



陕西职业技术学院

SHAANXI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

电子商务专业 三年制人才培养方案 (2020 级)



陕西职业技术学院
对外贸易学院

办学定位：

扎根西安，服务陕西，全国领先，世界一流，打造现代服务业特色人才培养高地。

办学理念：

特色化、信息化、国际化

校训：德技并修 千天向上

校风：求真务实

教风：严教善导

学风：励学笃行

电子商务专业人才培养方案

撰 写 单 位：	陕西职业技术学院对外贸易学院		
负 责 人：	周薇	陕西职业技术学院对外贸易学院	副院长
专 业 带 头 人：	张超	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业带头人
	段建	北京博导前程信息技术股份有限公司	专业带头人
主 要 撰 写 人：	蒋博	陕西职业技术学院对外贸易学院	教研室主任
	徐可塑	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
主 要 完 成 人：	李萍	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	唐蓉	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	任桂焕	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	李敏	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	路延	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	李倩雯	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	王珍	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	王冠宁	陕西工业职业技术学院	特聘兼职教师
	郑伟	杨凌职业技术学院	特聘兼职教师
	王乐忠	广州粤嵌通信科技股份有限公司西安分公司	企业兼职教师
	白光泽	京东物流西北分公司	企业兼职教师
	李彦广	陕西苍惠现代农业科技发展有限公司	企业兼职教师
	段建	北京博导前程信息技术股份有限公司	企业兼职教师
	王 甜	西安彼亿邻信息技术有限公司	毕业生校友

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标、培养模式与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养模式.....	2
（三）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）工作岗位分析.....	4
（二）职业能力分析.....	5
（三）公共基础课程及专业课程基本要求.....	6
七、教学进程总体安排.....	7
（一）专业实践教学设置表.....	7
（二）实践教学进程表.....	7
（三）理论课程及理实一体课程教学进程表.....	9
八、实施保障.....	14
（一）师资队伍.....	14
（二）教学设施.....	14
（三）教学资源.....	16
（四）教学方法.....	16
（五）学习评价.....	17
（六）质量管理.....	18
九、毕业要求.....	29
十、校企合作的专业建设指导委员会.....	20
附件 1：课程基本要求.....	22
附件 2：人才培养方案调研报告.....	58

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或同等学力者。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书或 其他认可度高的行业 企业标准和证书
财经商贸大类 63	电子商务类 6308	批发业 (51)	商务咨询服务人员 (4-07-02)	网络客服	助理电子商务师； 呼叫中心客户服务与管理证书
		零售业 (52)			
		互联网和相关服务 (64)	商务专业人员 (2-06-07)	网络推广，网络营销，产品专员	网店运营推广证书； 商务数据分析证书； 跨境电商 B2B 数据运营；
		软件和信息技术服务业 (65)	软件和信息技术服务人员 (4-04-05)	电商品牌运营，网站建设，网络编辑	助理电子商务师， 助理网络编辑师

五、培养目标、培养模式与培养规格

(一) 培养目标

电子商务专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；服务陕西电商行业及区域经济发展需要，

掌握电子商务专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业岗位，能够从事营销策划、运营管理、客户服务、电子商务数据分析、网店运营等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养模式

电子商务专业是电子商务专业群内的引领专业，人才培养采用基于工作过程的“1X43”分层分类专业群人才培养模式。“1”指完成人才培养方案中要求的理论知识和专业素养，获得1个学历证书；“X”指在获得学历证书基础上，取得适应电子商务职业能力和岗位能力需要的物流管理、电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理等技能等级证书；“4”指“岗、课、赛、创”四位一体实施人才培养。以工作过程及电子商务岗位能力设置课程及课程模块，岗课融合、课赛融通、赛创一体，培养高素质技术技能人才；“3”指“创意、创新、创业”三创培养。创意是指实施生产项目化教学组织设计，鼓励学生参加职业技能竞赛；创新是指鼓励学生发现电子商务企业运营实践过程中的技术问题，培养学生解决问题能力和团队精神；创业是指组织创业路演，真实账号运营，校园创业实践，培养学生责任意识、风险意识和创业能力。

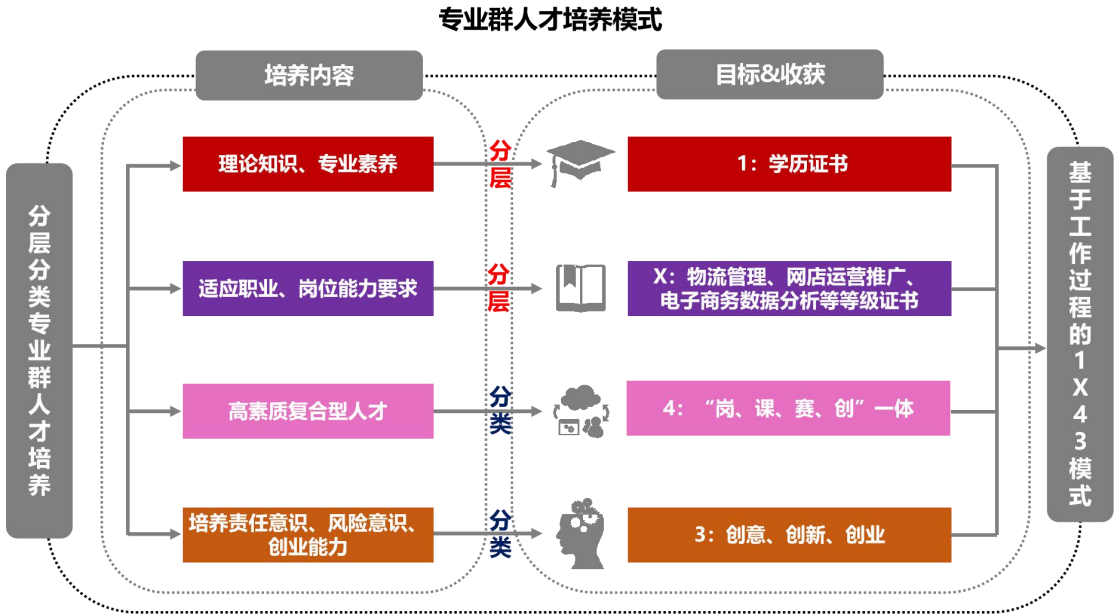


图1 “1X43” 培养模式

（三）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

(1) 基本素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

(2) 职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐相处；具有职业生涯规划意识；具有从事相关行业应具备的吃苦耐劳精神、高效执行精神、健康的职业竞争心态、自主创业精神及一定的自学能力和继续学习能力等职业素养要求。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 基础知识

- ①掌握一定的文学基础知识，包括阅读、书面表达、应用文写作等；
- ②掌握实用英语听、说、读、写知识；
- ③掌握计算机操作系统应用知识、信息搜索、信息处理知识；

(2) 专业知识

- ①熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- ②掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- ③掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- ④掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- ⑤掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
- ⑥掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

⑦掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 通用能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ②具有英语应用能力；
- ③具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 专业能力

- ①能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理；
- ②具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- ③能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据各类数据，对其进行分析与预测；
- ④能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- ⑤能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 工作岗位分析表

表 6-1 典型工作岗位分析表

序号	岗位名称	岗位职责
1	网络推广	1. 独立策划和编写网络推广方案 2. 搜索引擎优化（SEO） 3. 邮件群发、论坛营销、网络信息群发
2	网络客服	1. 日常客户服务工作 2. 特殊客户问题的处理 3. 与其他部门的协调工作 4. 准确记录客户信息并存档，定期整理搜集客户反馈，进行客户需求分析
3	网络编辑	1. 文本编辑 2. 用图像美化网页 3. 用动画美化网页

4	网络营销	1. 网络营销策略制定与实施 2. 网站推广方案的制定与实施 3. 网络促销方案的制定与实施 4. 网络广告方案的制定与实施 5. 客户关系管理计划的制定与实施
5	信息化建设与管理	1. 电子商务网页设计与制作 2. 电子商务网页发布与管理 3. 电子商务项目可行性分析 4. 电子商务项目管理实施 5. 电子商务项目管理软件应用
6	网络贸易业务操作	1. 进出口许可证的申请及目标市场选择 2. 交易磋商、报价核算、撰写外贸函电 3. 进出口买卖合同的撰写 4. 商品品质、数量及包装条款的磋商与签订 5. 国际货物运输的托运订舱及运输保险的投保

（二）职业能力分析

表 6-2 职业能力分析表

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	对应证书
电子商务运营管理	产品运营; 内容运营; 网站运营; 网店运营; 用户运营; 活动运营; 数据运营	市场调查能力; 报告写作能力; 熟悉文字、突破处理软件; 熟悉网页设计软件; 具备审美能力; 表达沟通能力; 效果监测能力;	网店运营与管理; 电子商务支付与结算; 市场营销; 网络营销; 电子商务项目运营;	网店运营推广证书 (中级)

电子商务 网上客服	网络客服； 客户关系管理	熟悉业务流程，对新功能及时跟进；分析客户通过电商/网络所反映的最主要的问题，并给出最有效的解答；做出解答后能针对行业特性进行问题回访；熟悉本企业对于可以投诉或者举报的规则；能以正确的态度以及心态来对待客户投诉或举报，第一时间给出正确的应对措施；能严格按照规则对投诉或者举报进行处理；	电子商务客户关系管理；电商人员从业素质；电子商务行业应用分析；商科类校内生产性实训	呼叫中心 客户服务与 管理 (中级)
电子商务 营销推广	营销策划与网络推广；文案策划； 海外市场推广； 新媒体营销； 渠道推广； 商务数据分析	文案策划能力； 网络推广能力； 海外市场推广能力； 渠道推广能力； 营销策划能力； 数据分析能力	网络营销；移动营销； 消费行为分析；国际 贸易；商务数据分析 与应用；新媒体数据 分析；跨境电商；电 商文案策划与写作	电子商务 数 据 分 析； 跨境电商 B2B 数据 运营 (中级)
视觉设计	广告设计； 网页设计； APP 设计； 网店美工	网页设计制作能力； 网店美工能力； APP 设计能力； 广告策划能力	电子商务图形与图像 处理；网页设计制作； 移动商务；电商视频 编辑；商品信息采编	
供应链管理	物流配送； 仓储管理； 采购管理； 订单管理	采购管理能力 物流配送能力； 仓储管理能力； 订单管理能力；	物流管理基础； 电子商务企业管理； 商科类校内生产性实 训	物流管理 (中级)

(三) 课程结构及基本要求

1. 基本要求见附件

七、教学进程总体安排

（一）专业实践教学设置表

表 7-1 专业实践教学设置表

序号	实践课程名称	学期	周数	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	专业群企业认知	2	1	学生参观电子商务企业，了解岗位认知；	电商企业或实训室	项目考核	专业群通识课
2	专业群生产性实训	4	1	引企入课，由校企合作企业导师进行电子商务生产性实训	粤嵌众创空间	项目考核	专业群通识课
3	电子商务技能实训	2	1	课赛融通课程，对接电子商务技能竞赛省赛和国赛，利用电子商务软件操作，主要内容包括电子商务运营、客服、店铺装修	电子商务综合实训室	项目考核	课赛融通课程
4	B2B 业务综合实训	3	1	课证融通课程，对接 1+X 证书，B2B 业务技能理论和常识、常见跨境电商的综合流程操作	电子商务综合实训室	项目考核	课证融通课程
5	京东商服校内实训	3	1	京东商服校内实训项目	京东商服实训基地	项目考核	引企项目入课
6	企业项目实训	4	1	电子商务企业项目生产性实训	企业或校内实训室	项目考核	引企项目入课
7	顶岗实习/毕业设计	5-6	30	完成毕业实习报告或毕业设计的撰写；理论联系实际，在实习单位顶岗实习	实习单位	实习报告或设计	

（二）实践教学进程表

表 7-2 实践教学进程表

学 年					一		二		三		合 计				
学 期					1	2	3	4	5	6					
学期周数					20	20	20	20	20	20	120				
考试周数					1	1	1	1	1	0	5				
实践周数					3	2	2	4	10	20	41				
上课周数					16	17	17	15	9	0	75				
类别	序号	课程代码	课程类型	课程名称	周课时/上课总周数						总学时	授课学时	实践学时	学分	备注
公共基础课 （综合素质实践课程）	1	00000001	C	入学教育与安全教育	1W						30	30	0	1	
	2	00000002	C	军训与国防教育	2W			1W			106	36	70	4	包含 36 学时军事理论
	3	00000003	C	劳动教育							16	16	实践课结合实训周及课外活动进行	2	具体执行见《陕西职业技术学院劳动教育教学实施管理办法》
	4	素质教育拓展		具体实施方案由团委负责（第二课堂）									4		
	5	奖励学分											4		
	6	职业技能等级证书/职业资格证书标准											4		
专业实践	1	WM000106	C	专业群企业认知		1W					20	0	20	1	专业群通识课

