成良好的科学文化素养，树立勇于探索的学习精神，不断拓宽知识面，具备较强的知识储备能力和完整的知识结构，具有一定的创新精神和创新能力，具有较高的文化素养和一定的社会、人文知识；

C. 科学文化素质

努力学习科学文化知识和人文科学知识，养成良好的科学文化素养，树立勇于探索的学习精神，不断拓宽知识面，具备较强的知识储备能力和完整的知识结构，具有一定的创新精神和创新能力，具有较高的文化素养和一定的社会、人文知识；

D. 社会交往和适应素质

具有良好的语言表达能力、社交活动能力、社会适应能力等；

E. 应当具有扎实的专业知识、专业理论、专业技能和必要的组织管理能力。

培养模式：

网络营销专业在校学习 5 个学期，第 6 学期校外实习。

（五）专业人才培养中必需开设的有关课程

电子商务概论、HTML 与 CSS 应用、网络营销、市场营销、网络经济学、图形与图像处理、市场调查与预测、移动营销、商务数据分析与优化、互联网产品运营、网络消费者行为分析、互联网综合技能实训、网络营销行业应用分析、商品拍摄与后期制作、新媒体运营、新媒体数据分析、搜索引擎营销、移动营销等

（六）其他与专业人才培养方案和专业建设相关的建议和措施等

1. 注意学生思想品德综合素质的培养和提高，具有吃苦耐劳的思想准备。

2. 课程的设置要考虑时间与内容的连续性与逻辑性；

3. 专业培养目标要明确，并且动态增加本专业最新知识的教学；由于网络营销专业与 IT 技术发展密切相关，这是一个发展迅猛的领域，所以在专业知识的教学应动态变化一些基本技术手段与工具。

4. 增加实践环节的教学与效果，不能流于形式，针对学生社会经验不足、对社会了解太少，为其树立正确的人生观，可参照上海交通大学的做法，在所有人文社科类的通识课程中设置实践环节，均匀地分布在 1-6 学期，其实践环节均在假期中完成。这样总学分不变，但省出了课内学时，又可使学生到社会上进行社会实践活动时具有更加明确的主题，增加与社会接触的机会，更加深入广泛地了解社会，锻炼其综合处理问题的能力；

5. 增加学生综合能力的培养与学习能力的培养，不能仅仅关注理论知识的教育。从理论到实践的过渡决定了一名学生是否能顺利地由学校走上社会，而且当前就业的压力也决定了学生会实践能力的好坏在择业竞争中的重要性。当然，这里的实践环节由几部分组成：课程实验、课程设计、毕业设计。需要充分发挥这些课程的作用，使学生循序渐进地得到锻炼和培养，这就要求我们提供最新的案例教学和实务操作能力的培养。

6. 加强校企合作，完善校外实训

借用走校企合作模式完善提高网络营销专业学生的岗位能力掌握，真正做到网络营销课程内容设置对应企业对营销岗位能力要求的实训练习操作。同时，邀请或聘请所在实训企业的人员为网络营销实训学生的指导老师。此外，加强完善校企合作尝试设置行业内的营销专业 “订单班” 的人才培养模式。

7. 专职教师下企业锻炼

为更好的适应西安高职院校网络营销专业的教学模式，鼓励专业教师利用假期下到电商运营和企业网络营销职能部门挂职锻炼，从而丰富，更新专业教师的教学能力水平，也真正掌握了企业对网络营销岗位能力的实际要求，更好的在教学中引导学生。

8. 提高锻炼学生实践能力时间

根据调研数据，学生在进入企业投入实际工作后认为缺乏的更多的实践能力。在课程的设置中更多的要加强锻炼学生的实践能力，通过企业兼职教师授课、进入校企合作企业顶岗实习等方式提升学生的沟通能力和营销技能。

9. 网络营销专业知识更新快，课本知识难以符合企业需求

网络营销知识更新的速度是异常的快的，那人才就要具备很强的学习能力。很多教师对网络营销知识的掌握程度大多停留在目前国内出版的相关书籍上，对网络营销理论知识缺乏全面深入的理解和掌握，对国外或者发达地区网络营销的最新技术和应用缺乏了解，部分教师对网络营销的实战经验几乎为零。这些都导致课堂所讲知识与实际应用严重脱节。

如上所言，网络营销专业人才所应具备的知识和技术涉及方方面面，除掌系统的营销知识之外，还必须懂得 HTML 语言、数据库、Photoshop、移动商务、新媒体运营能力、内容营销策划能力、视频营销策划能力等等，这无疑是一个很高的目标，却很有代表性，因为市场需要的就是这样的人才。

电子商务教研室

2020 年 5 月