	2	WM000107	C	专业群生产性实训				1W			20	0	20	1	
	3	WM000223	C	电子商务技能实训		1W					20	0	20	1	课赛融通课程
	4	WM000224	C	B2B 业务综合实训			1W				20	0	20	1	课证融通课程
	5	WM000225	C	京东商服校内实训			1W				20	0	20	1	引企入课
	6	WM000226	C	企业项目实训				1W			20	0	20	1	引企入课
	7	00000020	C	顶岗实习 / 毕业设计					10W	20W	600	0	600	15	成绩评定第六学期
合计					3W	2W	2W	3W	10W	20W	720	0	720	21	

（三）理论课程及理实一体课程教学进程表

表 7-3 理论课程及理实一体课程教学进程表

学 年					一		二		三		合 计				
学 期					1	2	3	4	5	6					
学期周数					20	20	20	20	20	20	120				
考试周数					1	1	1	1	1	0	5				
上课周数					16	17	17	15	9	0	74				
类别	序号	课程代码	课程类型	课程名称	周课时/上课总周数						总学时	授课学时	实践学时	学分	备注
公共基础课	1	SZ000010	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）			2/16				36	32	4	2	实践课时课外进行
	2	SZ000011	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）				2/16			36	32	4	2	实践课时课外进行

3	SZ000012	A	思想道德修养与法律基础（1）	2/13						26	22	4	1.5	
4	SZ000013	A	思想道德修养与法律基础（2）		2/14					28	24	4	1.5	
5	JC000009	A	职业素质英语（1）★	4/12						48	48	0	2.5	
6	JC000010	A	职业素质英语（2）★		4/12					48	48	0	2.5	
7	JC000011	B	体育与健康（1）	2/15						30	2	28	1.5	
8	JC000012	B	体育与健康（2）		2/16					32	4	28	1.5	
9	JC000040	B	信息技术（非专业类）★	2/16						32	16	16	1.5	非计算机类专业
10	JC000033	A	高职语文	4/11						44	44	0	2.5	
11	SZ000003	A	形势与政策	学习平台学习+讲座（实习期间平台自主学习）						48	48	0	2	必选
12	00000013	A	大学生职业发展与就业指导	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
13	00000005	A	大学生心理健康教育	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
14	00000006	A	创新意识与创新实践教育	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
15	00000015	A	军事理论（国防教育）	学习平台学习+讲座						32	32	0	1.5	必选
16	00000018	A	美育	学习平台学习+讲座						32	16	16	1.5	必选

公共选修课	1	JC000013	B	体育与健康（3）			2/16				32	4	28	1.5	
	2	公共任选课				2	2	2	2		96	96	0	4.5	任选 3 门
专业必修课	1	WM000101	B	电子商务概论★	4/14						56	20	36	3	专业群基础通识课
	2	WM000102	B	市场营销学	2/16						32	12	20	1.5	
	3	WM000103	B	物流管理基础		2/16					32	14	18	1.5	
	4	WM000104	B	国际贸易理论与实务	2/16						32	14	18	1.5	
	5	WM000206	B	网店运营与管理★				4/14			56	18	38	3	课证融通 对接 1+X 证书课程
	6	WM000207	B	商务数据分析与应用			4/14				56	16	40	3	
	7	WM000205	B	电子商务客户关系管理			2/17				34	12	22	2	
	8	WM000202	B	跨境电子商务				4/14			56	18	38	3	
	9	WM000203	B	电子商务图形与图像处理★		4/14					56	16	40	3	
	10	WM000204	B	电子商务网页制作★			4/14				56	16	40	3	
	11	WM000200	B	网络营销		4/14					56	20	36	3	
	12	WM000201	B	移动电子商务			4/14				56	20	36	3	
	13	WM000208	B	电子商务视频编辑				4/14			56	16	40	3	
	14	WM000209	B	互联网产品运营				2/16			32	14	18	1.5	

	15	WM000210	B	移动营销				2/16			32	14	18	1.5	
	16	WM000216	b	网络消费行为分析				2/16			32	14	18	1.5	
专业选修课	1	WM000105	C	创业策划与项目路演实训			4/5				20	0	20	1	专业群拓展通识课
	2	WM000108	B	专业群人员从业素养				4/8			32	18	14	2	
	3	WM000211	B	网络经济学		2/17					34	18	16	2	二选一
		WM000212		电子商务行业应用分析											
	4	WM000213	C	电子商务常用软件操作		2/17					34	0	34	2	二选一
		WM000214		教你如何做“淘宝”——创业基础实训											
	5	WM000215	B	电子商务支付与结算		2/17					34	10	24	2	二选一
		WM000231		社群营销											
	6	WM000217	B	电子商务项目策划实务			2/16				32	12	20	1.5	二选一
		WM000218		商品网络信息采集与编辑											
	7	WM000219	B	电子商务法律法规				4/8			32	20	12	2	二选一
		WM000220		电子商务专业英语											
	8	WM000221	B	电子商务文案策划与写作				4/8			32	12	20	2	二选一
		WM000222		电子商务企业管理											

	9		A	一带一路沿线国家文化		4	4	4	4						讲座 课外 进行
			A	电子商务职业发展规划讲座	4										
			A	“1+X”证书系列讲座		4	4	4							
			A	电商行业发展前沿讲座		4	4	4							
			A	全国电子商务技能联考辅导				4							
			A	电子商务职业发展素质提升讲座				4	4						
学期课程门数/考试课门数					8/3	8/2	8/1	7/1	4/0						
学期周课时					22	22	24	22	12						
合计学分、学时											1676	908	768	87	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍基本结构

本专业现有专兼职教师 30 人，其中，专任教师 15 人，兼职教师 15 人，兼职教师占教师总数的比例达 50%；专业师资队伍职称与年龄结构合理，双师素质教师比例达 90%以上。

2. 师资队伍基本素质

本专业教师均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备扎实的理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力；兼职教师从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，拥有三年或以上的企业实践经历，具有较高的专业素养和职业能力。

3. “双师型”师资团队

制定《双专业带头人管理制度》，设立专项教师培训经费，运用合理、有效的考核激励机制，组建动态精锐、工学结合的“双师型”师资团队，为专业可持续发展提供智力支持。

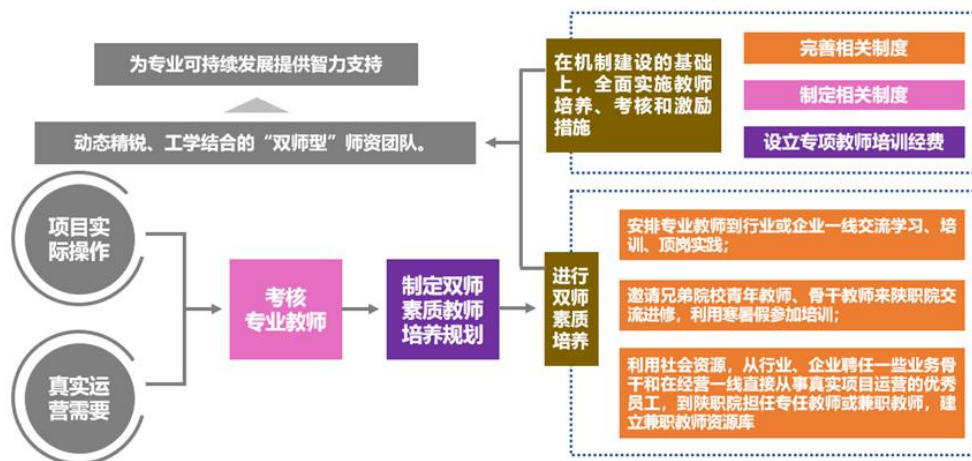


图 2 双师型师资团队培养图

（二）教学设施

1. 校内实训基地

校内有多处实训基地，承担本专业的校内实训及教学。

表 8-1 校内实训基地表

序号	名称	核心设备	基本数量要求	主要实训项目
1	电子商务基础实验室	教学软件、电子商务教学实验系统、网络营销教学实验系统	100 台电脑和 1 台服务器, 安装常用软件, 网速较高	电子商务常用软件操作课程内实训; 电子商务概论课程内实训;
2	电子商务网站开发与运营实验室	电子商务技术开发软件、奥派电子商务应用软件	100 台电脑和 1 台服务器, 安装常用软件, 网速较高	电子商务网页制作课程的内容; 图形图像处理课程的内容; 移动商务和移动营销课程的内容
3	电子商务综合实验实训室	教学软件、教学实验系统、客户管理软件、支付与结算软件	100 台电脑和 1 台服务器, 安装常用软件, 网速较高	电子商务结算与支付; 电子商务客户关系管理; 电子商务综合实训
4	大学生电子商务服务中心	无线路由器、图像处理软件、软件开发软硬件	100 台电脑和 1 台服务器, 安装常用软件, 网速较高	技术业务; 技能竞赛业务; 代运营业务
5	淘宝网少陵 e 购实训基地	无线路由器、图像处理软件、软件开发软硬	100 台电脑和 1 台服务器, 安装常用软件, 网速较高	网店运营; 网店开发
6	怡亚通校内生产性实训基地	无线路由器、图像处理软件、软件开发软硬	100 台电脑和 1 台服务器, 安装常用软件, 网速较高	企业课堂; 岗前综合实训

2. 校外实训基地

学院同省内外多家单位建立了校企合作关系, 共同设计和承担教学和实习任务, 实现“校企合作产教融合”的效果。

表 8-2 校外实训基地表

序号	名称	核心设备	接纳容量	主要实训项目
1	中兴通讯西安研发中心呼叫云	客服服务呼叫中心系统	80 人	客户服务、客户信息记录、客户回访
2	上海特思尔大宇宙商务咨询有限公司	客服服务呼叫中心系统	100 人	客户服务、客户信息记录、客户回访
3	浙江橙果咨询有限公司	触摸一体机、票据打印机、IC 门禁、身份识别器	60 人	网络营销、网店运营
4	北京博道前程信息	无线手持终端、IC	100 人	网页制作、店铺开设

	技术股份有限公司	门禁、身份识别器		与装修、网店建设与运营
5	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	和乐超市、380 深度分销体系、跨境电商实战模拟系统、	150 人	供应链运营管理、跨境电商实战、O2O 经营实战、报关报检实训
6	西安粤嵌信息科技有限公司	全网通、跨境电商实训系统、众创空间	100 人	创新创业、跨境电商、全网通营销

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 选用优质教材

严格遵守任课教师选用—教研室会议讨论—院系审核—教工部审核的教材选用程序，择优选用规划类、实践指导性强、符合学生学情的优质“四化”教材，并及时更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

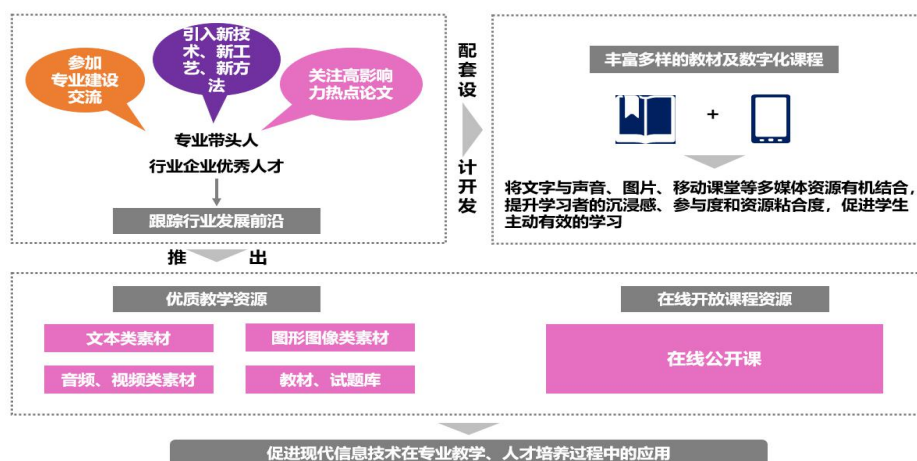


图 3 教学资源图

（四）教学方法

除采用讲授法、案例分析法、情景模拟法与角色扮演法、讨论法、任务驱动法、直观演示法、参观教学法等教学方法外，本专业利用校企合作资源优势和现代化信息技术和教育手段，构建“线上自主学习、线下面授辅导”相结合的混合式教学模式。把传统学习方式的优势和 e-Learning(即数字化或网络化学习)的优势结合起来，将线上资源和线下资源整合优化，开启双向人才培养模式新渠道。

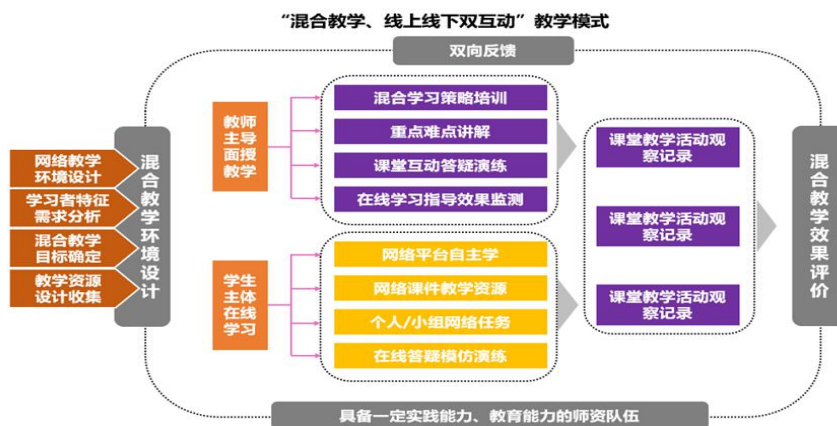


图 4 线上线下混合教学模式图

（五）学习评价

本专业围绕行业、企业用人标准，建立多方参与的学生学习考核评价机制，提高职业教育的吸引力和评价客观性。

本专业的教师根据学生在各类情景教学和项目运营过程中体现的职业态度、职业技能素养、职业技能掌握情况、工作日志、工作总结等材料，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，建立以能力为核心，行业企业共同参与的多元考核评价模式，提高职业教育的吸引力和评价客观性。

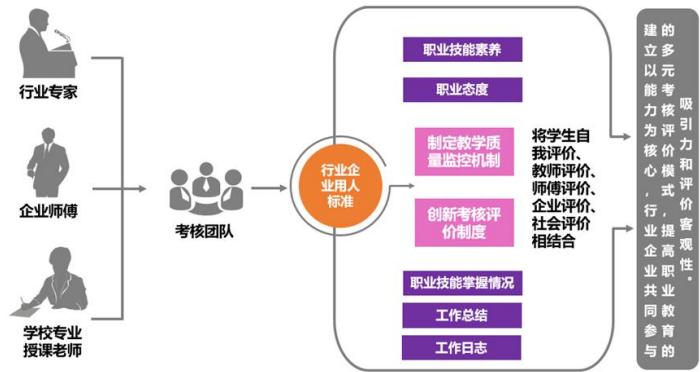


图 5 多主体、多维度学习评价图

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评课、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。
3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

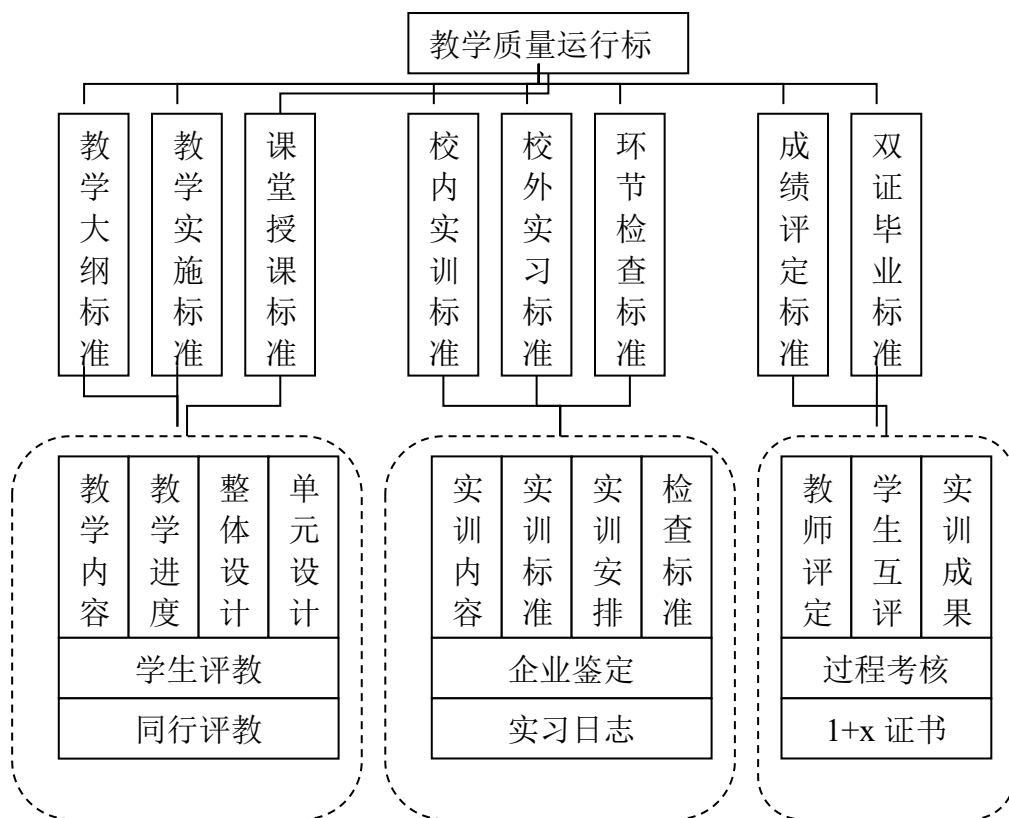


图 6 教学质量运行标准图

九、毕业要求

表 9-1 学时、学分表

序号	名称	总学时	学分	实践学时	实践学时占总学时比例
1	公共基础课 (含公共基础课的综合素质实践课程)	720	47.5	174	24%
2	专业实践课	720	21	720	100%
3	公共选修课	128	6	28	22%
4	专业必修课	730	38	476	65%
5	专业选修课	250	14.5	162	65%
合计		2548	127	1560	61%

表 9-2 毕业条件表

总学分要求	毕业要求总学分 127
身体素质要求	达到国家颁布《学生体质健康标准》要求
职业资格证书要求	汽车驾驶证、国家信息化培训认证（CEAC）（电子商务运营师、电子商务营销师、电子商务师）、全国计算机等级考试等相关职业资格证书（任选其一）
专业技能证书要求	网店运营推广证书、电子商务数据分析、呼叫中心客户服务与管理、跨境电商 B2B 数据运营等相关职业技能等级证书（任选其一）

十、校企合作专业建设指导委员会

（一）合作企业基本情况

企业名称：广州粤嵌通信科技股份有限公司

广州粤嵌通信科技股份有限公司创立于 2005 年，是全球性规模经营的 IT 技术产品研发及教育服务机构。公司已于 2016 年登陆新三板(证券码:839909)正式挂牌上市。为了提供全面的技术咨询和培训服务，粤嵌教育成立了一只以专家、IT 技术工程师为基础的导师团队，均是有着高的实战素养和经验。其中嵌入式作为粤嵌教育的拳头产品，教学教材均由粤嵌教研中心嵌入式研发工程师和导师根据项目实战经验编写而成，坚持“从项目中来，到项目中去”的思路，推出的课程体系囊括了嵌入式领域方方面面的内容，设置思路清晰合理，并采用国内先进的嵌入式开发设备，能满足不同层次客户需求，是国内项目资源丰富的嵌入式技术机构。

企业名称：北京博导前程信息技术有限责任公司

北京博导前程信息技术有限责任公司是国内经济管理专业教学产品研发与服务商，是中国互联网协会网络营销培训授权单位。博导前程拥有十余年软件开发与实验教学探索经验，专业为高校提供教学软件产品，支持高校实验教学，致力于提高我国高校教学实验水平，提升互联网环境下学生综合竞争力，代表着我国教学软件开发与实验教学研究的最新动向。

企业名称：深圳怡亚通供应链股份有限公司

（二）双专业带头人简介

学院专业带头人	张超，硕士，副教授。2005年毕业于西北大学经济管理学院，同年7月进入陕西职业技术学院工作。近年来发表学术论文十余篇，主编教材一部，主持完成课题两项，参与课题两项。任现职以来先后承担过多门电子商务专业课程的教学任务。深入企业实践，先后主持和参与完成了多个企业互联网商业项目方案的制定和完善工作，拥有丰富的企业工作经验。	企业方专业带头人	段建，北京博导前程信息技术股份有限公司总裁，天津工业大学EMBA企业导师，YBC西安高新创业办公室创业导师，中国互联网协会网络营销培训管理办公室常务副主任、中国信息经济学会电子商务专业委员会副秘书长、中国高等职业教育研究会电子商务与物流专业协作委员会常务理事、全国电子商务校企合作服务基地主任、全国电子商务教育教学指导委员会副秘书长、中国电子商务协会常务理事、博星系列电子商务教学软件创始人，中国互联网协会网络营销大会创办和执行。
---------	---	----------	---

（三）专业建设指导委员会成员

序号	姓名	性别	年龄	职称	职务	工作单位
1	周薇	女	37	副教授	对外贸易学院副院长	陕西职业技术学院
2	张超	男	38	副教授	专业带头人	陕西职业技术学院
3	蒋博	男	37	高级电子商务师	教研室主任	陕西职业技术学院
4	徐可塑	女	37	副教授	骨干教师	陕西职业技术学院
5	李萍	女	41	讲师	骨干教师	陕西职业技术学院
6	段建	男	43	高级电子商务师	总裁	北京博导前程信息技术股份有限公司
7	王冠宁	女	47	副教授	专业带头人	陕西工业职业技术学院
8	郑伟	男	38	副教授	专业带头人	杨凌职业技术学院
9	王乐忠	男	37	高级电子商务师	总经理	广州粤嵌通信科技股份有限公司
10	李彦广	男	42	工程师	运营总监	陕西苍惠现代农业科技发展有限公司
11	王甜	女	27	毕业生校友	经理	西安彼亿邻信息技术有限公司

附件 1：课程基本要求

（一）公共基础课程基本要求

《思想道德修养与法律基础》课程基本要求

课程名称	思想道德修养与法律基础		
开课学期	第 1、2 学期	学时/学分	48/3
学习目标	1. 能力目标 (1) 具备自我规划和发展能力，能正常进行社会交往及自我心理调节 (2) 具备职业实践中德行规范意识和能力 (3) 初步具备运用法律武器解决问题的能力 2. 知识目标 (1) 了解“基础”课的性质和目的，了解时代新人的战略要求 (2) 了解中国精神内涵，掌握理想信念的内涵及实现的条件和途径 (3) 掌握社会主义核心价值观内涵，了解人生价值的评价标准及实现条件 (4) 了解社会主义法律在主要生活领域中的基本规定 3. 素质目标 (1) 提升个人思想道德素质，培养良好的法治素养 (2) 培养大学生适应社会发展需求的必备综合素质		
学习内容	1. 绪论 2. 大学观 3. 学习观 4. 人生观 5. 价值观 6. 幸福观 7. 金钱观 8. 健康观 9. 理想观 10. 爱国观 11. 道德观 12. 中华传统美德观 13. 中国革命道德观 14. 诚信观 15. 社会主义道德观 16. 公德观 17. 职业道德观 18. 爱情观 19. 婚姻家庭观 20. 法治原理 21. 法治体系 22. 法治道路 23. 法治思维		
教学方法建议	课堂授课为主，线下线上综合性教学手段，适度开展校外实践教学活		
考核方式与标准	1. 采用教考分离形式，形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60% 2. 重点从知识、能力、素养三个方面进行综合考核		
教师知识和能力要求	1. 具备思政专业及相关学科本科以上学历并取得高校教师任职资格 2. 具备较强教学能力和实践能力		

《形势与政策》课程基本要求

课程名称	形势与政策		
开课学期	全学年	学时/学分	48/2
学习目标	1. 知识目标 了解世情、国情、党情、社情等，掌握党的路线方针政策的基本内容，理解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前国内外形势和社会热点问题 2. 素质目标 让学生感知世情国情、社情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对《形势与政策》的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确“三观”、坚定“四个自信”，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国 3. 能力目标 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考分析和判断能力，把理论渗透到实践中，指导自己的行为		
学习内容	1. 党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就 3. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施 4. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场		
教学方法建议	以课堂专题讲授为主，采用“线上平台学习”和“线下专题讲座”相结合的方式组织教学，适度开展实践教学活		
考核方式与标准	1. 考核形式：实行学年考核制，总成绩=平时考核成绩+期末考核成绩 2. 平时考核（过程性考核）占总成绩的 60%，期末考核占总成绩的 40%		
教师知识和能力要求	1. 学历要求：全日制大学本科及以上 2. 专业要求：思政学科以及相关专业 3. 职业资格：坚持高标准，按照“优中选优”原则，从思政课教师、社科理论界专家、社科专业课教师、高校管理服务人员、高校辅导员、企事业单位负责人、各行业先进模范等队伍中择优遴选“形势与政策”课授课教师		

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程基本要求

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	第 3、4 学期	学时/学分	72/4
学习目标	1. 通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生要能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念 2. 突出思想政治理论课的教育功能，大学生能够系统了解的马克思主义理论教育的任务，并认真配合完成目标。从而使大学生树立正确性的世界观、人生观、价值观。要能懂得为什么只有中国化马克思主义才能为解决中国革命、建设和改革指明方向 3. 坚持理论联系实际，贴近实际，贴近生活，贴近学生，学生在学习中能发挥积极性和主动性。学生能够拥有科学地认识和分析复杂的社会现象的能力		
学习内容	1. 毛泽东思想基本问题 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观基本问题 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容		
教学方法建议	1. 教学中的理论知识采用课堂教学和教学实践环节相结合的方式。在学期课程教学进展充分的时机，切入教学实践环节。进行小组划分学习方式，小组划分时，充分考虑学生的个体差异；小组负责人要负责组内成员合理有效的分工以及工作过程中的协调、组织讨论、任务汇总等工作 2. 教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入工作过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到工作情境中，使学生在工作中思考、构建知识体系和发展综合能力		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%		
教师知识和能力要求	1. 教师必须系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等马克思主义中国化理论成果的内容 2. 教师能够熟练运用以上理论，帮助学生科学地认识和分析复杂的社会现象，能够引导学生逐步树立正确的世界观和方法论，从而增强“四个自信”		

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程基本要求

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	第 3 学期	学时/学分	30 课时/2 学分
学习目标	1. 能力目标：通过理论教学，帮助学生系统地掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生的创新能力。 2. 知识目标：本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 3. 素质目标：本课程教学旨在帮助大学生认识，理解并掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容。帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。		
学习内容	专题一：“开学第一课”； 专题二：马克思主义中国化及其理论成果）； 专题三：毛泽东思想及其历史地位； 专题四：新民主主义革命理论； 专题五：社会主义改造理论； 专题六：社会主义建设道路初步探索的理论成果； 专题七：中国特色社会主义理论体系的形成发展； 专题八：邓小平理论与中国特色社会主义的开创； 专题九：“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展； 专题十：科学发展观与中国特色社会主义的新发展。		
教学方法建议	1. 采取“课内与课外相结合”的教学模式。 2. 线上线下相结合的混合教学模式。 3. 讨论式教学法、案例式教学法、直观式（实践）教学法、角色互换法、师生互动教学法、社会实践教学法等等。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%。		
教师知识和能力要求	1. 教师需要具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的研究生以上学历，坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书。 2. 教师必须系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等马克思主义中国化理论成果的内容。 3. 教师能够熟练运用马克思主义中国化理论，帮助学生科学地认识和分析复杂的社会现象，能够引导学生逐步树立正确的世界观和方法论，从而增强“四个自信”。		

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（下）课程基本要求

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	第 4 学期	学时/学分	34 课时/2 学分
学习目标	1. 能力目标：通过理论教学，帮助学生系统地掌握中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生的创新能力。 2. 知识目标：本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容，以及理论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 3. 素质目标：帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。		
学习内容	专题十一：中国特色社会主义进入新时代； 专题十二：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位； 专题十三：实现中华民族伟大复兴的中国梦； 专题十四：建设现代化经济体系； 专题十五：发展社会主义民主政治； 专题十六：推动社会主义文化繁荣兴盛； 专题十七：坚持在发展中保障和改善民生； 专题十八：建设美丽中国； 专题十九：全面建成小康社会； 专题二十：全面深化改革； 专题二十一：全面依法治国； 专题二十二：全面从严治党； 专题二十三：全面推进国防和军队现代化； 专题二十四：中国特色大国外交； 专题二十五：坚持和加强党的领导。		
教学方法建议	3. 采取“课内与课外相结合”的教学模式。 4. 线上线下相结合的混合教学模式。 3. 讨论式教学法、案例式教学法、直观式（实践）教学法、角色互换法、师生互动教学法、社会实践教学法等等。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%。		
教师知识和能力要求	1. 教师需要具有思想政治教育或历史学、法学和哲学等专业的研究生以上学历，坚定的政治立场，良好的职业道德，并有高校教师资格证书。 2. 教师必须系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等马克思主义中国化理论成果的内容。 3. 教师能够熟练运用马克思主义中国化理论，帮助学生科学地认识和分析复杂的社会现象，能够引导学生逐步树立正确的世界观和方法论，从而增强“四个自信”。		

《形势与政策》课程基本要求

课程名称	形势与政策		
开课学期	第 6 学期	学时/学分	48 课时/2 学分
学习目标	1、知识目标 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 2、素质目标 让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。 3、能力目标 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。		
学习内容	本课程教学主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我院学生《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策，以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点，进行马克思主义形势观、政策观教育，引导学生正确把握国内外形势的大局。		
教学方法建议	1. 采取“请进来”和“走出去”的模式。 2. 运用实践教学环境，并借助学生社团组织和社会实践。 3. 线上线下相结合的混合教学模式；		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%。		
教师知识和能力要求	要求教师在授课时注意处理好理论与实践、教与学、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。		

《体育与健康 1》课程基本要求

课程名称	体育与健康 1		
开课学期	第 1 学期	学时/学分	36 课时/1 学分
学习目标	1. 比较系统掌握中国传统体育理论、学习并掌握 1-2 项传统体育项目 2. 学习中国传统体育健身原理、治病、防病功法 3. 掌握一般的提高身体素质的练习方法，会进行自我健身指导 4. 中国传统体育项目学习增强学生民族文化认同感，提高民族自豪感和自信心 5. 通过体育锻炼培养学生吃苦耐劳、坚忍不拔的优秀品质和职业素养		
学习内容	1. 24 式简化太极拳、八段锦或初级长拳理论和技术学习 2. 身体素质练习理论学习与实践		
教学方法建议	1. 线上线下相结合的混合教学模式 2. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平		

《体育与健康 2》课程基本要求

课程名称	体育与健康 2		
开课学期	第 2 学期	学时/学分	36 课时/1 学分
学习目标	1. 系统学习 1-2 项运动项目，掌握简单的战术及裁判方法 2. 掌握体育健身、防病的一般知识 3. 使学生养成良好的锻炼习惯，具备制定简单的个人运动处方的能力 4. 通过专项体育技能的学习和竞赛培养学生遵守规则、团队协作的意识和能力 5. 通过体育锻炼提高学生吃苦耐劳，不畏失败，百折不挠的优秀品质和职业素养		
学习内容	1. 体育理论与卫生保健知识的学习 2. 身体素质训练理论与方法的学习 3. 学习并掌握 1-2 项体育技能 4. 学习一般的自我运动监测方法和简单运动处方的制定		
教学方法建议	3. 线上线下相结合的混合教学模式 4. 采用跨班跨专业选项课教学的教学组织形式 5. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平		

《体育与健康 3》课程基本要求

课程名称	体育与健康 3		
开课学期	第 3 学期	学时/学分	36 课时/1 学分
学习目标	1. 系统学习 1-2 项运动项目，掌握常见的战术及裁判方法，形成体育特长 2. 掌握体育健身、防病的一般知识 3. 掌握一般的体育学习方法，具备学习新的体育项目的能力 4. 提高适应环境变化的能力，形成健康的生活方式，养成终身体育的意识 5. 专项体育技能的学习和竞赛培养学生规则意识、团队协作和竞争意识 6. 通过体育锻炼提高学生吃苦耐劳，不畏失败，百折不挠的优秀品质和职业素养		
学习内容	1. 体育理论与卫生保健知识学习 2. 身体素质训练理论与方法学习 3. 继续加深对体育项目（1-2 项）技能的学习		
教学方法建议	6. 线上线下相结合的混合教学模式 7. 跨班跨专业选项课教学的组织教学方法 8. 示范法、讲解法、小组讨论法、分解与完整练习法等体育教学方法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2 具备过硬的政治素养和良好的道德素养和教书育人的职业素养 3 具备良好的体育教学改革能力和信息化教学能力 4 具备精通自身专项，又有较全面的体育技能和体育理论水平		

《信息技术》 课程基本要求

课程名称	信息技术		
开课学期	第 1 学期	学时/学分	68/3.5
学习目标	1. 能熟练利用计算机手机等电子终端设备获取信息，进行信息的收集整理，进行计算机日常简单维护； 2. 能熟练操作 Windows 7 操作系统； 3. 熟练应用 word 完成岗位需求的一切文档操作； 4. 熟练应用 Excel 进行数据的统计分析 5. 能熟练制作演示文稿、放映和打包演示文稿； 6. 能利用常用多媒体软件处理图像、音视频，能制作跟岗位需求相关的简单动画。 7. 将创新、协调、共享、绿色、开放这些发展理念融入到教学过程中，教育学生做四讲四有新人，带动学生树立正确的世界观、人生观、价值观。 8. 培养学生的计算思维能力和实践能力，激发学生创新、积极、主动的学习兴趣和能力。		
学习内容	1. 信息的收集整理防护… 2. Word2010 文档排版 3. excel2010 数据处理 4. ppt2010 演示文稿制作 5. goldwave 处理音频 6. 爱剪辑视频处理 7. photoshop 图形处理 8. flash 简单动画制作 9. 信息技术的发展与未来…		
教学方法建议	1. 任务驱动教学法… 2. 案例教学法… 3. 线上线下混合教学 4. 直观演示法……		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%。		
教师知识和能力要求	1. 熟练应用办公系统及多媒体技术。 2. 具有指导学生实训及解决学生问题的基本能力… 3. 信息化教学能力 4. 较强的课堂组织和驾驭能力……		

《高职语文》课程基本要求

课程名称	高职语文		
开课学期	第一学期	学时/学分	48 课时/3 学分
学习目标	1. 知识目标 掌握一定的文学基本知识；掌握一定的历史、民俗、艺术等方面的知识，具备较为宽广的人文社科知识背景；掌握常用经济类应用文写作技巧和商务口语沟通技巧。 2. 能力目标 提高正确运用汉语语言文字的能力，提高口头表达和书面表达的能力；具备良好的口语表达能力，与客户、同事进行有效沟通、协调；提高文学作品的阅读、分析能力，着重培养对作品的审美感悟和鉴赏能力；培养搜集材料、形成观点、进行推理论证的逻辑思维能力和方法；掌握就业文书和常用经济类文书的写作技巧；崇尚劳动，热爱劳动，具备一定的基本劳动能力。 3. 素质目标 了解中国语言、文学及其体现的中国文化的优良传统，提高民族自信心和自豪感，增强爱国主义精神；通过经典作品的解读、赏析，培养高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升人文素养；培养良好的职业道德和职业素养，培养敬业精神以及精益求精的工匠精神；全面提升人文精神。		
学习内容	1. 《高职语文》课程概述 2. 经典文学作品赏读 20 篇 诗歌赏读 散文赏读 小说赏读 戏剧赏读 3. 语文实践活动：诗歌诵读比赛；读书交流会 4. 写作练习 基础写作：诗歌赏析或诗歌创作；随笔一篇 职业文书写作练习：活动策划书、调查报告；工作总结、简历		
教学方法建议	9. 线上线下相结合的混合教学模式。 10. 采用翻转课堂的教学方式，主要采用诵读法、讨论法、任务驱动法等教学方法。 11. 将课程思政与课堂教学有机结合。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%。		
教师知识和能力要求	1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历； 2. 具备过硬的政治素养和良好的道德素养，能引导学生树立正确的人生观、价值观、职业观、世界观。 3. 具备良好的语言表达能力和信息化教学能力； 4. 具备良好的文学鉴赏能力并能指导学生进行赏析，能引导学生读有所思，培养学生良好的学习习惯和独立思考判断能力；		

《职业素质英语 1》课程基本要求

课程名称	职业素质英语 1		
开课学期	第 1 学期	学时学分	56/3
学习目标	1. 认知 1800 单词并将其运用在口头表达和写作中 2. 掌握 100 个左右与行业相关的英语词汇 3. 了解教学材料中相关人文知识和相关职场知识 4. 听懂日常交际中结构简单、发音清楚、语速较慢的英语对话和陈述 5. 掌握一般的课堂用语和日常交流用语 6. 掌握基本阅读技能并正确理解简短英文资料 7. 能用了解中国传统文化、节日的简单英语表达 8. 具有较好的团队合作意识和岗位适应能力 9. 培养学生的热爱劳动、尊重劳动者的劳育观 10. 培养学生正确的价值观和人生观		
学习内容	1. Describing people 2. Returning something 3. Shopping list 4. The cost of living 5. Around town 6. Health 7. In the workplace 8. Life goals		
教学方法 建议	任务驱动教学法、情景教学法、交互式教学方法		
考核方式 及标准	1. 过程性考核（60%）+终结性考核（40%） 2. 过程性考核=学生出勤+书面作业+口语对话+单词打卡+绘本阅读打卡+课堂表现+口语测试等（至少选取 5 项） 3. 终结性考核为全院统一的期末考试		
教师知识 与能力要求	1. 具备讲师以上职称或研究生以上学历 2. 具有较强的课堂组织能力、能较好地运用教学技能 3. 专业知识扎实，教学经验丰富 4. 熟悉教材知识体系及所授课专业的人才培养方案		

《职业素质英语 2》课程基本要求

课程名称	职业素质英语 2		
开课学期	第 2 学期	学时学分	56/3
学习目标	1. 认知 2500 单词并将其运用在口头表达和写作中 2. 掌握 300 个左右与行业相关的英语词汇 3. 了解教学材料中相关人文知识和相关职场知识 4. 听懂日常交际中发音清楚、正常语速的英语对话和陈述 5. 掌握相关行业的日常交流用语 6. 能看懂行业相关产品的说明书 7. 能掌握应用文的基本格式并在 25 分钟写出 80-100 个单词左右的命题作文 8. 能够背诵 5 首中国古诗的英文版，宣扬中国传统文化 9. 强化职业意识，树立正确的职业观，具备基本职业素养 10. 鼓励学生积极参加学院和家庭的劳动实践活动		
学习内容	1. Studying 2. Computers 3. Renting a house 4. Opening a bank account 5. Staying healthy 6. Leisure time and hobbies 7. Work choices 8. Helping the community		
教学方法建议	任务教学模式、交互性教学法、情景教学法		
考核方式及标准	1. 过程性考核(60%) + 终结性考核(40%) 2. 过程性考核=学生出勤+书面作业+口语对话+单词打卡+绘本阅读打卡+课堂表现+口语测试等(至少选取 5 项) 3. 终结性考核为全院统一的期末考试		
教师知识与能力要求	1. 专业知识扎实，教学经验丰富 2. 具有较强的课堂组织能力，能较好的运用教学技能 3. 熟悉教材知识体系，了解相关授课专业的岗位设置和岗位需求 4. 掌握一定的信息技术手段并灵活应用到教学中		

（二）专业技能课程基本要求

《电子商务概论》课程基本要求

课程名称	《电子商务概论》		
开课学期	第一学期	学时/学分	56/3
学习目标	1. 理解和掌握电子商务的基本理论知识和基本操作方法 2. 了解电子商务这一学科的基础知识和理论铺垫		
学习内容	1. 电子商务概述 2. 电子商务网络技术基础 3. 电子商务安全基础 4. 电子商务支付与结算基础 5. 网络营销基础 6. 电子商务物流基础		
教学方法建议	1. 理论讲授与实践操作相结合 2. 学生扮演消费者、企业商务人员、电子商务商城管理等角色完成电子商务模拟实验		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有系统电子商务相关理论知识 2. 具备电子商务的综合运用能力 3. 实践部分的指导教师应具备相关行业工作经历 4. 具备设计基于行动导向教学法的设计及应用能力 5. 具有经济学、管理学、计算机理论基础		

《市场营销学》课程基本要求

课程名称	市场营销学		
开课学期	第一学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 能够认识市场营销，进行市场机会的分析、营销战略的选择、营销策略的设计等工作 2. 实施以任务驱动的项目教学，培养学生团队协作精神，自主学习能力及良好的沟通表达能力，切实提高学生的职业技能和综合职业能力		
学习内容	1. 营销的基本认识 2. 市场营销环境分析 3. 消费者市场及其购买者行为分析 4. 组织市场及其购买者行为分析 5. 竞争者分析 6. 目标市场营销战略 7. 产品战略与竞争战略 8. 产品与服务决策 9. 价格决策 10. 渠道策略 11. 促销策略		
教学方法建议	任务驱动式教学法、小组讨论、案例教学法等方法相结合，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 掌握市场营销的系统知识 2. 具有扎实的市场营销理论知识 3. 具备丰富的实践经验 4. 能够有效利用现代教学设备提高教学质量		

《物流管理基础》课程基本要求

课程名称	物流管理基础		
开课学期	第二学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 掌握电子商务物流的基本原理、基本知识和基本技能及方法 2. 分析和解决实际业务问题的能力 3. 能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力		
学习内容	1. 电子商务物流的基本概念 2. 电子商务物流所采用的基本技术 3. 物流企业的基本运作流程 4. 物流网络及物流节点的构建 5. 电子商务配送与配送中心 6. 供应链管理		
教学方法建议	1. 理论以教师讲解为主，辅以视频资料，让学生更加直观的认识物流管理的各个实际模块和物流管理中时下所采用的先进技术 2. 为培养学生分析问题和解决问题的能力会设置具体的情境让学生分组讨论，给出相应的设计方案		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 熟悉电子商务物流这门课程的内容 2. 有丰富的教学经验 3. 可以灵活的根据学生特点安排组织教学内容并根据课程特点应用适合的教学方法		

《网络经济学》课程基本要求

课程名称	网络经济学		
开课学期	第二学期	学时/学分	34/1.5
学习目标	1. 了解网络经济学理论与传统经济学理论在形成背景、适用领域和主要概念、原理及方法上的差异 2. 掌握运用网络经济学的基本理论，来分析和解决实际经济问题 3. 了解网络经济的经济学本质，为在知识经济时代作出正确的战略决策奠定坚实的经济学基础		
学习内容	1. 网络与网络经济学概述 2. 网络经济学的基本定律和原理 3. 网络经济和经济增长之间的关系 4. 网络经济与电子商务之间的联系 5. 网络经济与企业组织之间的相互影响 6. 网络经济与产业之间的相关关系 7. 网络经济的安全问题与发展		
教学方法建议	1. 以课堂讲授为主 2. 通过多媒体教学手段，让学生生动的全方位了解网络经济发展现状 3. 组织学生参与课堂讨论案例分析、模拟运作等多种形式的实践性学习环节，以适应通信技术、网络技术的发展		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 熟悉网络经济学的相关课程内容 2. 有丰富的教学经验 3. 可以灵活的根据学生特点安排组织教学内容并根据课程特点应用适合的教学方法		

《电子商务常用软件操作》课程基本要求

课程名称	电子商务常用软件操作		
开课学期	第二学期	学时/学分	34/1.5
学习目标	1. 能够掌握计算机常用工具软件的基本使用方法 2. 能较熟练的用有关工具软件解决计算机应用过程中的实际问题		
学习内容	1. Windows XP 操作系统 2. 网络浏览器 3. 软件下载与安装 4. 防护与安全软件 5. 压缩软件 6. 阅读软件 7. 邮件软件 8. 多媒体播放软件 9. 文字翻译处理 10. 图像浏览和处理工具 11. 动画制作工具 12. 系统性能测试与优化工具 13. 磁盘工具整理系统 14. 网络支付		
教学方法建议	1. 教学方法上综合运用讲授法、讨论法、演示法和实验法等方法，利用多媒体、互联网、电子教室等技术，老师边讲边演示、学生边听边操作，精讲多练、讲做结合、实现“教学做”一体化 2. 采取理论实践一体化教学模式，充分培养学生分析问题、解决问题的能力		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 熟练的计算机应用能力 2. 熟练的互联网使用能力 3. 多种软件的认知和熟练操作		

《电子商务图形图像处理》课程基本要求

课程名称	电子商务图形图像处理		
开课学期	第二学期	学时/学分	56/ 3
学习目标	1. 能够掌握 Photoshop 软件的安装、启动和关闭方法 2. 能够掌握各种常用颜色模式的特点与作用，并且能够相互转换 3. 能够进行简单的图像合成 4. 能够绘制和编辑出各种各样的图形或图案 5. 能够利用图层样式和图层混合模式等功能进行图像特殊效果的设计 6. 能够利用路径工具来绘制特殊形状，并利用路径的填充、描边路径以及路径转换成选区方法来进行图像绘制 7. 能够进行文字的编辑及各种效果的实现 8. 能够使用通道来保存选区 9. 能够进行 Photoshop 特效的制作 10. 使学生基本上掌握摄影的技术、技法 11. 商品和静物的室内人工光的拍摄方法 12. 通过商品美化增加产品被顾客发现的概率，提升产品的竞争力		
学习内容	1. 熟练掌握 Photoshop 软件的安装、启动和关闭方法，并学会 Photoshop 工作界面的设置。 2. 熟练掌握 Photoshop 的基本操作 3. 掌握常用的图像色彩调整方法 4. 掌握图像选择的方法 5. 掌握图像的绘制与修饰方法 6. 掌握图层的使用方法 7. 掌握路径工具的使用方法 8. 掌握文字工具的使用方法 9. 掌握通道与蒙版的应用 10. 熟练掌握滤镜使用方法		
教学方法建议	1. 概念讲解采用讲授法、讨论法、案例法、演示法相结合 2. 掌握技能采用演示法、案例法、实验法相结合		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有扎实的电子商务专业理论知识 2. 掌握 Photoshop 软件的各种功能 3. 了解电子商务企业对于美工的技能要求 4. 具有较强电子商务前沿分析能力，及时了解图像分析与制作工具与案例的更新情况		

《网络营销》课程基本要求

课程名称	网络营销		
开课学期	第二学期	学时/学分	56/3
学习目标	1. 理解、掌握网络环境下市场营销的新的理论知识和新的操作方法 2. 理解、掌握网络营销策略的制定 3. 掌握网络营销工具的使用 4. 掌握网络营销方法的实施		
学习内容	1. 网络营销的概念 2. 网络营销环境 3. 网络营销对象 4. 网络营销理论 5. 网络营销策略		
教学方法建议	1. 理论与实际相结合，多媒体与机房实践相一致 2. 强调培养学生理解问题、解决问题和实际操作的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式； 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有系统网络营销相关理论知识 2. 具备网络营销的综合运用能力 3. 实践部分的指导教师应具备相关岗位工作经历 4. 具备设计基于行动导向教学法的设计及应用能力 5. 具有市场营销学理论基础、互联网相关应用技能。		

《国际贸易理论与实务》课程基本要求

课程名称	国际贸易理论与实务		
开课学期	第一学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 为系统地了解国际贸易的理论和政策 2. 握国际贸易理论的基本知识 3. 理解国际贸易的一般理论、政策措施等		
学习内容	1. 国际贸易活动的必然性，掌握基本国贸理论概念 2. 各种国贸理论、政策，能运用其分析各国当前政策来由、走向 3. 商品国际定价规律，尝试深究各种商品国际价格的定价缘由 4. 各种国贸措施的效应与效力，可分析各国采取贸易措施的缘由 5. 世界各国的国际服务贸易发展，借鉴服务贸易发展经验 6. 国际经济一体化的发展趋势，利用一体化发展趋势发展我国经济 7. 国际经济法律、条文、组织，利用其保护本国合理参与国际经济了解美、日、欧盟国际贸易发展状况 8. 国际贸易世界格局		
教学方法建议	1. 本概念的讲解，结合国内外贸易的历史和现状分析，做到理论联系实际 2. 案例教学法、启发式教学法为主 3. 课堂系统讲授为主，自学为辅。课堂讲授以重点、难点、疑点为主 4. 每一堂课布置一个主题作业（此作业主题也就是下一堂课的中心内容），学生或以个人、或以分组形式完成此作业，在下一次的课堂上，老师组织学生或以答辩、或以辩论的形式对作业欲说明的问题进行进一步学习		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 能主动学习新知识、新教法 2. 能利用计算机、Internet 来了解世界本专业最新动态及最佳教法，并应用于自己的教学之中 3. 认真备课、上课时精神饱满、精力充沛，用以大的教学热情来感染学生		

《电子商务技能实训》课程基本要求

课程名称	电子商务技能实训		
开课学期	第二学期	学时/学分	20/1
学习目标	1. 了解企业开展电子商务的工作流程 2. 掌握企业电子商务运用的方法		
学习内容	1. 数据魔方 2. 办公场所和配送中心的选取和设立 3. 店铺开设 4. 采购投标方法 5. 商品入库和发布商品的方法 6. SEO 优化和 SEM 推广及管理的方法 7. 团购、秒杀、套餐、促销、站外媒体推广的方法 8. 物流管理 9. 财务管理		
教学方法建议	课堂讲授法、案例教学、分组讨论、模拟实践等方法相结合，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有实际电子商务企业建立和运营的经验 2. 具有较强的电子商务综合运用能力 3. 具有较好营销、管理、金融、经济、社会学等相关学科理论基础		

《电子商务网页制作》课程基本要求

课程名称	网页设计制作		
开课学期	第三学期	学时/学分	56/3
学习目标	1. 掌握电子商务网页设计与制作的基本概念和原理 2. 掌握 Dreamweaver CS6、Flash CS6 等软件的使用方法 3. 能够针对不同的需求进行简单的分析和判断，熟练制作简单网页、网页动画，能基本胜任网页制作工作。		
学习内容	1. 网页制作基础 2. HTML 标记语言 3. Dreamweaver CS6 与 HTML 基础 4. 网页编辑与超链接 5. 网页布局 6. 模板与 CSS 样式 7. 创建动态网页 8. Flash CS6 让网页动起来		
教学方法建议	1. 任务驱动法 2. 案例分析法 3. 实践操作法 4. 讨论法，边讲、边练，边引导思考归纳。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有电子商务相关理论基础 2. 精通电子商务网页设计制作的基本理论、知识与实战经验 3. 具有较强课程设计和教学引导能力		

《移动电子商务》课程基本要求

课程名称	移动电子商务		
开课学期	第三学期	学时/学分	56/3
学习目标	1. 了解移动电商的发展历程及现状 2. 理解移动电商的概念与特征 3. 掌握移动电商的应用类型 4. 理解移动电商的商业模式 5. 掌握大型企业自建的移动电商体系 6. 掌握微商开展形式与推广方法 7. 理解主流的跨境电商平台 8. 了解微营销基础 9. 掌握微营销的常见方法 10. 了解移动社交平台的微营销工具 11. 了解第三方支付 12. 了解移动电子商务下的物流发展趋势 13. 理解移动商务技术在物流管理中的作用 14. 掌握移动电子商务客户关系管理		
学习内容	1. 认识移动电子商务时代 2. 移动电子商务的价值链与商业模式 3. 移动电子商务内贸平台应用 4. 跨境移动电子商务 5. 基于移动社交平台的微营销 6. 移动电子商务支付 7. 移动电子商务物流管理 8. 移动电子商务运营客户关系管理		
教学方法建议	1. 课堂讲授法、案例教学、分组讨论、模拟实践等方法相结合 2. 注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有较好的移动电商基础 2. 对移动电商的发展现状有深度理解 3. 具有移动电商应用领域的实战经验		

《电子商务客户关系管理》课程基本要求

课程名称	电子商务客户关系管理		
开课学期	第三学期	学时/学分	34/2
学习目标	1. 深刻理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性管理方法和技巧 2. 掌握 CRM 的整体运作技能，能够熟练地运用 CRM 的各业务环节		
学习内容	1. 客户关系管理概述 2. 客户关系价值分析与管理 3. 客户服务与投诉管理 4. 客户满意与客户忠诚管理 5. 客户关系的选择与开发 6. 客户互动及其管理 7. CRM 中的数据管理与分析 8. CRM 中的客户服务中心 9. 客户关系管理软件系统功能模块 10. CRM 在典型行业中的应用		
教学方法建议	1. 课堂讲授法、案例教学、分组讨论、模拟实践等方法相结合，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力 2. 采取理论实践一体化教学模式，充分培养学生分析问题、解决问题的能力		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 50%，终结性考核占总成绩的 50%		
教师知识和能力要求	1. 熟练掌握客户关系的基础知识 2. 系统化掌握客户服务和投诉的内涵和意义 3. 具备经济学基础知识 4. 具备课堂设计规划及应用能力		

《商务数据分析与应用》课程基本要求

课程名称	商务数据分析与应用		
开课学期	第三学期	学时/学分	56/3
学习目标	1. 能够区分各种电子商务的模式 2. 能够使用数据工具查看企业内部和外部数据 3. 能够通过数据分析企业的基本情况 4. 能够快速阅读和分析各种数据 5. 能够从访问数据中发现问题 6. 能够独立阅读和分析各种销售数据 7. 能够从销售数据中发现问题 8. 能够规划电子商务网站 9. 能够通过分析得到商业规划项目的整体思路 10. 能够从网络中采集数据 11. 能够利用 EXCEL 输入、计算、汇总和美化数据 12. 能够制作一份完整的商业报告		
学习内容	1. 理解数据的含义、分类和作用 2. 了解数据分析在电子商务的各种岗位中的运用 3. 认识电子商务数据分析的重要性 4. 掌握查看内外部数据的方法 5. 理解访问数据的含义和分类，掌握访问数据的阅读和分析方法 6. 理解销售数据的含义和分类，掌握销售数据的阅读和分析方法 7. 了解电子商务网站规划的具体步骤 8. 掌握商业规划的分析思路，熟悉数据的采集与处理过程 9. 掌握处理数据的常用 EXCEL 操作 10. 熟悉商业报告的主要内容，掌握商业报告的制作方法		
教学方法建议	1. 概念讲解采用讲授法、讨论法、案例法、演示法相结合 2. 掌握技能采用演示法、案例法、实验法相结合		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有扎实的电子商务专业理论知识 2. 掌握商务数据分析与优化的知识与技能 3. 了解电子商务网站商务数据分析的要求 4. 了解电子商务企业对于商务数据分析工作的技能要求		

《B2B 综合技能实训》课程基本要求

课程名称	B2B 综合技能实训		
开课学期	第三学期	学时/学分	20/1
学习目标	1. 提高学生对互联网综合技能知识的认识 2. 掌握常见跨境电商的综合流程操作。		
学习内容	1. 了解互联网综合技能的基本理论和基本常识 2. 认识常见跨境电商平台。 3. 掌握跨境电商的常见货物的进出口操作。 4. 掌握互联网技能操作。		
教学方法建议	1. 采用理论讲授与实际操作相结合 2. 项目案例分析 3. 小组讨论制作 4. 实践操作法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具备电子商务相关理论基础 2. 熟悉互联网知识。 3. 熟悉跨境电子平台操作经验。 4. 具有较强的教学组织能力		

《电子商务视频编辑》课程基本要求

课程名称	电子商务视频编辑		
开课学期	第四学期	学时/学分	56/3
学习目标	1. 提高学生对电子商务音视频合成知识的认识 2. 掌握视频编辑的理论基础知识和基本操作		
学习内容	1. 了解电子商务视频编辑的基本理论和基本常识 2. 认识视频编辑软件的操作界面和功能 3. 掌握视频转场、视频特效、字幕设计、音频应用等 4. 掌握音视频合成的基本方法与技巧 5. 理解计算机中视频格式的表达方法		
教学方法建议	1. 采用理论讲授与实际操作相结合 2. 项目案例分析 3. 小组讨论制作 4. 实践操作法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具备电子商务相关理论基础 2. 较强的数字视频编辑理论知识 3. 精通具备电子商务视频编辑处理的实战经验 4. 具有较强的教学组织能力		

《网店运营与管理》课程基本要求

课程名称	网店运营与管理		
开课学期	第四学期	学时/学分	56/3
学习目标	1. 能进行市场调研以及店铺定位 2. 能开设网上店铺 3. 能进行店铺装修 4. 能对网上店铺进行日常管理 5. 能进行店铺推广		
学习内容	1. 网上开店的应该基本的基本素质和基本条件 2. 网上开店的基本流程 3. 网上店铺推广的主要方法 4. 网店客服的主要方法 5. 网店物流解决办法		
教学方法建议	课堂讲授法、案例教学、分组讨论、模拟实践等方法相结合，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 熟悉网店运营基础知识 2. 了解企业管理 3. 较强课程设计和教学引导能力 4. 具有较好营销、管理、金融、经济、社会学等相关学科理论基础 5. 熟悉网店建设与运营		

《电子商务支付与结算》课程基本要求

课程名称	电子商务支付与结算		
开课学期	第 3 学期	学时/学分	34/2
学习目标	1. 了解电子商务支付结算的相关知识 2. 了解电子商务支付系统的优势和特点 3. 掌握电子支付工具、电子支付系统、网络银行、第三方支付，移动支付、网络证券投资等知识		
学习内容	1. 电子支付与结算概述 2. 电子支付工具 3. 第三方支付 4. 网上银行 5. 移动支付与微支付 6. 网上证券保险 7. 电子支付安全技术与认证 8. 电子商务支付与结算法律保障		
教学方法建议	教学方法采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，采取理论实践结合教学模式，充分培养学生分析问题、解决问题的能力 and 实际操作能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有系统电子商务支付理论知识 2. 具备电子支付的综合运用能力 3. 实践部分的指导教师应具备相关岗位工作经历 4. 具备设计基于行动导向教学法的设计及应用能力 5. 有金融、经济学理论基础		

《跨境电子商务》课程基本要求

课程名称	跨境电子商务		
开课学期	第四学期	学时/学分	56/3
学习目标	1. 能顺利开通跨境电商店铺账号 2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式 3. 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告 4. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作 5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 6. 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 7. 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度 8. 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户		
学习内容	1. 跨境电子商务概述 2. 跨境电子商务平台的介绍与选择 3. 跨境电子商务平台基本操作 4. 国际物流与跨境支付 5. 跨境网络营销推广与数据分析 6. 客户服务与维护 7. 综合实训		
教学方法建议	1. 任务驱动 2. 项目导向 3. 教师的讲授、示范与学生操作互动		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 基础知识扎实 2. 熟悉主流平台规则 3. 有主流平台实操经验 4. 熟悉当前跨境电商最新发展趋势		

《专业群生产性实训》课程基本要求

课程名称	专业群生产性实训		
开课学期	第四学期	学时/学分	20/1
学习目标	1. 提高学生对企业文化的认识 2. 掌握常见全网通营销知识。		
学习内容	1. 了解粤嵌公司的企业发展及业务范围。 2. 了解企业人员基本素养。 3. 掌握商科类全网通营销知识。 4. 企业导师通过真实的企业案例讲解商科类学生掌握的商科知识。		
教学方法建议	1. 采用理论讲授与实际操作相结合 2. 项目案例分析 3. 小组讨论制作 4. 实践操作法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具备商科类相关理论基础 2. 具有企业背景知识。		

《专业群人员从业素养》课程基本要求

课程名称	专业群人员从业素养		
开课学期	第五学期	学时/学分	32/2
学习目标	1. 通过本门课程的学习就是要使电子商务专业的学生学习并了解与日常电子商务工作密切相关的各种礼仪知识 2. 能够根据电商从业者的职业要求、行业性质和个体特征，运用科学的理论和方法对其职业形象各方面及各要素进行系统地设计和开发		
学习内容	1. 电商礼仪概述 2. 现代社交个人形象礼仪 3. 电商交际交往的基本礼仪 4. 电商人员的交际礼仪 5. 电商活动中的宴请礼仪 6. 电商活动礼仪 7. 世界各国营销礼仪与习俗 8. 职业色彩定位 9. 职业服饰装扮 10. 职业口才训练 11. 职业仪态训练 12. 职业社交礼仪 13. 职业涉外礼仪 14. 职业气质培养 15. 职业生涯规划		
教学方法建议	以课堂理论教学为基础，案例分析和讨论为辅助，实训实践为动力的方式进行教学。采用传统讲授与多媒体授课相结合；课堂讲授与课堂讨论相结合；课堂指导性练习与课外训练相结合；教师引导与学生动脑相结合等四个结合的手段进行教学		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 口齿清晰，逻辑思路清楚 2. 快速反应的临场应变能力 3. 具有与课程内容相关的实际操作能力，应具有从事电子商务、市场营销、形象设计、商务礼仪相关工作经验，熟悉营销礼仪和职业形象设计的一般流程和工作细节 4. 具有较强的教学组织能力，懂得充分利用现代教育技术，拓宽学生学习渠道，利用直观教具、音响设备和网络资源，丰富教学内容和教学形式		

《电子商务项目运营》课程基本要求

课程名称	电子商务项目运营		
开课学期	第 4 学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 熟悉电子商务项目策划的基本知识 2. 掌握电子商务项目策划实施过程中所需的各类专业技能 3. 掌握提出电子商务项目解决方案的操作流程 4. 掌握电子商务项目计划编制和可行性分析的基本方式 5. 掌握不同企业和行业实施电子商务的异同之处		
学习内容	1. 市场调研设计与实施 2. 电子商务项目市场需求分析和可行性分析 3. 电子商务项目实施与推广 4. 电子商务项目预算 5. 电子商务项目评估		
教学方法建议	1. 采用理论讲授与实际操作相结合 2. 校内教师指导与企业项目经理指导相结合 3. 强调 “教师指引，企业管理，岗位实践，提高技能” 的教学方法		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具有系统电子商务理论知识 2. 具备电子商务综合运用能力 3. 实践指导教师具备相关工作经历 4. 具有扎实的管理、金融、经济学等相关学科基础		

《电子商务文案策划与写作》课程基本要求

课程名称	电子商务文案策划与写作		
开课学期	第五学期	学时/学分	32/1.5
学习目标	1. 能够掌握稿件的价值判断和归类的基本知识； 2. 掌握新闻写作、新闻采访、视听语言基本知识； 3. 掌握稿件修改、标题制作、内容提要制作、超链接设置基本内容； 4. 掌握受众调查、论坛管理基本知识； 5. 掌握发布系统稿件发布操作方法。		
学习内容	1. 了解网络编辑 2. 筛选归类网络信息 3. 编辑网络稿件 4. 规划与设计网站 5. 网络信息原创 6. 创作网站专题		
教学方法建议	教学方法上综合运用讲授法、讨论法、演示法和实验等方法，利用多媒体、互联网、电子教室等技术，老师边讲边演示、学生边听边操作，精讲多练、讲做结合、实现“教学做”一体化。大胆转变以课堂教学为主，教师为主的传统教学模式，积极尝试案例教学、现场教学、团队学习、情景教学、项目嵌入等教学方法和手段，启发学生独立思考、自主学习，培养学生的合作精神和创新意识；强调理论和实践教学相结合，融教、学、做一体化，提高学生实践动手能力和解决实际问题的能力。		
考核方式与标准	1. 采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式 2. 形成性考核占总成绩的 40%，终结性考核占总成绩的 60%		
教师知识和能力要求	1. 具备使用各种网络平台发布信息的能力 2. 具备分析选择网络平台的能力 3. 具备维护网络信息的能力		

《毕业设计》课程基本要求

课程名称	毕业设计		
开课学期	第五学期	学时/学分	200/5
学习目标	1. 通过实习检验学生专业课程学习成效和将所学知识运用于社会实践的能力 2. 了解企业运营管理各流程，全面了解企业各部门的管理职能，结合现场学习，培养分析问题和解决问题的独立工作能力 3. 为毕业论文（设计）撰写准备素材并打下良好的实践基础，为以后的工作和学习积累相关经验 4. 树立正确的劳动观念与服务观念，培养学生正确的人生观与社会责任感，引导学生建立正确的择业观		
学习内容	1. 了解企业生产管理流程、运营管理现状及电子商务开展现状，绘制企业生产管理业务流程图 2. 了解企业信息化建设的阶段、应用的深度广度及障碍 3. 进行商业信息采集、整理与分析 4. 电子商务网页的设计、制作与管理 5. 网络营销 6. 电子商务咨询 7. 电子商务实务操作		
教学方法建议	采用现场教学法，注重培养学生主动分析问题、解决问题的能力。		
考核方式与标准	1. 考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级 2. 考核标准：（1）优秀：独立完成任务书中规定的任务，整个过程表现突出，能够较好地综合运用所学理论和专业知识。基础理论扎实，基本技能熟练，具有严谨的科学作风。论文（设计）依据充分，论证正确，有独到之处或有一定的创见，文字通顺，条理清楚）数据准确。（2）良好：独立完成任务书中规定的任务；整个过程中能够较好地综合运用所学理论和专业知识，能够掌握基本理论、基本技能；具有较严谨的科学作风。论文（设计）依据充分，论证正确，有一定见解，文字通顺，条理清楚。（3）合格：按时完成任务书中规定的任务，在整个过程中能够运用所学理论和专业知识，基础理论、基本技能掌握不够牢固、独立工作能力较差。论文（设计）有一定依据，论证一般，无原则性错误，文字尚通顺，计算（或测试）数据基本满足要求。（4）不合格：未能按时完成任务书中规定的基本任务。论文（设计）质量较差（依据不足、论证模糊、文字不通顺、图纸不符合要求），对有关专业及基础知识的掌握有原则性错误，未能达到基本要求。		
教师知识和能力要求	1. 具有扎实的电子商务专业理论知识 2. 具有较丰富科研经验的本专业教师 3. 实践指导教师具备相关经历 4. 具有较强电子商务前沿分析能力		

《顶岗实习》课程基本要求

课程名称	顶岗实习		
开课学期	第六学期	学时/学分	400/10
学习目标	1. 通过实习检验学生专业课程学习成效和将所学知识运用于社会实践的能力 2. 了解企业运营管理各流程，全面了解企业各部门的管理职能，结合现场学习，培养分析问题和解决问题的独立工作能力		
学习内容	1. 了解企业生产管理流程、运营管理现状及电子商务开展现状，绘制企业生产管理业务流程图 2. 了解企业信息化建设的阶段、应用的深度广度及障碍 3. 进行商业信息采集、整理与分析 4. 电子商务网站页面的设计与管理 5. 网络营销 6. 电子商务咨询 7. 电子商务实务操作		
教学方法建议	1. 现场教学法 2. 任务驱动法		
考核方式与标准	1. 考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级 2. 考核标准： （1）优秀：独立完成任务书中规定的任务，整个过程表现突出，能够较好地综合运用所学理论和专业知识。基础理论扎实，基本技能熟练，具有严谨的科学作风。 （2）良好：独立完成任务书中规定的任务；整个过程中能够较好地综合运用所学理论和专业知识，能够掌握基本理论、基本技能；具有较严谨的科学作风。 （3）合格：按时完成任务书中规定的任务，在整个过程中能够运用所学理论和专业知识，基础理论、基本技能掌握不够牢固、独立工作能力较差。 （4）不合格：未能按时完成任务书中规定的基本任务。		
教师知识和能力要求	1. 具有扎实的电子商务专业理论知识 2. 具有较丰富科研经验的本专业教师 3. 实践指导教师具备相关经历 4. 具有较强电子商务前沿分析能力		

附件：专业人才需求调研报告

陕西职业技术学院新商科学院

电子商务专业调研报告

第一部分 前言

（一）调研目的

本次调研的目的是把握本专业人才需求状况、确定本专业面向的岗位群、对本专业进行重新的定位、剖析目前专业教育中存在的不足。

（二）调研时间

2020 年 1 月-2020 年 5 月。

（三）调研对象

本次调研主要对象是企业、同类院校、本专业毕业生、同类院校。调研的部分企业和院校如下：

广州粤嵌通信科技股份有限公司、南京奥派信息产业股份公司、宁波职业技术学院、浙江商业职业技术学院、上海科技职业技术学院、广东科技职业技术学院、苏州经贸职业技术学院、陕西工业职业技术学院、杨凌职业技术学院、陕西工商职业技术学院、西安航空职业技术学院、西安职业技术学院、渭南职业技术学院、北京博导前程信息技术有限公司、深圳怡亚通供应链股份有限公司、西安中兴通讯终端科技有限公司、中教畅享（北京）科技有限公司、西安好网数码科技有限公司、陕西汉唐环保农业有限公司、陕西聚昌科工贸有限公司、西安艾润物联网技术服务有限责任公司、西安城乡乐网络信息技术有限公司等

（四）调研方法

本次调研主要采用问卷调查、网络调查法、个别调查等。

第二部分 主体

中国电子商务专业教育可以追溯到 1998 年，从西安交通大学的“2+2”和汕头大学在第 4 年级培养电子商务方向本科生“3+1”的模式开始。在过去的 10

多年里，其发展历程经历了尝试期、规范期和蓬勃发展期三个阶段。随着 2015 年 3 月 5 日上午十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。“互联网+”已经提升为国家战略，而这个行动计划中电子商务则扮演了及其重要的角色，在新形势和新需求下对电商专业人才的培养提出了新的要求。南华电子商务专业立足于电商行业发展的最新前沿城市广州，这里有适合电商发展的最好土壤，培养适合于广东省本土需求的电子商务专业人才成为南华电商专业最为重要的责任。通过对本专业对应的职业岗位的人才需求状况调查，使我院电子商务专业人才培养的目标和规格凸显职业教育的针对性、实践性和先进性，实现与用人单位需求的对接。通过对本专业对应的职业岗位的人才需求状况调查，找出电子商务专业人才培养模式构建中应注意的关键问题和教学体系设计的思路，确立专业建设和发展的方向，把我电子商务专业建设成为陕西一流全国有影响的特色专业。通过对本专业对应的职业岗位的人才需求状况调查，研究分析高职电子商务专业人才的培养规格、能力与素质结构，确定专业培养目标，优化课程体系和教学内容。

一、电子商务行业现状及其发展趋势

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有“朝阳产业、绿色产业”之称，具有“三高”、“三新”的特点。“三高”即高人力资本含量、高技术含量和高附加价值；“三新”是指新技术、新业态、新方式。人流、物流、资金流、信息流“四流合一”是对电子商务核心价值链的概括。近年来，电子商务快速发展，已经成为中国重要的社会经济形式和现代流通方式，广泛深入地渗透到生产、流通、消费等各个领域，改变着传统经营管理模式和生产组织形态，在增强国民经济发展活力、提高社会资源配置效率、促进中小企业发展、带动创新就业等方面发挥了重要作用。

2014 年 11 月，李克强出席首届世界互联网大会时指出，互联网是大众创业、万众创新的新工具。其中“大众创业、万众创新”正是此次政府工作报告中的重要主题，被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”，可见其重要作用。

2015 年 3 月，全国两会上，全国人大代表马化腾提交了《关于以“互联网+”为驱动，推进我国经济社会创新发展的建议》的议案，表达了对经济社会的创新提出了建议和看法。他呼吁，我们需要持续以“互联网+”为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的创新发展。马化腾表

示,“互联网+”是指利用互联网的平台、信息通信技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来,从而在新领域创造一种新生态。他希望这种生态战略能够被国家采纳,成为国家战略。

2015年3月5日上午十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。李克强在政府工作报告中提出,“制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融(ITFIN)健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。

中国电子商务保持了持续快速发展的良好态势。商务部部长高虎城在2015年12月27日表示,2015年中国社会消费品零售总额预计达到30万亿元,稳居世界第二。高虎城在当天召开的全国商务工作会议上说,消费已成为经济增长首要动力。“十二五”期间,全国电子商务交易额年均增长超过35%,预计2015年达到20.8万亿元。网络零售额年均增长超过50%,预计2015年达到4万亿元,位居世界第一。

而在跨境电商方面,发展趋势也是非常强劲。在国家政策支持下,我国跨境电子商务近几年保持快速增长态势。中国电子商务研究中心发布的《2014年度中国电子商务市场数据监测报告》显示,2014年,中国跨境电子商务交易规模为4.2万亿元,同比增长33.3%;我国跨境电子商务交易额中出口占比大约是85.4%,进口占比约为14.6%,出口额远远大于进口额。中国企业出口商品主要是服装、饰品、小家电、数码产品等日用消费品,规模较大且增速较快。我国跨境电商进口处于起步阶段但增速很快,化妆品、护肤品、母婴用品、奢侈品、新潮服装、电子消费品、食品及保健品是跨境电子商务进口的主流商品。

二、陕西省高职高专类电子商务专业发展现状

陕西省高职高专类电子商务随着电子商务的快速发展,电子商务方面的人才需求量日益增大,因而使得电子商务专业开办在中国各层次高校迅速发展。通过在线查询目前陕西招收高职(大专)电子商务专业共有34所院校。电子商务专业已成为中国高等教育专业建设中发展速度最快的一个专业。

陕西省招收高职（大专）电子商务专业院校一览表

财经商贸大类	电子商务类	630801	电子商务	8149	榆林职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8147	陕西旅游烹饪职业学院	
财经商贸大类	电子商务类			8146	西安信息职业大学	
财经商贸大类	电子商务类			8143	渭南职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8142	延安职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8141	汉中职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8139	西安职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8138	咸阳职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8135	陕西电子信息职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8133	宝鸡职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8131	西安海棠职业学院	
财经商贸大类	电子商务类			8129	陕西邮电职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8127	陕西青年职业学院	
财经商贸大类	电子商务类			8126	西安航空职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8125	陕西职业技术学院	陕西省一流建设专业
财经商贸大类	电子商务类			8124	陕西能源职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8123	陕西交通职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8122	陕西国防工业职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8121	陕西财经职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8113	杨凌职业技术学院	陕西省一流建设专业
财经商贸大类	电子商务类			8112	陕西工业职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8109	陕西航空职业技术学院	
财经商贸大类	电子商务类			8108	陕西航天职工大学	
财经商贸大类	电子商务类			8106	陕西工商职业学院	
财经商贸大类	电子商务类			8105	西安城市建设职业学院	
财经商贸大类	电子商务类			8103	西安高新科技职业学院	
财经商贸大类	电子商务类			8101	西北大学(软件职业技术学院)	
财经商贸大类	电子商务类			8057	陕西服装工程学院	
财经商贸大类	电子商务类			8056	西安交通工程学院	
财经商贸大类	电子商务类			8040	西京学院	
财经商贸大类	电子商务类			8039	西安外事学院	
财经商贸大类	电子商务类			8038	西安翻译学院	
财经商贸大类	电子商务类			8035	陕西国际商贸学院	
财经商贸大类	电子商务类			8034	西安思源学院	

三、电子商务专业人才需求分析

行业数据显示，整个电商行业迅猛发展的同时，电商行业对专业人才的需求缺口高达 400 多万。根据 2015 年前程无忧网统计互联网/电子商务人才需求增长最快，数据显示与 2014 年同期相比，互联网/电子商务行业的职位需求增长迅猛，涨幅达 102.7%。

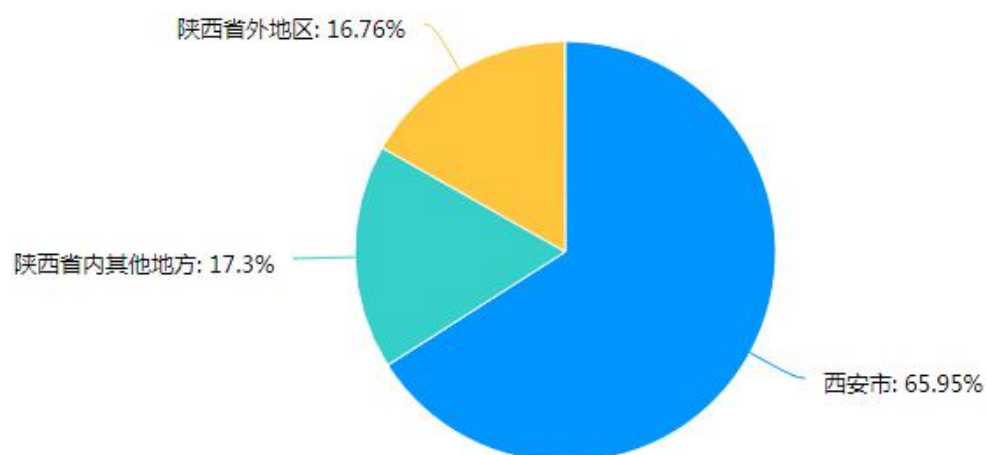
表 2 2014 年 12 月、2015 年 12 月高级管理岗位招聘行业排名（数据来源 51JOB）

排名	2015 年 12 月	2014 年 12 月
1	金融/投资/证券	金融/投资/证券
2	互联网/电子商务	房地产开发
3	房地产	互联网/电子商务
4	专业服务(咨询、人力资源、财会)	专业服务(咨询、人力资源、财会)
5	教育/培训/院校	教育/培训/院校
6	建筑/建材/工程	建筑/建材/工程
7	计算机软件	快速消费品(食品、饮料、化妆品)
8	快速消费品(食品、饮料、化妆品)	汽车及零配件
9	贸易/进出口	计算机软件
10	汽车及零配件	贸易/进出口

四、电子商务专业人才需求情况调查分析

通过问卷星进行了问卷调查，近 200 名往届毕业生参与填写了问卷调查。

1. 学生就业工作的地点



调查问卷结果显示，65.95%的学生就业在西安市，17.3%的毕业生在陕西省内其他地方，省外地区就业的占16.76%。这个数据对人才培养定位立足西安电子商务企业服务陕西。

2. 您现在从事的工作岗位群是

运营管理岗位群（产品运营、内容运营、网店运营、用户运营、活动运营、数据运营等）占20.54%

视觉设计岗位群（广告设计、UI设计、网页设计、APP设计、网店美工等）占2.7%

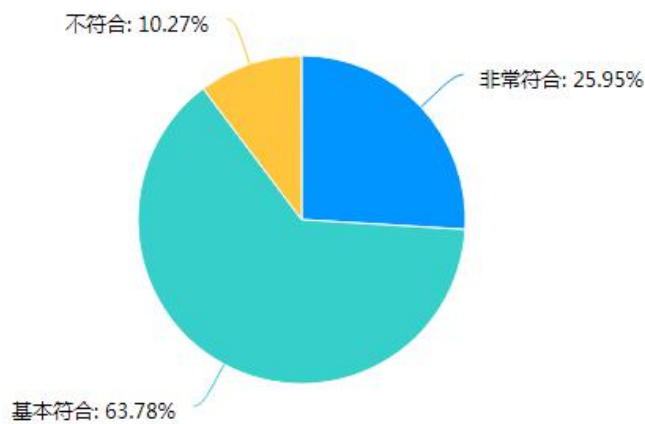
营销推广岗位群（营销策划、网络推广、文案策划、海外市场推广、品牌运维、新媒体营销、渠道推广、商务数据分析等）占19.46%

供应链管理岗位群（物流配送、仓储管理、采购管理、订单管理、品控、渠道管理等）占2.16%

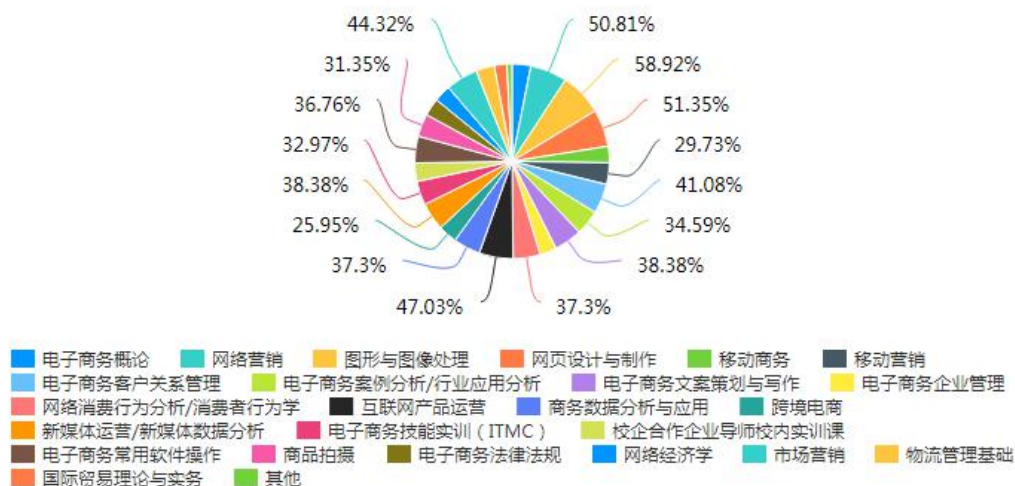
客户服务岗位群（网络客服、客户关系管理等）占21.08%

其他占34%

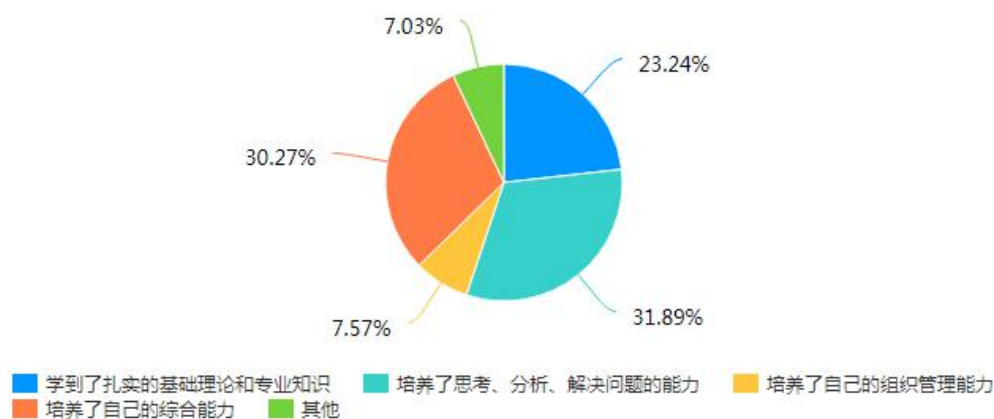
3.您认为母校的电子商务专业课程设置是否符合社会 and 实际工作岗位需求



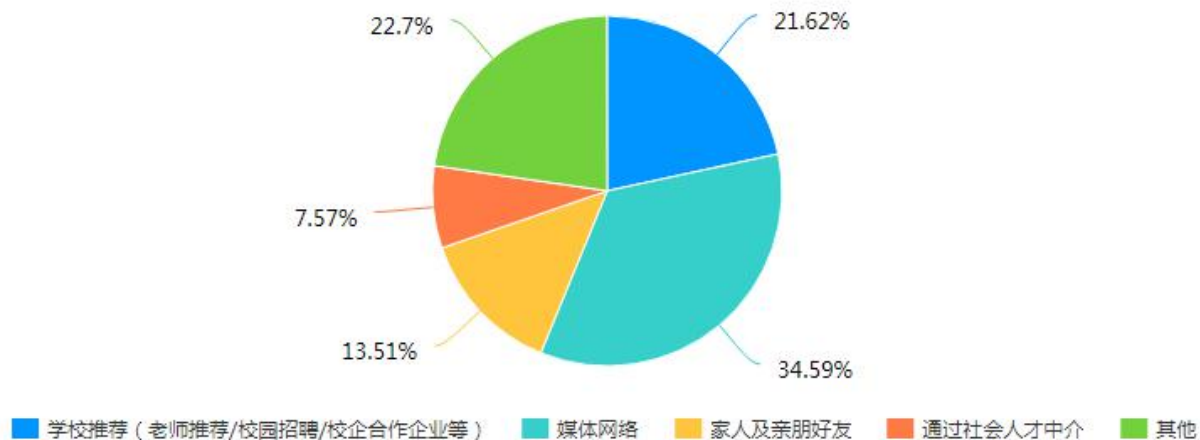
4 您认为下面哪些课程对工作影响比较大？



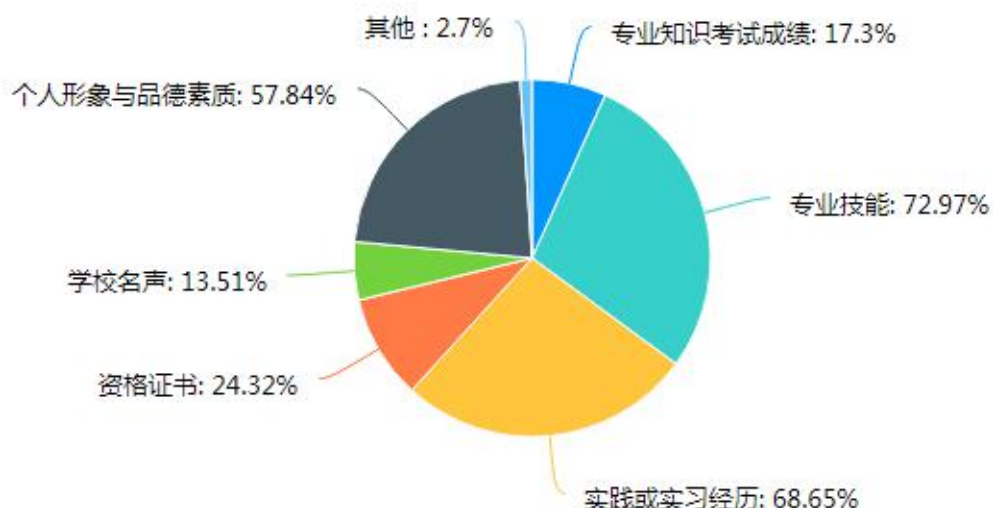
5. 你认为在母校学习期间最大的收获是



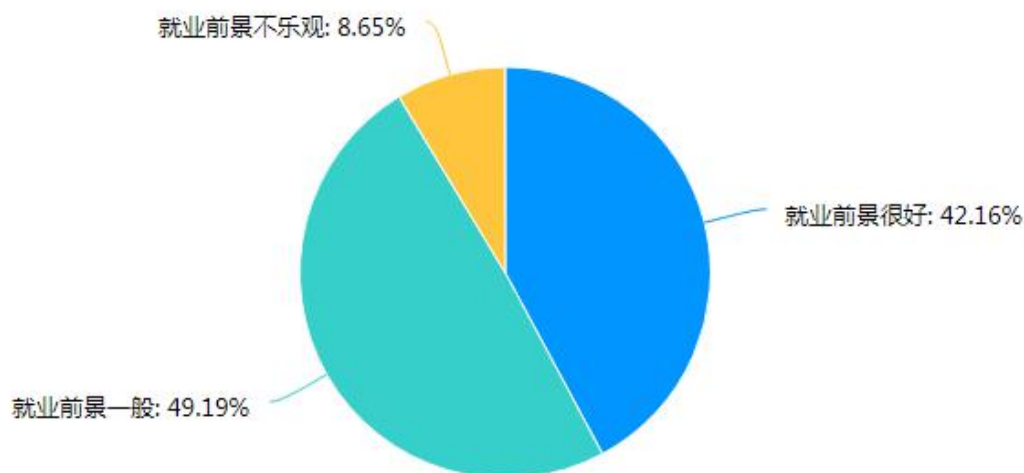
您的第一份工作是如何找到的:



您认为就业单位比较重视应届毕业生哪些方面?



您认为电子商务专业毕业生就业形势如何



五、对高职院校电子商务专业人才培养的启发

(1) 电子商务专业的人才培养有广泛的社会需求

电子商务专业是一门涉及计算机科学、网络技术、市场学、市场营销学等基础学科和技术学科的综合应用性技术专业，就业面宽，有广阔的发展前景。电子商务是信息产业新的增长点。信息业要想占领传统企业电子商务这块阵地，急需懂商务活动的技术人才，以期尽早占领市场。这个行业的电子商务人才除了具备高水平的信息技术开发的能力外，还需要懂得国际贸易、市场营销、广告策划、工商管理方面的专业知识，以及相应的法律方面的知识。电子商务的迅猛发展，冲击了国际贸易和市场营销的传统观念、管理体制和运行模式，这就对各行各业

的经贸人才提出了新的要求,要求经贸人才懂得大型数据库技术、电子支付系统、电子商务平台的应用技术。总之电子商务有着广泛的社会需求。

(2) 高职电子商务专业的人才培养定位

高职电子商务专业的人才培养主要定位在应用管理层,这是一个电子商务人才需求最庞大的群体。他们的工作侧重是商务经营和商务管理。他们不需要深入了解电子商务所涉及的信息技术细节,但需要熟练掌握电子方式下的工作程序。另外,像企业和政府部门涉及电子商务的管理人员,他们也应该了解电子商务的政策、法规以及操作方式。

(3) 高职电子商务专业的知识结构

①信息技术知识结构。电子商务的实施需要与技术的紧密结合。因此,涉及网络、分布式数据库、计算机安全技术、EDI 技术、多媒体技术、Web 设备、人机接口设计。相关的知识还涉及到电子化市场研究、电子目录、网站管理、自动化合同、安全电子交易、分布式贸易处理、订单完成。消费者满意度等问题的数据合成分析。

②商务知识结构。作为商务人才需要了解经营中的成本和效益,而且需要懂得商业重组,适应管理(继承传统与 Internet 前端)供应链结构,电子化商业中的会计、审计、仲裁职能,作为交换媒体的资金性质、快速商业反映时间、电子商务法律、政策、规则的趋势。

③复合知识结构。要求集管理、计划、分析、编程的能力和实际经验。这种知识结构要求学习者必须懂得工业、商业、流通、外贸、消费领域的商业贸易的模式,能够在精确的成本效益分析基础上把握电子贸易时机;了解构件销售和服务的电子商务系统;知道如何利用电子商务管理稳定的客户群;懂得如何评价各种电子商务工具,知道如何签定支持电子商务方式的贸易合同,了解如何建立支持电子商务方式的财务构件,作到同时精通企业管理和通晓电子商务技术。

(4) 高职电子商务专业人才培养的评价

目前,电子商务师的标准已经制订完毕,正着手进行培训教材的编写工作。在制订的《电子商务师国家职业标准》中,将从事电子商务相关岗位工作的人称为电子商务师,并将电子商务师的职业定义为:“利用计算机技术、网络技术等现代信息技术从事商务活动的专门人员”。同时根据企业的需要,将其设为四个

等级，分别是电子商务员（国家职业资格四级），助理电子商务师（国家职业资格三级），电子商务师（国家职业资格二级），高级电子商务师（国家职业资格一级）。高职院校电子商务专业毕业生应在取得学历证书外，还应获取“助理电子商务师”的职业资格证，这种“双证书”制度就是高职电子商务专业人才培养的评价方式。

电子商务教研室

2020 年 5 月